



# FINANCIËEL & PRODUCTIONEEL PROTOCOL

**Nederlands Filmfonds**

**Datum: 1 maart 2021**

Dit document vervangt de versie van 8 januari 2021 en alle voorgaande versies

**INHOUDSOPGAVE**

In dit protocol staat beschreven met welke financiële en productionele voorschriften en verplichtingen aanvragers en ontvangers van subsidie rekening moeten houden. Het geldt voor alle filmproducties en filmactiviteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd en verleend. Het protocol bestaat uit algemeen geldende kaders en specifieke punten, die alleen van toepassing zijn op een bepaalde categorie of soort filmproductie of op een bepaalde filmactiviteit.

<b>HOOFDSTUK 1: FINANCIEEL &amp; PRODUCTIONEEL PROTOCOL .....</b>	<b>3</b>
<i>DEFINITIES .....</i>	<i>3</i>
<i>ALGEMEEN .....</i>	<i>7</i>
<i>STEUNMAATREGELEN FILMFONDS COVID-19*</i>	<i>7</i>
1. EEN AANVRAAG INDIENEN .....	8
<i>FILMPRODUCTIES .....</i>	<i>9</i>
2. DE BEOORDELING VAN DE AANVRAAG .....	9
3. DE BEGROTING .....	10
4. DE FINANCIËLE DEKKING .....	14
5. MARKETING & DISTRIBUTIE .....	15
6. UITVOERING .....	16
7. BETAALBAARSTELLING SUBSIDIE .....	17
8. FINANCIËLE EINDAFREKENING .....	18
9. EXPLOITATIE .....	19
<i>FILMACTIVITEITEN .....</i>	<i>21</i>
<b>HOOFDSTUK 2: RICHTBEDRAGEN .....</b>	<b>22</b>
I. IDEECHECK BIJ EEN FILMCONSULENT (NIEUW FILMPLAN) .....	22
II. AANVRAAG SCENARIO- EN PROJECTONTWIKKELING .....	23
III. AANVRAAG REALISERING .....	29
III. AANVRAAG DISTRIBUTIE .....	36
IV. AANVRAAG FILMACTIVITEITEN .....	37
<b>HOOFDSTUK 3: RECOUPMENTSHEMA FILMFONDS – COBO .....</b>	<b>43</b>
<i>BIOSCOOPFILM .....</i>	<i>43</i>
<i>HIGH END TV-SERIES .....</i>	<i>43</i>
<i>TOELICHTING RECOUPMENTSHEMA FILMFONDS – CoBO .....</i>	<i>44</i>
<b>HOOFDSTUK 4: TITELVERMELDING, IDENT EN LOGOGEBRUIK .....</b>	<b>45</b>
<b>HOOFDSTUK 5: WERKKOPIEVERTONING &amp; OPLEVERING NA .....</b>	<b>47</b>
<b>PICTURE LOCK .....</b>	<b>47</b>
<b>HOOFDSTUK 6: VOORWAARDEN OPLEVERING FILMKOPIE TEN .....</b>	<b>48</b>
<b>BEHOEVE VAN OPSLAG EN CONSERVERING DOOR EYE .....</b>	<b>48</b>
<b>HOOFDSTUK 7: LIJST INTERNATIONALE FILMFESTIVALS .....</b>	<b>51</b>
<b>HOOFDSTUK 8: SUBSIDIABELE KOSTEN MARKETING, PRINTS &amp; ADVERTISING .....</b>	<b>55</b>
<b>HOOFDSTUK 9: GEFASEERDE OPBOUW DISTRIBUTIE .....</b>	<b>56</b>
<b>HOOFDSTUK 10: VOORBEELDBRIEF VERZOEK TOT VASTSTELLING BIJDRAGE .....</b>	<b>58</b>

*De artikelen die vanaf 1 maart 2021 inhoudelijk wijzigen zijn gearceerd \**

*De artikelen die vanaf 8 januari 2021 inhoudelijk wijzigen zijn gearceerd \**

*De artikelen die eerder vanaf 16 juni 2020 inhoudelijk wijzigen zijn gearceerd \**

## Hoofdstuk 1: FINANCIËEL & PRODUCTIONEEL PROTOCOL

---

### DEFINITIES

afwerking:	het voor bioscoopvertoning en verdere exploitatie gereed maken van een filmproductie na voltooiing van de werkkopie;
animatic:	openvolging van meestal getekende storyboard-beelden die het scenario weergeven, die dezelfde lengte als de te produceren animatiefilm heeft en minimaal van dialogen, camerabewegingen en rudimentaire bewegingen van de karakters is voorzien;
atelier:	een creatief ontwikkeltraject voor filmprojecten en makers in samenwerking met coaches en/of andere experts; *
arthouse film:	een speelfilm waarbij de nadruk op de artistieke kwaliteit ligt en het eindresultaat dusdanig eigenzinnig en bijzonder is dat dit in potentie nationaal en/of internationaal herkend en gewaardeerd wordt;
artistieke ontwikkeling:	definitieve uitwerking van het scenario, het bepalen van de visuele stijl en de creatieve en technische aspecten;
audiodescriptie:	een techniek waarbij een vertelstem, tussen de dialogen en achtergrondgeluiden door, beschrijft wat er allemaal te zien is, zodat ook blinden en slechtzienden de film kunnen volgen;
begroting:	de gedetailleerde financiële onderbouwing van de kosten van een filmproductie of filmactiviteit;
bestuur:	het bestuur van het Fonds; *
bioscoopuitbreng:	de landelijke distributie van een filmproductie, die na de première met een dagelijkse vertoning gedurende meerdere weken en in meerdere bioscopen en/of filmtheaters voor een betalend publiek in Nederland wordt uitgebracht; *
btw:	i.) belasting geheven op grond van richtlijn 2006/112/EG van de raad van 28 november 2006 betreffende het gemeenschappelijke stelsel van belasting over de toegevoegde waarde en ii.) elke belasting met een soortgelijk karakter, ongeacht of deze belasting wordt geheven als vervanging of naast de omzetbelasting beschreven in paragraaf (a) in een lidstaat van Europese Unie of daarbuiten.
categorie:	een soort filmproductie;
completion bond:	de verzekering die waarborgt dat de filmproductie zal worden afgemaakt en opgeleverd onder in de verzekeringspolis opgenomen (budgettaire) voorwaarden, of dat - als de productie zou worden gestaakt - de tot dan toe gemaakte productiekosten worden terugbetaald;
coproductie:	een filmproductie, waaraan twee of meer coproducenten risicodragend een inhoudelijke en financiële bijdrage leveren op basis van een door alle partijen goedgekeurd filmplan en/of scenario;
crossover film:	auteursfilms die de potentie hebben om een breder publiek in binnen- en buitenland te bereiken en in Nederland zowel in filmtheaters als bioscopen worden uitgebracht.
DCP:	(digital cinema package) de digitaal opgeslagen kopie van de filmproductie, die in een bioscoop kan worden vertoond; *
debuutfilm:	een film waarmee een scenarist, regisseur of producent debuteert in een specifieke categorie, waarin de betreffende scenarist, regisseur of producent nog niet eerder zelfstandig verantwoordelijk was voor een film die is gerealiseerd en openbaar gemaakt;

deferment:	het afzien van het in rekening brengen van kosten onder de voorwaarde dat deze kosten vergoed worden uit de eventuele opbrengsten uit exploitatie van de filmproductie;
distributie:	de professionele uitbreng en exploitatie van filmproducties;
documentairescript:	de inhoudelijke opzet voor een documentaire met daarin opgenomen de visie van de regisseur op het onderwerp, de stijl, de vorm en de ontwikkeling binnen de vertelling;
fictie:	een (live-action) filmproductie waarin een verhaal wordt verteld dat zich hoofdzakelijk afspeelt in de verbeelding van de maker en toeschouwer
filmactiviteit:	een activiteit op het gebied van film, in de tijd afgebakend, die niet als filmproductie kan worden aangemerkt;
filmdistributeur:	een rechtspersoon die op continue basis bedrijfsactiviteiten ontplooit met als hoofddoel de distributie en exploitatie van filmproducties in de Nederlandse bioscoop en via andere distributiekkanalen. De rechtspersoon is ten tijde van de subsidieaanvraag gedurende minimaal twee jaar daarvoor gevestigd en actief geweest in Nederland, een Lidstaat van de Europese Unie, of in een Staat die partij is bij de overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, of in Zwitserland;
filmkosten:	productiekosten, vermeerderd met de kosten voor prints & advertising van de filmproductie in bioscopen in Nederland;
filmplan:	het plan tot uitvoering; een met elkaar samenhangend geheel van activiteiten dat bestaat uit het financieren, het tot stand brengen en (doen) exploiteren van een filmproductie;
filmproductie:	een cinematografisch werk;
financieringskosten:	kosten, die gemaakt worden voor het verwerven van investeringen vanuit de markt via particulieren of bedrijven inclusief commissies van gespecialiseerde erkende tussenpersonen, juridische, bancaire, fiscale en verzekeringskosten;
het Fonds: gelieerd:	Stichting Nederlands Fonds voor de Film; indien een (rechts)persoon direct of indirect verbonden is aan de aanvrager door bijvoorbeeld (gehele of gedeeltelijke) eigendom, zeggenschap, leiding of (kapitaal) belang; *
ideecheck:	een eenmalig verzoek om een eerste reactie op een uitgewerkt filmidee;
internationale sales:	de internationale verkoop van licenties op filmrechten van filmproducties;
internationale coproductie:	een grensoverschrijdende animatiefilm, documentaire of speelfilm, primair bestemd voor bioscoopuitbreng, waarbij Nederland één van de landen van herkomst van de coproducenten is en die voldoet aan de criteria van het Verdrag van de Raad van Europa inzake de Cinematografische Coproductie, óf voldoet aan de criteria van door Nederland met andere staten afgesloten bilaterale verdragen voor filmproducties, óf door het Fonds met andere filmfondsen afgesloten overeenkomsten gericht op internationale coproductie;
interne kosten:	alle in de begroting en de financiële verantwoording opgevoerde kantoor- en salariskosten of doorbelastingen van medewerkers in loondienst van / met een (fictieve) dienstbetrekking bij de aanvrager - of van daaraan gelieerde (rechts)personen - en coproductiepartners met betrekking tot de filmproductie of filmactiviteit; *
investering:	een financiële bijdrage, die naar inzicht van het bestuur aantoonbaar en risicodragend in de productie van de filmproductie

