

## Deelreglement Distributie

In een sterk veranderend film- en medialandschap heeft het Fonds in de afgelopen jaren gekozen voor een intensivering van het budget voor distributie. Vanaf 2021 zullen distributiemiddelen gebundeld en gericht ingezet worden.

### Wijzigingen per 1 januari 2021

Het deelreglement distributie richt zich primair op de distributie van Nederlandse majoritaire filmproducties en minoritaire coproducties en de daarmee samenhangende marketing & promotie. Wel blijft het Fonds de distributie van buitenlandse arthouse films en documentaires – waaronder kinder- en jeugdfilms – in Nederland steunen, zij het in de vorm van projectsubsidies. De mogelijkheid voor slatefunding van buitenlandse arthouse films komt daarmee te vervallen.

De matchingbijdrage die in het kader van de COVID-19 steunmaatregelen in 2020 aan filmtheaters is verleend was eenmalig. Ook vervalt de aparte aanvraagmogelijkheid voor internationale distributie aangezien deze regeling over de jaren heen niet het gewenste effect had.

Met de bundeling tot een beperkt aantal regelingen is een aantal definities verdwenen. De definitie van *majoritaire filmproductie* is toegevoegd en de formuleringen van *bioscoop uitbreng* en *DCP* zijn geactualiseerd.

Ook in de opbouw van het reglement is gekozen voor meer eenduidigheid. Dat betekent een verschuiving van artikelen van de bijzondere bepalingen naar het algemene deel, zodat deze artikelen voor alle vormen van distributie gelden, bijvoorbeeld ten aanzien van de in te dienen stukken ter onderbouwing van een aanvraag voor de bioscoop uitbreng.

De subsidies die het Fonds op grond van dit reglement verleent werken kostprijs verlagend en hoeven niet terugbetaald te worden. Daarmee worden de risico's bij uitbreng beperkt en is er eerder sprake van inkomsten voor rechthebbenden. Alleen onder bijzondere omstandigheden kan het Fonds bepalen dat (een deel van) de bijdrage terugbetaald dient te worden. De fondsbijdrage dient als tegemoetkoming van de kosten van marketing, promotie, prints & advertising, niet van andersoortige investeringen of kosten van de aanvrager.

Nederlandse majoritaire filmproducties en minoritaire coproducties, die als speelfilm, lange animatiefilm en documentaire een bijdrage op grond van het deelreglement realisering ontvangen hebben, kunnen in aanmerking komen voor een financiële bijdrage ter tegemoetkoming in de kosten voor marketing & promotie, prints & advertising ten behoeve van de bioscoopuitbreng in Nederland. In bijzondere gevallen kan voor een specifieke filmproductie qua distributiestrategie worden afgeweken van een (reguliere) landelijke bioscoopuitbreng. Een instrumentele of promotionele uitbreng waarbij het primaire doel niet de bioscoop uitbreng is – maar bijvoorbeeld de uitbreng op televisie of via een streamingdienst – komt niet voor een bijdrage in aanmerking.

Voor de bioscoopuitbreng van een beperkt aantal buitenlandse arthouse films en documentaires kan – verdeeld over een aantal ronden per jaar – ook een bijdrage aangevraagd worden ter gedeeltelijke dekking van de kosten voor marketing & promotie, prints & advertising. De film dient op tenminste een internationaal festival geselecteerd te zijn geweest en zodanig kwalitatief onderscheidend en uitgesproken te zijn dat de film van toegevoegde waarde is voor de filmcultuur in Nederland. Daarbij wordt prioriteit gegeven aan films met een selectie op de kleinere festivals of de bijprogramma's omdat deze doorgaans moeilijker hun weg naar filmtheaters in Nederland weten te vinden.

De regeling voor de uitbreng van buitenlandse kwalitatieve kinder- en jeugdfilms in Nederland wordt, in aangepaste vorm, voortgezet. Ook hiervoor geldt een selectie op basis van onderscheidende kwaliteiten in combinatie met een degelijk marketingplan, rekening houdend met minimaal één eerdere festivalselectie en de aansluiting bij het publiek in met name de filmtheaters.

De pilot voor een vertoningsbijdrage voor filmtheaters wordt met een jaar verlengd, zodat deze regeling in 2021 geëvalueerd kan worden.