

Toelichting op wijzigingen Deelreglement Realisering - 1 februari 2022

Met ingang van 2022 worden de geormerkte OCW-bijdragen voor film overgeheveld van het CoBO naar het Fonds. De verhoging van het speelfilmbudget van het Filmfonds zal voor de komende twee jaar € 5 miljoen per jaar bedragen en vanaf 2024 jaarlijks € 6,3 miljoen. Hiermee krijgt het Filmfonds meer speelruimte om Nederlandse speelfilms van onafhankelijke producenten te ondersteunen, met – net als in de voorliggende jaren - een zo evenwichtig mogelijke verdeling tussen mainstream en arthouse/cross-overfilms. Met de bundeling van publieke middelen voor speelfilm bij het Filmfonds moeten een beperkt aantal veranderingen in het deelreglement Realisering worden doorgevoerd:

Veranderingen per 1 februari 2022

Artikel 1

In artikel 1 zijn definities geschrapt die niet verder in het deelreglement realisering voor komen.

Artikel 3

Aan dit artikel is een achtste lid toegevoegd waarin wordt bepaald dat er van de bepaalde eerdere leden van dit artikel kan worden afgeweken / of nadere voorwaarden kunnen worden gesteld aan de aanvrager in het geval er sprake is van een speciale oproep of regeling voor een bijzondere aanvraagmogelijkheid die gepubliceerd is op de website van het filmfonds. Zo zijn voor de lowbudget filmregeling - in tegenstelling tot andere regelingen - verklaringen van financiers of exploitanten niet relevant omdat deze titels binnen het beschikbare budget gerealiseerd worden.

Artikel 11

De beoordeling van speelfilms vindt zoals bekend gefaseerd plaats. Om de aanvrager meer ruimte te geven voor de slutfase van de financiering wordt de termijn waarbinnen begroting en financiering definitief moeten zijn, verruimd van 12 naar 15 maanden vanaf het oorspronkelijke voornemen tot subsidieverlening.

Artikel 19

In dit artikel zijn de voorwaarden voor het nemen van het besluit tot subsidieverlening wat aangescherpt en verduidelijkt. Zo wordt de gefaseerde opbouw van de marketing en distributiestrategie aangepast met het oog op het best mogelijke resultaat. Gaat het bij de oorspronkelijke aanvraag (Fase 1) nog vooral om de visie op de uitbreng, zal de marketing en distributiestrategie in Fase 2 verder uitgewerkt moeten zijn. In Fase 3, het moment waarop financiering rond is en de uitvoeringsovereenkomst met het Fonds wordt afgesloten, moeten de afspraken rond distributie nader uitgewerkt en vastgelegd zijn. Ten tijde van vertoning van de werkkopie (de montageversie) moet het marketing- en distributieplan definitief vorm krijgen. Deze werkwijze sluit zo optimaal mogelijk aan bij de huidige praktijk en biedt ruimte voor afstemming met het Fonds.

Ook blijken de bestaande bepalingen voor mainstream films een belemmering. Met ingang van 1 februari komen deze te vervallen en wordt iedere aanvraag voor selectieve realiseringsteun op gelijke wijze beoordeeld.

Toelichting reglement

De toelichting op een aantal artikelen is wat verduidelijkt. De toelichting op artikel 19 met betrekking tot de mainstreamfilm komt te vervallen.