- wordt geïnvesteerd en niet bestaat uit een deferment of een, naar het oordeel van het bestuur, daaraan gelijkgestelde bijdrage of een sponsorbijdrage in natura;
- lange animatiefilm: een speelfilm die een kunstmatige filmtechniek hanteert waarbij door het na elkaar afspelen van verschillende stilstaande beelden de illusie van beweging ontstaat;
- mainstream film: een speelfilm waarbij de nadruk ligt op de publiekspotentie, dat wil zeggen de grootte van het publieksbereik in samenhang met de beoogde exploitatieresultaten;
- majoritaire filmproductie: een (internationale) filmproductie waarbij de Nederlandse producent een majoritair (co)producent is en de filmproductie op basis van de samenstelling van het artistieke team als Nederlands aan te merken is; \*
- marketing & distributieplan: een gedetailleerd plan van alle activiteiten op het gebied van marketing en distributie, waarbij gebruik gemaakt wordt van alle mogelijke vormen van promotie, publiciteit en (social) media, ten behoeve van de bioscoopuitbreng en verdere exploitatie van de filmproductie; \*
- marketing & promotie: Activiteiten die gericht zijn op het maximaliseren van het publieksbereik en onder meer bestaan uit het opstellen en uitvoeren van een op de filmproductie toegesneden marketing en distributieplan, met daarin een heldere positionering van de filmproductie aansluitend op de doelgroep en een uitwerking van de plaats van uitbreng, een media- en publiciteitsplan, de (joint)promoties en eventuele merchandising;
- marketing- en distributiestrategie: de uitgewerkte strategie, gericht op marketing en promotie alsmede de feitelijke bioscoopuitbreng en de verdere exploitatie van een specifieke filmproductie;
- matching bijdrage: een bijdrage van het Fonds die wordt toegekend indien andere specifieke partijen ook een bepaalde bijdrage leveren;
- minimum garantie: een volledig risicodragend voorschot op exploitatieopbrengsten dat geïnvesteerd wordt in de realisering of aankoop van een filmproductie. Het voorschot is niet terugvorderbaar maar verrekenbaar met opbrengsten, die een filmproductie kan genereren door vertoning in bioscopen en verdere toekomstige exploitatie in de ruimste zin van het woord. Het risicodragende karakter en de hoogte van de investering worden op geen enkele wijze aangetast door verrekeningen, kick backs of vergelijkbare constructies. \*
- minoritair coproducent: een productiemaatschappij van een in de Nederlandse bioscoop en/of filmtheaters uit te brengen internationale (co)productie, die risicodragend investeert, maar in beperkte mate, te weten primair voor het Nederlandse deel van de filmproductie, beslissingsbevoegd en verantwoordelijk is en die een minderheid van de financiering van de filmproductie bijeen heeft gebracht (of zal brengen); \*
- minoritaire coproductie: een internationale (co)productie waarbij de Nederlandse producent een minoritaire coproducent is;
- moodboard: visuele presentatie bedoeld als stijlimpressie;
- M&E: de audiolagen van een filmproductie waarbij de dialogen gescheiden zijn van muziek en effecten;
- overhead: de vaste en variabele kosten van de aanvrager of diens coproductie- en zakelijke partners samenhangend met de reguliere bedrijfsvoering, inclusief interne salaris- en kantoorkosten, en niet de betreffende filmproductie of filmactiviteit;
- ontwikkeling: alle werkzaamheden verbonden aan de ontwikkeling van een filmproductie tot de productie ervan;

onvoorzien:	de begrotingspost ter dekking van de onverwachte en op voorhand niet te begroten kosten van een filmproductie;
openbaarmaking: OTD&S	het aan het publiek vertonen van de filmproductie; Ondertiteling van filmproducties specifiek voor doven en slechthorenden;
picture lock:	de door producent en regisseur definitief vastgestelde montageversie van de filmproductie, op basis waarvan de verdere nabewerking plaatsvindt;
preproductie:	de productionele voorbereidingsfase voorafgaand aan de draaiperiode;
prints & advertising:	de directe kosten na de fase van realisering die samenhangen met de bioscoopuitbreng en promotie van de voor vertoning gereed zijnde filmproductie en de kosten van de uitbrengkopieën (printkosten/DCP);
producent:	de natuurlijke persoon die de productiemaatschappij rechtsgeldig vertegenwoordigt en binnen de organisatie beleidsmatig, bedrijfsmatig en inhoudelijk eindverantwoordelijk is;
producers fee:	het totaal aan honoraria en vergoedingen voor de producent(en) en eventuele coproducent(en) op een filmproductie;
productiekosten: productiemaatschappij:	de kosten gemoeid met de realisering van een filmproductie; een onafhankelijke rechtspersoon die op continue basis bedrijfsactiviteiten ontplooit met als hoofddoel de productie en exploitatie van filmproducties en andere audiovisuele mediaproducties. De rechtspersoon is ten tijde van de subsidieaanvraag gedurende minimaal twee jaar daarvoor gevestigd en actief geweest in Nederland, een Lidstaat van de Europese Unie, of in een Staat die partij is bij de overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, of in Zwitserland;
productieontwikkeling:	de uitwerking van de zakelijke en productionele opzet van een filmproductie ter voorbereiding op de eventuele realisering;
projectontwikkeling:	de artistieke uitwerking van het scenario tot een definitieve versie en de uitwerking van de zakelijke en productionele opzet van een filmproductie ter voorbereiding op eventuele realisering;
realisering:	alle werkzaamheden na de fase van ontwikkeling die verbonden zijn aan het tot stand brengen en voor vertoning gereed maken van een filmproductie die in ieder geval bestemd is voor bioscoopuitbreng in Nederland;
rechtspersoon:	elke instelling die buiten de natuurlijke persoon rechts- en handelingsbevoegd is: verenigingen, coöperaties, naamloze vennootschappen, besloten vennootschappen met beperkte aansprakelijkheid en stichtingen;
regisseur:	een natuurlijk persoon, die de artistieke regie voert over de uitvoering van een filmproductie;
sales deliveries:	de materialen, waaronder een internationale presskit, die een internationale sales agent nodig heeft voor de internationale verkoop van de filmproductie;
scenario:	een beschrijving van opeenvolging van scènes en geschreven tekst met dialoog geschikt om te verfilmen tot een filmproductie;
scenarist:	de schrijver van een synopsis, treatment, scenario of documentairescript;
scriptcoach/adviseur: speelfilm:	een op scenariogebied gespecialiseerde en ervaren deskundige; een fictiefilm met een vertoningsduur van tenminste 60 minuten, die primair bestemd is voor vertoning in bioscopen en/of filmtheaters;
storyboard:	een opeenvolging van op papier uitgewerkte shots van scènes uit een scenario bestaande uit tekeningen aangevuld met

synopsis:	uitgeschreven informatie zoals de dialoog, het geluid, een korte beschrijving en de duur van elk shot; een omschrijving van het verhaal en de belangrijkste personages van het te schrijven scenario; *
toeslag:	een aanvullende fondsbijdrage op grond van vooraf vastgestelde criteria, opgenomen in het Financieel & Productieel Protocol;
treatment:	een per scène of cluster van scènes, compact geschreven weergave van het te schrijven scenario, zonder dialogen; *
uitvoeringsovereenkomst:	de overeenkomst tussen het Fonds en de subsidieontvanger ter uitvoering van het besluit tot subsidieverlening;
werkkopie:	de montageversie die voorafgaand aan de 'picture lock' van de filmproductie ter bespreking wordt voorgelegd aan het Fonds en die een duidelijke opzet van de definitieve filmproductie toont, in lijn met het ingediende plan;
werkplan:	een onderbouwd plan van aanpak waarin de planning en stappen beschreven staan voor het ontwikkelingstraject dat het team voor ogen heeft waaronder een motivatie en van de producent, de scenarist en/of regisseur op welke manier dit traject bijdraagt aan de optimale ontwikkeling van het filmplan.

## ALGEMEEN

In dit protocol staat beschreven met welke financiële en productionele voorschriften aanvragers van een financiële bijdrage op grond van de Deelreglementen Ontwikkeling, Realisering, Distributie en Filmactiviteiten rekening dienen te houden.

## STEUNMAATREGELEN FILMFONDS COVID-19 \*

De filmsector in Nederland is zwaar getroffen door de effecten van het COVID-19 virus. In aanvulling op de generieke maatregelen van het Kabinet speelt het Fonds sinds maart 2020 gericht in op acute sectorspecifieke knelpunten bij (film)producties of filmactiviteiten en de daarbij betrokken filmprofessionals en bedrijven. Ook voor 2021 zijn specifieke steunmaatregelen van kracht (zie onder andere [Hoofdstuk 2: richtbedragen](#)).


Het Fonds onderschrijft het **COVID-19 Protocol AV Sector**<sup>1</sup> van en voor de Nederlandse Film/AV-sector en stelt de juiste naleving daarvan als harde voorwaarde voor alle aanvragers c.q. ontvangers van een realiserings- of incentivebijdrage van het Fonds met het oog op de (her)start en uitvoering van de productie of post-productie. Aanvragers van deze bijdrage zijn verplicht het protocol te volgen om restrisico's zoveel mogelijk uit te sluiten en de veiligheid en gezondheid van alle filmprofessionals en betrokkenen te borgen.

---

<sup>1</sup> <https://www.producentenalliantie.nl/covid-19-protocol.html>



## 1. EEN AANVRAAG INDIENEN

1. Op het aanvraagformulier van het Fonds staat vermeld of een begroting, een financieringsplan en/of specifieke zakelijke stukken aan het film- of het activiteitenplan toegevoegd moeten worden. Dergelijke stukken moeten waarheidsgetrouw zijn en voorzien van een datum en gelden als uitgangspunt voor de verdere behandeling.
2. Bij een aanvraag voor een financiële bijdrage neemt het Fonds in zijn beoordeling mee of eerder ontvangen subsidies voor andere filmactiviteiten of filmproducties naar het oordeel van het Fonds op correcte wijze zijn afgehandeld, of de verplichtingen zijn nageleefd en of aan de rapportageplicht over de (exploitatie)resultaten van eerder gehonoreerde aanvragen is voldaan.
3. Indien een aanvraag voor een filmproductie of filmactiviteit al eerder is ingediend, dan worden de begroting en/of het financieringsplan van de eerdere aanvraag of aanvragen meegenomen in de beoordeling van de nieuwe aanvraag. Indien een beroep gedaan wordt op meerdere regelingen dan dient de begroting gelijk te zijn.
4. Het Fonds gaat er in het kader van een professionele filmsector vanuit dat aanvragers en de bij een aanvraag betrokken professionals en ondernemingen de kaders van de eigen beroepsverenigingen respecteren, fair practice toepassen en transparant, integer en professioneel handelen. In dat kader verwijzen we naar sectorspecifieke Intentieverklaring Audiovisuele Sector<sup>2</sup> zoals ook onderschreven door NAPA en NCP. 
5. Het Fonds gaat ervan uit dat de aanvrager in geval van meerdere aanvragen voor dezelfde filmproductie of filmactiviteit ongewijzigd blijft. Bij filmproducties moet de aanvrager in ieder geval vanaf projectontwikkeling en realisering dezelfde zijn.
6. Een ontwikkelingsaanvraag moet voorzien zijn van een gedegen onderbouwd *werkplan* ([zie definities en hoofdstuk 2](#)).
7. Iedere aanvraag moet voorzien zijn van een toelichting op de begroting en het financieringsplan en op eventuele bijzondere of complicerende factoren rond de filmproductie of filmactiviteit. De toelichting bij subsidieaanvragen voor productieontwikkeling en realisering moet inzicht geven in de financiële en productieafwegingen, de positionering in de markt en gefundeerde verwachtingen van de aanvrager omtrent uitbreng, exploitatie en publieksbereik.
8. De producent die de aanvrager rechtsgeldig vertegenwoordigt, kan in beginsel niet de regisseur of scenarist van de filmproductie zijn.

---

<sup>2</sup> [https://www.producentenalliantie.nl/siteAssets/0/fairpracticecode\\_AV.pdf](https://www.producentenalliantie.nl/siteAssets/0/fairpracticecode_AV.pdf) 



## FILMPRODUCTIES

---

### 2. DE BEOORDELING VAN DE AANVRAAG

1. Het Fonds kan na de beoordeling van een aanvraag direct tot een bestuursbesluit komen of een voornemen kenbaar maken.
2. De positieve beoordeling van realiseringaanvragen voor een filmproductie vanaf een productiebudget van € 125.000 vindt in principe gefaseerd plaats: \*
  - **Fase 1** – Positief voornemen tot subsidieverlening voor realisering: het Fonds is, in afwachting van een verdere onderbouwing en uitwerking, voornemens een bijdrage te verlenen.
  - **Fase 2** – Besluit tot subsidieverlening: Binnen 9 maanden moet aan de fondsvoorwaarden, gesteld bij het voornemen tot subsidieverlening in Fase 1, voldaan zijn. Het besluit wordt genomen op grond van de uitgewerkte stukken bestaande uit o.a. een marketing- en distributiestrategie ([zie hoofdstuk 9](#)), de verder uitgewerkte begroting en financieringsplan en de regieovereenkomst op basis waarvan verfilming en exploitatie ongehinderd plaats kunnen vinden.

Bij een besluit tot subsidieverlening wordt de gezamenlijke visie van producent en regisseur op budget en uitvoering in de besluitvorming meegenomen. \*
  - **Uitvoeringsovereenkomst voor realisering:** De aanvrager moet in beginsel binnen 12 maanden na het voornemen tot subsidieverlening de financiering volledig kunnen aantonen en aan de voorwaarden voldoen op basis waarvan een uitvoeringsovereenkomst kan worden gesloten. Een gezamenlijk met de film distributeur uitgewerkt en onderbouwd marketing- en distributieplan maakt hiervan onderdeel uit ([zie hoofdstuk 9](#)).
3. Bij een gefaseerde beoordeling moeten de opmerkingen die het Fonds in Fase 1 plaatst bij de begroting en het financieringsplan door de aanvrager binnen 9 maanden geadresseerd te worden.
4. Het afsluiten van een *uitvoeringsovereenkomst* wordt in beginsel als verplichting opgenomen in de verleningsbeschikking voor de realisering en afwerking van filmproducties die een beroep doen op een fondsbijdrage van meer dan € 50.000. Voor bijdragen tot € 50.000 kunnen nadere verplichtingen in de verleningsbeschikking opgenomen worden. \*
5. Voordat een uitvoeringsovereenkomst afgesloten kan worden moeten begroting, financieringsplan, marketing & distributieplan, bestedingsverplichtingen en zakelijke afspraken naar het oordeel van het bestuur op elkaar aansluiten en met onderliggende stukken onderbouwd zijn. Om de haalbaarheid te kunnen toetsen kan het bestuur de aanvrager om aanvullende stukken vragen of financiële en productie zekerheden verplicht stellen.
6. De rechten en verplichtingen die uit de verleningsbeschikking en/of uitvoeringsovereenkomst voortvloeien zijn niet overdraagbaar, te bezwaren, tot zekerheid te stellen of te cederen aan derde partijen.

### 3. DE BEGROTING

Bij een Nederlandse majoritaire filmproductie zijn de kaders van het Fonds leidend. Bij een Nederlandse minoritaire coproductie zijn onderstaande bepalingen primair gericht op het Nederlandse aandeel (bestedingen en financiering) in de productie.

#### Algemeen

1. De aanvrager gebruikt voor ontwikkelingsaanvragen het sjabloon van het Fonds of zijn eigen model en bij realiseringaanvragen uitsluitend het actuele begrotingsmodel van het Fonds (zoals vermeld op de website) dat binnen de specifieke categorie gehanteerd wordt. \*

**Indien tevens een aanvraag voor de Production Incentive zal worden gedaan dan moet het begrotingsmodel van de Incentive verplicht voor alle realiseringaanvragen bij het Fonds gehanteerd worden.**

2. Bij reguliere realiseringaanvragen voor korte fictie, korte animatie en onderzoek & experiment kan eventueel, na overleg met het Fonds, een gelijkwaardig professioneel model gehanteerd worden. De codering van begrotingsposten moet in alle gevallen gelijk zijn aan de codering die binnen de begroting gehanteerd wordt en eenduidig aansluiten op de administratie van de aanvrager
3. De begroting is een volledige, gedetailleerde en realistische weergave van de verwachte kosten van het doel waarvoor een aanvraag is ingediend. Ook bevat de begroting, voor zover van toepassing, een uitsplitsing van regionale en (inter-)nationale bestedingsverplichtingen en van doorbelaste interne kosten.
4. De begrote kosten moeten realistisch, marktconform, kostenefficiënt en gespecificeerd zijn en het Fonds in staat stellen de onderliggende berekening en inschatting van de aanvrager te beoordelen. Substantiële kostenposten, die (nog) niet gespecificeerd kunnen worden moeten worden toegelicht.
5. Reeds gemaakte kosten voor research, scenario- en/of projectontwikkeling moeten bij een realiseringaanvraag in de begroting van de totale productiekosten opgenomen worden.
6. De salariskosten van de producent(en) maken onderdeel uit van de begrotingsposten *producers fee* en eventueel in beperkte mate de *overhead*. Hieronder vallen ook de kosten voor creatieve producenten, een hoofd productie of producers die de eindverantwoordelijke producent op onderdelen ondersteunen.
7. Indien het Fonds (in Fase 2) een financiële bijdrage verleent dan staat deze in verhouding tot de door het Fonds goedgekeurde productiebegroting en financiering. Een eventuele bijstelling van de productiebegroting of financieringsplan dient dan ook te zijn afgestemd met het Fonds. \*
8. Substantiële verhogingen of verlagingen op hoofdkostenposten (voorblad van de begroting), met een afwijking van 10% of meer ten opzichte van de door het Fonds goedgekeurde begroting moeten met een gemotiveerde onderbouwing vooraf ter goedkeuring aan het Fonds worden voorgelegd.

### Ontwikkelings- en productiekosten

9. De tarieven van leveranciers, honoraria en eventuele (rechten)vergoedingen moeten naar het oordeel van het Fonds marktconform, redelijk en kostenefficiënt zijn. Bij het bepalen van tarieven voor honoraria moet rekening gehouden worden met de fase van de filmproductie (ontwikkeling, realisering, distributie) waarin de inspanning wordt gevraagd. Maatgevend voor op te voeren honoraria zijn ervaring, commercieel en artistiek succes van eerder werk, de hoogte van het ontwikkelings- of productiebudget en de exploitatiemogelijkheden van de desbetreffende filmproductie.
10. Het Fonds stelt zelf geen maxima voor prijsafspraken tussen partijen. Ten aanzien van de eigen bijdrage bepaalt het Fonds tot welk niveau kosten, honoraria en (rechten)vergoedingen marktconform en subsidiabel zijn.
11. Bij de berekening van opslagen voor *producers fee*, *overhead* en *onvoorzien* rekent het Fonds honoraria inclusief eventuele rechtenvergoedingen en kosten tot een maximaal kostenniveau mee.
12. Voor boekverfilmings- en/of formatrechten geldt als grondslag voor subsidie en opslagen een maximum van 2,5% van het totale productiebudget tot maximaal 75.000 euro. Voor overige vergoedingen houdt het Fonds rekening met het totaal aan vergoedingen (inclusief eerder ontvangen honoraria) en de ervaringscijfers over de afgelopen 5 jaar in Nederland en vergelijkbare landen.
13. Sponsorbijdragen in natura, bijdragen van leveranciers, makers en uitvoerende medewerkers (crew & cast), die tevens diensten of goederen leveren aan de totstandkoming van de filmproductie, zijn niet subsidiabel. In dergelijke gevallen worden alleen subsidie en opslagen voor *producers fee*, *overhead* en *onvoorzien* berekend over de begrote, door het Fonds goedgekeurde kosten van de geleverde diensten of goederen minus de bijdragen van de sponsor, leverancier of uitvoerende medewerker.
14. De eigen kantoorkosten en salariskosten van medewerkers in dienst van de aanvrager of daaraan gelieerde (rechts)personen en coproductiepartners worden aangemerkt als interne kosten en doorbelastingen. Deze kosten kunnen uitsluitend los van de post *overhead* begroot worden, indien zij naar het oordeel van het Fonds een operationele functie in de ontwikkeling en realisering van de betreffende filmproductie vervullen. Interne en doorbelaste salaris- en kantoorkosten moeten in de begroting inzichtelijk gemaakt worden. Daarbij wordt gespecificeerd: om wat voor kosten het gaat, de prijs per eenheid en de periode waarbinnen de kosten gemaakt worden. Eenmaal door het Fonds goedgekeurde interne kosten en doorbelastingen kunnen alleen na goedkeuring van het Fonds tussentijds naar boven bijgesteld worden. Voor de reguliere realiseringsbijdrage is dat moment bij het afsluiten van de uitvoeringsovereenkomst, tenzij er een combinatie gemaakt wordt met een Incentive-bijdrage; in dat geval ligt het vast bij de verlening van de Incentive bijdrage. Bij het begroten van salarissen en vergoedingen van medewerkers van de aanvrager geldt dat deze naar het oordeel van het Fonds in verhouding staan tot de vergoedingen van freelance of vaste aanstellingen van een gelijk niveau elders. \*
15. Voor Nederlandse majoritaire speelfilms die op basis van de Europese Conventie<sup>3</sup> of een internationaal verdrag voor filmproductie met Nederland kwalificeren als een formele *internationale coproductie* kan – voor de extra inspanningen van het productieteam - separaat een post voor *executive producer* begroot en geboekt worden tot een maximum van 25.000 euro.
16. Voor Nederlandse majoritaire documentaires kan een toeslag van 17,5% over het regiehonoraarium (exclusief nevenfuncties) begroot worden tot een maximum van 10.000 euro. Deze toeslag is bedoeld voor activiteiten van de documentaireproducent

---

<sup>3</sup> European Convention on Cinematographic Co-Production (<https://www.coe.int> )

- op gebied van publieksbereik, innovatie, professionalisering of enige andere activiteit die ten goede komt aan de verdere ontwikkeling van de productiemaatschappij. Dit bedrag blijft buiten de opslagen voor producers fee, overhead en onvoorzien.
17. Eventuele eigen productiefaciliteiten van de aanvrager of het crewlid, zoals opname- en montageapparatuur, kunnen in lijn met de aanschafwaarde, mits van vergelijkbare professionele kwaliteit en in afstemming met het Fonds, indien marktconform, redelijk en kostenefficiënt worden meebegroott.\*
  18. Bevat de filmproductie meer dan 15% Computer Generated Imagery (CGI) of animatietechniek dan moet de aanvrager een breakdown en specificatie van de kosten aanleveren van de scènes en shots waarop dit van toepassing is.
  19. Bij een realiseringssubsidie van een filmproductie moet de producent, in verhouding tot het beoogde bereik, een substantiële investering in de marketing/promotie doen. Voor speelfilms en lange animatiefilms hanteert het Fonds voor majoritaire Nederlandse filmproducties een streefpercentage van 5% van de begrote productiekosten zodat gedegen marketing en promotie geborgd is. Het minimum is 2,5%.
  20. Alle majoritaire Nederlandse speelfilms, lange animatiefilms en documentaires bestemd voor bioscoopuitbreng die steun ontvangen van het Fonds, moeten worden voorzien van audiodescriptie en OTD&S<sup>4</sup> zodat deze toegankelijk zijn voor blinden, slechtzienden, doven en slechthorenden. Films met Engels als voertaal en gericht op een internationaal publiek kunnen kiezen de audiodescriptie in het Engels uit te voeren. De kosten moeten in de begroting opgenomen worden.
  21. Van filmproducties die mede op grond van hun kansen op de internationale markt een realiseringsbijdrage hebben ontvangen moeten de kosten voor ondertiteling en/of dubbing, M&E tracks en sales deliveries in de productiebegroting opgenomen worden.

#### (Co)financieringskosten

22. De kosten samenhangend met buitenlandse cofinanciering in de vorm van buitenlandse fondsen, tax shelters, rebates, credits en investeringen worden voor zover noodzakelijk en gedegen onderbouwd begroot onder budgetitems **6650** en **6655** in de begroting (model Filmfonds). De begroting bij de aanvraag is qua hoogte en verdeling van posten gelijk aan de begroting die door buitenlandse financiers wordt gehanteerd. De kosten blijven buiten de grondslag voor subsidieverlening door het Fonds aangezien het geen directe productiekosten betreft. Ook worden de kosten buiten de berekening van opslagen voor producers fee, overhead en onvoorzien gelaten
23. Eventuele binnenlandse financieringskosten ([zie definitie](#)) die gemoed zijn met het aantrekken van risicodragende private investeringen van particulieren of bedrijven kunnen, indien gedegen onderbouwd en van gespecialiseerde erkende partijen tot maximaal 15% over de netto investering (bruto investering minus de kosten) worden gebudgetteerd onder budgetitem **6645** middels het op correcte wijze invullen van de *globals* van de Incentive begroting. Voor zover deze kosten hoger zijn dan de maximaal toegestane 15% wordt het restant automatisch opgenomen op budgetitem **6646** als de *globals* goed ingevuld zijn. Deze resterende kosten blijven buiten beschouwing bij subsidieverlening en de doorberekening van opslagen voor producers fee, overhead en onvoorzien.
24. Bancaire en juridische kosten die niet in directe relatie staan tot het productieproces gelden niet als grondslag voor subsidie en worden ook niet in de berekening van *producers fee*, *overhead* en *onvoorzien* meegenomen.

---

<sup>4</sup> Ondertiteling van filmproducties specifiek voor doven en slechthorenden.

25. Overige c.q. *miscellaneous* kosten moeten deel uitmaken van de begrotingspost onvoorzien. Overuren worden niet apart begroot, maar maken eveneens deel uit van de post onvoorzien.

#### Opslagen

26. De begrotingsposten *producers fee*, *overhead*, *eventueel completion bond* en *onvoorzien* worden afzonderlijk van elkaar berekend over de begrote (productie)kosten exclusief buitenlandse cofinancieringskosten maar inclusief de door het Fonds geaccepteerde binnenlandse financieringskosten in verband met private investeringen. Bij het percentage voor *onvoorzien* worden de posten voor ontwikkeling en rechten buiten beschouwing gelaten.
27. De *producers fee* en *overhead* moet in verhouding staan tot het soort filmproductie en de omvang van de productiemaatschappij. De begrotingspost *producers fee* bedraagt maximaal 7,5%. De begrotingspost *overhead* bedraagt maximaal 7,5 gemaximeerd tot 350.000 euro per filmproductie.
- Bij minoritaire coproducties bedragen de posten *producers fee* en *overhead* voor de Nederlandse minoritaire coproducent maximaal 15% over het totaal aan Nederlandse productiekosten (above and below the line)
- Voor majoritaire filmproducties waarvan het totale productiebudget inclusief opslagen lager is dan 750.000 euro kan ervoor worden gekozen een hoger percentage voor *overhead* te hanteren. Het totaal aan *producers fee* en *overhead* tezamen mag in dergelijke gevallen echter niet hoger zijn dan 17,5% over de begrote (productie)kosten.
28. De post *overhead* omvat alle vaste en variabele kosten van de aanvrager en van zijn eventuele coproductie-/zakelijke partners, samenhangend met de reguliere bedrijfsvoering. Hieronder vallen onder andere alle interne salaris- en kantoorkosten die naar het oordeel van het Fonds niet direct samenhangen met de filmproductie waarvoor subsidie wordt aangevraagd.
29. De hoogte van de begrotingspost *onvoorzien* varieert per filmproductie en categorie, maar bedraagt van 5% tot maximaal 10%. Tenminste een derde deel van de post *onvoorzien* moet gereserveerd blijven voor de postproductie. Uiterlijk 14 dagen na de laatste draaidag dient hiertoe een actueel kostenoverzicht te worden aangeleverd.

## 4. DE FINANCIËLE DEKKING

1. Het financieringsplan van een filmproductie geeft een realistisch overzicht van (mogelijke) financiers. Daarbij wordt vermeld welke financiële bijdragen reeds onvoorwaardelijk zijn toegezegd of in behandeling zijn en wanneer de uitslag wordt verwacht. Van reeds toegezegde bijdragen moeten schriftelijke bewijsstukken of verklaringen bijgevoegd worden. In Fase 2 van een realiseringsaanvraag voor een filmproductie moet er progressie worden getoond in de toegezegde financiering en moet het financieringsplan bijgewerkt en onderbouwd zijn.
2. Alle reeds verleende subsidies voor ontwikkeling, zoals research, scenario- en productieontwikkeling van filmproducties moeten bij een realiseringsaanvraag in het financieringsplan opgenomen worden.
3. De mate waarin de producent zelf bijdraagt wordt aan de financiering meegenomen in de beoordeling van het financieringsplan.
4. Indien er ten tijde van de aanvraag een zakelijke partner of coproducent onlosmakelijk verbonden is aan de aanvraag, dan moet een verklaring van deze partij aan de aanvraag toegevoegd worden. In deze verklaring moeten afspraken omtrent rechten, taken, verantwoordelijkheden, vergoedingen en de positie van de aanvrager transparant zijn vastgelegd. Bij een gefaseerde beoordeling moeten deze stukken bij afronding van Fase 2 in een overeenkomst vastgelegd zijn.
5. Indien de productiekosten mede worden gefinancierd door het aantrekken van private investeerders, middels uitgifte van deelnemingen in het ondernemingsvermogen dat door de filmproductie en/of haar exploitatie-opbrengsten wordt gevormd, moet de schriftelijke investeringspropositie aan het Filmfonds worden overgelegd, voorzien van een schriftelijke verklaring van een RA/AA-accountant dat de daaraan verbonden risico's en inkomstenverdeling adequaat in de rendementsprognoses zijn verdisconteerd en dat de investeringspropositie is opgesteld in lijn met de vigerende wet- en regelgeving, vóórdat deze deelnemingen aan elk van de private investeerders worden aangeboden. De deelnemingen moeten aantoonbaar volledig zijn volgestort c.q. afgenomen op het moment dat de gehele financiering onvoorwaardelijk gegarandeerd dient te zijn danwel te zijn geborgd door een financiële garantstelling van een van de andere financiers.
6. Het totaal aan *deferments* mag hooguit 75% van de posten *producers fee* en *overhead* bedragen. Dit om te voorkomen dat de aanvrager te weinig buffers voor een gezonde bedrijfsvoering overhoudt.
7. *Investerings* vanuit het eigen vermogen van de betrokken productiemaatschappij (of een daaraan gelieerde entiteit), producent of makers in de financiering moeten:
  - met financiële documentatie aantoonbaar onderbouwd kunnen worden;
  - voor eigen rekening en risico, onvoorwaardelijk in de filmproductie geïnvesteerd worden;
  - ter dekking van de eerste (pre-)productiekosten aangewend worden en volledig in het cashflowschema zijn opgenomen.

Indien de eigen investeringen onderdeel uitmaken van de onvoorwaardelijk gegarandeerde financiering bij aanvraag dan dient ten minste één andere, onafhankelijke marktpartij substantieel en marktconform bij te dragen aan de financiering en als zodanig in het financieringsplan zijn opgenomen als onvoorwaardelijk gegarandeerde financiering.

Investerings kunnen achteraf niet vervangen worden door andere vormen van financiering. Bij een eventuele verlaging van het productiebudget dient de eigen investering gelijk te blijven.



## 5. MARKETING & DISTRIBUTIE

1. Bij een aanvraag voor realiseringssubsidie van een speelfilm, lange animatiefilm of een documentaire met een bioscoopuitbreng en een non theatrical release, overlegt de aanvrager in beginsel een schriftelijke verklaring van, of overeenkomst met, de filmdistributeur waaruit blijkt dat de filmdistributeur zich daaraan verbindt. De mate waarin concrete toezeggingen van filmdistributeurs of exploitanten worden gedaan, wordt meegenomen in de beoordeling en moet passen bij de specifieke aanvraag voor een filmproductie.
  2. De filmdistributeur heeft gespecialiseerd personeel in dienst. Indien de filmdistributeur behoort tot dezelfde groep van ondernemingen als de producent en/of de productiemaatschappij dan dient de natuurlijke persoon die belast is met de dagelijkse leiding en uitvoering van de marketing- en distributieactiviteiten, zelfstandig tekenbevoegd te zijn.
  3. Tussen distributie- en productiemaatschappij kunnen in beginsel afspraken gemaakt worden over een afwijkende taakverdeling, bijvoorbeeld de marketing en promotie. Voorwaarde is dat de producent in dat geval beschikt over een eigen daarin gespecialiseerde staf en een filmmarketingbureau inschakelt.
  4. Wanneer een filmproductie een zeer specifieke release gericht op een kleinere doelgroep behoeft en de producent aantoonbaar geen filmdistributeur bereid heeft gevonden om de filmproductie op alternatieve wijze uit te brengen, besluit het bestuur per geval of afwijkende afspraken mogelijk zijn.
  5. Indien het Fonds het voornemen, of besluit genomen, heeft om (op termijn) subsidie te verlenen, dan kan naar aanleiding daarvan een gesprek volgen met de producent en de filmdistributeur over de hoofdlijnen van de marketing & distributiestrategie. Voorafgaand aan het besluit tot subsidieverlening overlegt de aanvrager een marketing- en distributiestrategie die in overleg met de filmdistributeur is samengesteld alsmede een verklaring van een filmdistributeur omtrent zijn betrokkenheid.
  6. Op grond van een besluit tot subsidieverlening vindt de verdere uitwerking van de marketing- en distributiestrategie plaats. De marketing- en distributiestrategie dient te resulteren in een marketing- en distributieplan. \*
- Voor een speelfilm, lange animatiefilm en documentaire dient voorafgaand aan het sluiten van de uitvoeringsovereenkomst een gedetailleerde overeenkomst met de filmdistributeur aangeleverd te worden waarin wordt aangegeven wat de eventuele minimum garantie (ofwel investering in de productiekosten) en/of investering in prints & advertising zal zijn, tegen welke voorwaarden de film zal worden geëxploiteerd (fees, kosten en royalty verdeling) en voor welke vormen van exploitatie er wordt gekozen. Uit de marketing- en distributiebegroting moet blijken wat de voorgenomen financiële inspanning van zowel producent als filmdistributeur zal zijn. In het uitzonderlijke geval waarbij geen overeenkomst met een filmdistributeur kan worden overgelegd, moet een overtuigend alternatief uitbrengplan van de productiemaatschappij i.s.m. een filmmarketing- of publiciteitsbureau worden aangeleverd, alsmede garanties omtrent de exploitatie.
7. Het Fonds gaat ervan uit dat de middelen voor marketing en promotie in onderlinge afstemming tussen producent en filmdistributeur worden ingezet.
  8. De investeringen van een filmdistributeur en/of andere partijen die in de uitbreng investeren worden uitsluitend uit inkomsten uit exploitatie vergoed.
  9. Bij de vertoning van de werkkopie en *picture lock* kunnen de ingediende onderdelen van het marketing- & distributieplan worden aangevuld met nieuwe informatie. Op basis daarvan kan een voortgangsgesprek plaatsvinden tussen het Fonds, de filmdistributeur en de producent.



## 6. UITVOERING

1. Bij subsidieverlening worden de voorwaarden, waaronder de Fondsbijdrage beschikbaar wordt gesteld, opgenomen in de verleningsbeschikking. Bij realiseringssubsidie worden nadere afspraken en verplichtingen, tenzij anders bepaald in verleningsbeschikking, vastgelegd in een uitvoeringsovereenkomst.
2. Indien van toepassing maakt een door het Fonds goedgekeurd recouplementschema o.b.v. de definitieve financiering onderdeel uit van de uitvoeringsovereenkomst.
3. Bij een realiseringbijdrage voor een filmproductie moet de subsidie van het Fonds volledig in Nederland besteed worden, waarbij de filmproductie een aanmerkelijke impact moet hebben op de ontwikkeling van getalenteerde creatieve en technische filmprofessionals en op de audiovisuele infrastructuur in Nederland.
4. Kortingen op diensten of goederen, direct of indirect ontvangen door de aanvrager, moeten op transparante wijze ten goede komen aan de filmproductie waarvoor subsidie is verleend. Kickbacks dan wel vergelijkbare constructies waarbij kosten of inkomsten buiten het zicht van het Fonds of andere financiers zouden worden gehouden zijn niet toestaan.
5. In de administratie verwerkte betalingen, inclusief kortingen en verplichtingen voor geleverde diensten en goederen, moeten in overeenstemming zijn met de gemaakte afspraken ten behoeve van de filmproductie. Eventuele creditfacturen moeten ten goede komen aan de filmproductie en uiterlijk bij oplevering van een eventueel financieel verslag zijn verwerkt.
6. Na verlening van de financiële bijdrage moet de aanvrager direct en met de juiste onderbouwing melding maken van:
  - a) afwijkingen ten opzichte van de door het Fonds goedgekeurde begroting (deze worden gemeld middels een *cost report*);
  - b) afwijkingen in de financiering ten opzichte van het goedgekeurde financieringsplan;
  - c) afwijkingen in de met het Fonds overeengekomen interne kosten;
  - d) omstandigheden die de productionele en financiële uitvoering van de filmproductie ernstig kunnen schaden of in gevaar kunnen brengen; en
  - e) omstandigheden die in strijd zijn met de Nederlandse wet en regelgeving en/of met de juiste besteding van subsidie.
7. Het Fonds onderschrijft zowel het *Protocol Kindbegeleiding*<sup>5</sup> (NAPA) ter regulering en waarborging van de belangen van minderjarigen (tot en met 12 jaar) die hun medewerking verlenen aan een filmproductie als het *COVID-19 Protocol AV Sector (NAPA/NCP)* met richtlijnen inzake hygiëne, voorzorgs- en beschermingsmaatregelen en gedragsregels met als doel een zo veilig mogelijke werksituatie ten tijde van de Covid-19 crisis. Producenten van filmproducties die met steun van het Fonds tot stand komen zijn verplicht beide protocollen nauwgezet te volgen.\*
8. De inspanningen in de sector om duurzamer te produceren worden door het Fonds gestimuleerd. Aan het eind van de montagefase (picture lock) geven producenten een schriftelijke terugkoppeling van hun inspanningen en bevindingen.
9. Onder verantwoord ondernemen verstaat het Fonds het volgende:

binnen een professionele sector worden de in het maatschappelijke en economische verkeer gebruikelijke regels en omgangsvormen tussen opdrachtgevers en opdrachtnemers gerespecteerd, een veilige werkomgeving gegarandeerd als ook behoorlijke arbeidsomstandigheden. Grensoverschrijdend gedrag (waaronder intimidatie, discriminatie, machtsmisbruik en seksueel overschrijdend gedrag) moet worden gemeld bij sectorverenigingen of door hen ingestelde vertrouwenspersonen (Mores<sup>6</sup>), en afhankelijk van de ernst van het gedrag bij de daarvoor bestemde (overheids)instanties.

---

<sup>5</sup> <https://www.producentenalliantie.nl>

<sup>6</sup> <https://www.mores.online>

## 7. BETAALBAARSTELLING SUBSIDIE

1. In beginsel worden subsidiebijdragen tot 25.000 euro direct vastgesteld en onder voorwaarde van oplevering van in de beschikking genoemde stukken betaalbaar gesteld. Ook bij een hogere bijdrage kan het Fonds daartoe besluiten. Aan de subsidieverstrekking wordt in ieder geval de verplichting gesteld tot de (tussentijdse) oplevering van de filmproductie of de fase van ontwikkeling waarvoor subsidie verleend is vóór een bepaalde datum. \*
2. Betaalbaarstelling van realiseringssubsidie vindt plaats indien aan alle voorwaarden vastgelegd in verleningsbeschikking of voor het afsluiten van een uitvoeringsovereenkomst is voldaan. Bij complexe (internationale) filmproducties kan op basis van een (fase 2) besluit een gemotiveerd verzoek met bijbehorende deelbegroting ingediend worden voor een voorschot op de realiseringbijdrage ten behoeve van de preproductie. Het Fonds stemt hier uitsluitend mee in bij bijzondere omstandigheden waarvoor de productieontwikkelingsbijdrage niet toereikend was en indien de producent bij een eigen investering (artikel 4.7) de eerste kosten zelf dekt.
3. Het Fonds hanteert in principe de volgende voorschotten bij realiseringssubsidiebijdragen hoger dan 50.000 euro: \*
  - 35% bij ondertekening van de uitvoeringsovereenkomst en, indien van toepassing, oplevering van een on risk verklaring van de completion bond, als voldaan is aan alle bepalingen gesteld in de uitvoeringsovereenkomst en nadere zekerheden zijn nagekomen. Betaling in beginsel niet eerder plaats dan 6 weken voor 1e draaidag.
  - 35% bij aanvang van de opnamen
  - 10% bij einde opnamen
  - 10% bij goedkeuring door het Fonds van de *picture lock* (zie: hoofdstuk 5). Bij bijzondere omstandigheden kan dit voorschot worden opgehoogd tot 15%.
  - 10% bij een door het Fonds goedgekeurde verantwoording van de kosten en de financiering, het overleggen van schriftelijke verklaring voor tijdige oplevering en goedkeuring van de filmproductie door EYE en vaststelling van de subsidie door het Fonds. Dit voorschot wordt verlaagd tot (minimaal) 5% wanneer het voorlaatste voorschot is opgehoogd tot (maximaal) 15%.
4. Bij aanvragen voor een fondsbijdrage tot 50.000 euro hanteert het Fonds in principe de eerste en laatste termijn zoals benoemd in lid 7.3, in een verhouding 80%-20%. \*
5. De verleende subsidie heeft het karakter van een exploitatiesubsidie. Deze is niet onderworpen aan omzetbelasting. Om deze reden wordt bij toekenning van het subsidiebedrag geen rekening gehouden met omzetbelasting. Als het subsidiebedrag op enig moment toch, geheel of gedeeltelijk, onderworpen aan omzetbelasting blijkt te zijn, dan wordt het subsidiebedrag door het Filmfonds niet verhoogd. Het risico dat het subsidiebedrag is onderworpen aan omzetbelasting wordt dus door de ontvanger hiervan gedragen. Elke subsidieontvanger heeft een eigen verantwoordelijk om het karakter van de subsidie voor omzetbelastingdoeleinden te toetsen en bij twijfel hierover advies in te winnen. Het Filmfonds toetst niet in individuele gevallen of subsidies zijn onderworpen aan omzetbelasting.
6. Als de bijdrage van het Fonds bruto aan een individuele aanvrager wordt uitgekeerd, dan is dat een bruto bedrag en zijn er dus geen belastingen en/of premies volksverzekeringen ingehouden. Deze bijdragen moeten door de aanvrager zelf als inkomen op het aangiftebiljet worden opgegeven. Gemaakte beroepskosten kunnen worden afgetrokken, zodat alleen belasting wordt betaald voor dat deel van de subsidie dat niet is gebruikt om de beroepskosten te dekken. Het Fonds kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor het in gebreke blijven van de aanvrager om de bijdrage op de juiste wijze als inkomen op te geven. \*

## 8. FINANCIËLE EINDAFREKENING

1. De administratie moet op overzichtelijke en doelmatige wijze worden gevoerd conform Nederlandse wet- en regelgeving, het Financieel & Productieel Protocol en het bijbehorende Handboek Financiële Verantwoording. Daarbij moet een voor het Fonds acceptabel administratiesysteem worden gebruikt. Daarnaast moet de administratie een juist, volledig en actueel beeld geven van het functioneren van de aanvrager en op detailniveau aansluiten op de door het Fonds goedgekeurde begroting, overzichten van feitelijke bestedingen in binnen- en buitenland, interne doorbelastingen en het financieringsplan. Bij de inrichting van de financiële administratie van de aanvrager en de mogelijk vereiste verantwoording over de kosten en gerealiseerde financiering achteraf, moeten de definitieve, door het Fonds goedgekeurde begroting en het financieringsplan, als referentiekader te worden gehanteerd. Bij de realisering van een filmproductie gaat het dan over de begroting en dekking behorende bij de uitvoeringsovereenkomst. Het Fonds hanteert bij de vaststelling van de subsidie deze stukken eveneens als referentie.
2. Substantiële wijzigingen op hoofdkostenposten ten opzichte van de door het Fonds goedgekeurde begroting moeten bij het financieel verslag toegelicht worden.
3. Het bestuur kan in de verleningsbeschikking als verplichting opnemen dat er een activiteitenverslag en/of financieel verslag over de verleende subsidie voor de betreffende filmproductie opgeleverd moet worden. De bepalingen genoemd in artikelen 15 tot en met 19 van het Algemeen Reglement. In deze artikelen wordt beschreven waaraan een activiteitenverslag en een financieel verslag dienen te voldoen. Het Fonds kan ook de verplichting opleggen om een rapport over de exploitatie op te leveren indien de subsidie wordt verleend onder voorwaarde dat de bijdrage wordt terugbetaald uit inkomsten uit exploitatie.
4. In aanvulling op lid 8.3 kan het bestuur de subsidieontvanger verplichten om het financieel verslag te voorzien van een controleverklaring van de accountant als bedoeld in artikel 393, eerste lid, van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek. In dat geval volgt de accountant het Handboek Financiële Verantwoording en onderliggende Controleprotocol Financieel Verslag en model controleverklaring van het Fonds.
5. Ontvangt de aanvrager voor dezelfde filmproductie meerdere bijdragen van het Fonds, dan kan het bestuur in de verleningsbeschikking als verplichting opnemen dat een verslaglegging en eventuele verantwoording door een accountant over het totaal aan ontvangen subsidies opgeleverd moet worden. Reeds verleende subsidies en kosten voor de ontwikkeling zoals research, scenario-ontwikkeling en productieontwikkeling moeten bij de vaststelling van een realiseringssubsidie volledig in de verslaglegging en verantwoording opgenomen worden.
6. Wanneer de filmproductie conform de subsidieverlening is uitgevoerd, dient de aanvrager conform artikel 20 lid 1 van het Algemeen Reglement en de daarin bepaalde termijn een verzoek tot vaststelling in. Op basis daarvan gaat het Fonds over tot vaststelling van de subsidie. Bij vaststelling van de subsidie zal het Fonds de naleving van de verplichtingen zoals vastgelegd in het Financieel & Productieel Protocol laten meewegen. \*
7. Ten aanzien van het Fondsdeel in financiering van speelfilms kan het bestuur ermee instemmen dat onderbestedingen van door het Fonds goedgekeurde kosten met minder dan 2,5% van het totale productiebudget en tot een maximum van € 50.000 euro voor een volgende filmproductie van de aanvrager worden aangewend. Een onderbesteding kan niet worden aangewend voor verlaging van deferments. Voor documentaires en filmproducties in andere categorieën kunnen onderbestedingen tot 5% daarvoor worden aangewend. Indien dit van toepassing is dan dient de aanvrager hiervoor een verzoek in bij het Fonds.

## 9. EXPLOITATIE

1. Het totaal aan bijdrage(n) van het Fonds dat in de filmproductie wordt geïnvesteerd moet worden terugbetaald uit exploitatie-inkomsten.
2. De door het Fonds ontvangen inkomsten op deze positie zijn revolverend en worden als volgt verdeeld:

Minimaal 50% tot 100% stelt het Fonds beschikbaar voor de ontwikkeling en/of realisering van nieuwe filmproducties van de subsidieontvanger. Het Fonds stelt daarbij dezelfde eisen als aan reguliere Fondsbijdragen. Revolverende middelen die aantoonbaar voor een nieuwe filmproductie worden ingezet hebben geen gevolgen voor een eventuele (nog aan te vragen) fondsbijdrage.

Indien het bestuur van het Fonds daarmee instemt kan vooruitlopend op het moment dat de film volledig uit de kosten is, bij Nederlands majoritaire producties maximaal 50% door de subsidieontvanger aangewend worden om afspraken met risicodragende investeerders evenals met eventuele rechthebbenden, waaronder de producent, regisseur en scenarist van de betreffende filmproductie na te komen. Bij het ontbreken van aantoonbare afspraken met andere rechthebbenden dan de producent of risicodragende investeerders moeten middelen minimaal voor 75% geherinvesteerd worden in een nieuwe filmproductie.

Na vaststelling van de subsidie kan binnen een periode van drie jaar een verzoek tot inzet van terugbetaalde exploitatie inkomsten gedaan worden. Dit verzoek moet gericht zijn aan het bestuur en vergezeld gaan van een gedetailleerde onderbouwing. Na het verstrijken van deze datum worden de (resterende) middelen toegevoegd aan de algemene middelen van het Filmfonds. Zie hoofdstuk 3 voor de verdere procedure.

3. De subsidieontvanger heeft de verplichting om het Fonds adequaat en schriftelijk te informeren over de bezoek- en verkoopcijfers over alle vormen van exploitatie. Daarin moeten alle kosten en opbrengsten staan die door exploitatie van de filmproductie waarvoor subsidie is verleend zijn gegenereerd. De subsidieontvanger informeert het Fonds minimaal eenmaal per jaar gedetailleerd, hetzij bij een aanvraag voor een nieuwe filmproductie, hetzij jaarlijks vóór 1 juni over de eerdere kalenderjaren. De subsidieontvanger moet deze rapportageplicht jegens het Fonds ook in zijn overeenkomsten met film distributeurs, sales-agents en anderen die de filmproductie exploiteren opnemen. Na vijf jaar gaat de rapportageplicht over in een meldingsplicht waarbij jaarlijks gerapporteerd moet worden indien er inkomsten zijn.
4. De in artikel 9.2. opgenomen rapportageplicht geldt voor alle vormen van exploitatie waaronder, maar niet beperkt tot, de inkomsten uit theatrical vertoning, close circuit vertoning (airline, hotel), verkoop en verhuur van DVD en Blu-ray, Video On Demand en pay per view, online distributie, internationale sales en distributie, format- en remakerechten, en moet worden gespecificeerd.
5. De netto opbrengst zal worden verdeeld zoals vastgelegd in het (terugbetalings-) recoupmentschema, dat onderdeel uitmaakt van de uitvoeringsovereenkomst. Bij investeringen op basis van fiscaal gedreven instrumenten wordt vooraf bekeken of deze ook uit inkomsten uit exploitatie terugbetaald moeten worden. Daarbij wordt ook rekening gehouden met de looptijd van de investeringspropositie. Indien het fiscale vehicle gestaakt wordt dan vervalt de recoupmentpositie van de daaraan verbonden investeerders vanaf dat moment.
6. De financiële bijdragen van de omroepen en daaraan gelieerde fondsen, met uitzondering van CoBO, zijn gericht op het verwerven van een licentie voor binnen de branche gebruikelijke of collectief overeengekomen openbaarmakingsrechten en

- komen niet in aanmerking voor een recoupmentpositie, tenzij het Fonds en eventuele overige publieke financiers met een terugbetalingspositie instemmen.
7. Indien blijkt dat inkomsten niet zijn ontvangen, gemeld of besteed op de wijze zoals verwoord in dit artikel en/of er anderszins misbruik is gemaakt van de inkomsten die in de terugbetalingspositie van het Fonds zijn binnengekomen, dan worden deze door het Fonds teruggevorderd en toegevoegd aan de algemene middelen van het Fonds. Conform artikel 14 van het Algemeen Reglement kan een dergelijke situatie gevolgen hebben voor toekomstige aanvragen bij het Fonds.
  8. Indien de buitenlandse coproducent een positie binnen de Nederlandse recoupment opeist voor de door de coproducent aangebrachte buitenlandse fondsen met een terugbetalingsverplichting, dan moet er sprake zijn van wederkerigheid ten aanzien van de positie van de Nederlandse producent in de buitenlandse recoupment. In principe is in een dergelijk geval sprake van een pro rata verdeling op dezelfde terugbetalingspositie.
  9. Het Fonds verplicht de subsidieontvanger iedere filmproductie, die met steun van het Fonds tot stand komt, te voorzien van een zogenaamde ISAN<sup>7</sup> codering met daarin opgenomen alle informatie samenhangend met de rechten op de productie.
  10. Omtrent de inning en verdeling van inkomsten uit exploitatie streeft het Fonds ernaar om in gezamenlijkheid met andere financiers bindende afspraken te maken over een systeem van centrale inning en verdeling van inkomsten uit exploitatie (*collective accountancy*).
  11. De subsidieontvanger moet het Fonds informeren over alle festivalselecties van een filmproductie die tot stand is gekomen met een bijdrage van het Fonds en over alle prijzen die daarmee worden gewonnen.

---

<sup>7</sup> [www.isannl.org](http://www.isannl.org)

## FILMACTIVITEITEN

---

1. Het belang voor de Nederlandse film en de Nederlandse filmsector moet voor iedere aanvraag van een filmactiviteit aantoonbaar aanwezig zijn.
2. De begroting bij de aanvraag geeft een zo volledig en realistisch mogelijke weergave van de verwachte kosten van het doel waarvoor een aanvraag is ingediend. De begrote kosten moeten marktconform en kostenefficiënt zijn en zo veel mogelijk gespecificeerd worden om het Fonds in staat te stellen de onderliggende berekening en inschatting van de aanvrager te beoordelen. Ook bevat de begroting een uitsplitsing van interne kosten en doorbelastingen. \*
3. Wanneer de aanvrager een organisatie is mag maximaal 15% van de fondsbijdrage aangewend worden voor overhead waaronder verstaan wordt bureau- en huisvestingskosten, eigen personeel en materiaal.
4. Het financieringsplan geeft een realistisch overzicht van (mogelijke) financiers en sluit aan bij de begroting. Daarbij geeft de aanvrager aan welke financiële bijdragen reeds zijn toegezegd of welke nog in behandeling zijn. Van reeds toegezegde bijdragen moeten schriftelijke bewijsstukken toegevoegd worden.
5. De mate waarin de aanvrager, en/of andere financiers bijdragen in de financiering wordt meegenomen in de beoordeling. Bij aanvragen voor filmfestivals, filmbijeenkomsten, filmeducatiehubs, publicaties en onderzoek is cofinanciering en ondersteuning door derden verplicht.
6. Bij subsidieverlening worden de voorwaarden waaronder de bijdrage van het Fonds beschikbaar wordt gesteld opgenomen in de beschikking.
7. Na verlening van de financiële bijdrage moet de aanvrager direct en met de juiste onderbouwing melding maken van:
  - afwijkingen in de financiering ten opzichte van het goedgekeurde financieringsplan dan wel de met het Fonds overeengekomen begrote kosten;
  - omstandigheden, die de uitvoering van de filmactiviteit in gevaar kunnen brengen;
  - omstandigheden, die in strijd zijn met de Nederlandse wet en regelgeving en/of met de juiste besteding van subsidie.
8. De administratie moet overzichtelijk en doelmatig worden gevoerd conform Nederlandse wet- en regelgeving. De administratie moet een juist, volledig en actueel beeld geven van het functioneren van de aanvrager en op detailniveau aan sluiten op de door het Fonds goedgekeurde begroting en het financieringsplan.
9. Er moet een activiteitenverslag en/of financieel verslag over de subsidie opgeleverd worden. In het financieel verslag worden gerealiseerde kosten en financiering afgezet tegen de goedgekeurde begroting en het financieringsplan. Substantiële wijzigingen worden toegelicht door de aanvrager.
10. In aanvulling op lid 10.9 kan het bestuur de subsidieontvanger verplichten om het financieel verslag te voorzien van een controleverklaring van de accountant als bedoeld in artikel 393, eerste lid, van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek. In dat geval volgt de accountant het Handboek Financiële Verantwoording en onderliggende Controleprotocol Financieel Verslag en model controleverklaring van het Fonds.
11. Wanneer de filmactiviteit conform de subsidieverlening is uitgevoerd, dient de aanvrager conform artikel 20 lid 1 van het Algemeen Reglement en de daarin bepaalde termijn een verzoek tot vaststelling in. Op basis daarvan zal het Fonds overgaan tot vaststelling van de subsidie.



## Hoofdstuk 2: RICHTBEDRAGEN

---

De in dit hoofdstuk genoemde richtbedragen zijn van toepassing op bijdragemogelijkheden op grond van de deelreglementen Ontwikkeling, Realisering, Distributie en Filmactiviteiten. De hieronder genoemde richtbedragen zijn maximumbijdragen; er kan ook minder worden aangevraagd.

*Op grond van de geldende reglementen en protocollen en binnen het vastgestelde beleid en budgettaire kader komt het Fonds tot een selectie van aanvragen die worden ondersteund. Daarbij streeft het Fonds een kwalitatief hoogwaardig, divers en gedurfd filmaanbod na met het doel internationaal aan te sluiten en het artistieke succes en publieksbereik te vergroten. Het Fonds ontvangt een veel groter aantal aanvragen dan kan worden gehonoreerd. Aanvragers moeten er daarom rekening mee houden dat de lat hoog ligt om voor ondersteuning in aanmerking te komen.*

### I. IDEECHECK BIJ EEN FILMCONSULENT (nieuw filmplan)

Aanvragers die overwegen een aanvraag van een nieuw filmplan in te dienen kunnen eenmalig voorafgaand aan de aanvraag aan één van de filmconsulenten een ideecheck voorleggen. Een ideecheck wordt online ingevuld, betreft geen verzoek om een bijdrage, maar is bedoeld om een eerste reactie te krijgen op het beoogde filmplan.

*Het doen van een ideecheck via één van de filmconsulenten vooruitlopend op een eventuele aanvraag is ongeacht de categorie een belangrijke stap in de ontwikkeling van een nieuw filmplan en wordt dan ook aanbevolen. Het biedt aanvragers de mogelijkheid afwegingen te maken ten aanzien van de haalbaarheid van een uitgebreide formele aanvraag.*

De Ideecheck kan het hele jaar worden ingediend met uitzondering van de zomer- en winterstop (zie website Filmfonds). Via de website is er toegang tot het subsidiemanagementsysteem Frame voor het indienen van een Ideecheck. In beginsel geeft de filmconsulent binnen vijftien werkdagen een reactie.

#### **Een ideecheck bestaat uit:**

- Voor speelfilm of animatie: een korte omschrijving van het verhaal (synopsis) en van de belangrijkste personages (2 tot 4 pagina's) en in het geval van een animatiefilm eventueel een beschrijving en voorbeelden van artwork;
- voor een documentaire of onderzoek & experiment: een beschrijving van het filmidee/concept van (2 tot 4 pagina's);
- een gedegen toelichting en motivatie bij het idee (1 tot 3 pagina's);
- een planning;
- curriculum vitae en links van eerder werk van het betrokken team.



## II. AANVRAAG SCENARIO- EN PROJECTONTWIKKELING

De basis voor een filmproductie die zich binnen het internationale aanbod kan meten en onderscheiden wordt gelegd met een optimale scenario- en projectontwikkeling. Bij speelfilms en lange animatiefilms worden bij projectontwikkeling twee fases onderscheiden; eerste de artistieke ontwikkeling en daarna de productieontwikkeling.

*Een aanvrager heeft, afhankelijk van de categorie, verschillende mogelijkheden voor het doen van een ontwikkelingsaanvraag. Naast de reguliere aanvragen voor ontwikkelingssubsidie zijn er mogelijkheden voor slate funding en specifieke regelingen waarbij het Fonds samenwerkt met andere partners en met adviescommissies wordt gewerkt. De aanvrager maakt vooraf een keus voor een traject bij een filmconsulent of bij een adviescommissie en onderbouwt het gewenste pad van ontwikkeling in het werkplan behorende bij de aanvraag.*

*Hoe vaak kan ik aanvragen met een filmproductie?*

Een filmproductie kan per ontwikkelfase maximaal tweemaal ingediend worden voor een bijdrage. Dat is ongeacht of de aanvraag bij een filmconsulent of een adviescommissie van het Fonds wordt ingediend. \*

*Welke kosten komen in aanmerking?*

Het Fonds biedt - afhankelijk van de fase en categorie alsmede de aard en complexiteit van het filmpjan en van het ontwikkelingsproces dat het team voor ogen heeft – niet alleen ruimte voor het schrijven maar ook voor het betrekken van een scriptcoach/adviseur, regisseur of specifieke creatieve of technische experts cq. heads of department bij de uitwerking van het filmpjan. Ook is er indien noodzakelijk ruimte voor het maken van proefopnamen of voor researchactiviteiten. Bij animatie en onderzoek & experiment kan er gelijktijdig met de scenario-ontwikkeling aan de beeldontwikkeling worden gewerkt (artwork, karakterontwikkeling, beat- en storyboards).

*Is er ook ruimte voor opslagen voor een producent?*

Indien de aanvrager een productiemaatschappij is dan worden producers fee en overhead berekend over het subtotale aan ontwikkelingskosten of zijn onderdeel van de totale bijdrage. Gaat het om een losse aanvraag voor een enkel onderdeel los van het schrijfproces, bijv. een scriptcoach, dan wordt hierover geen producers fee en overhead gerekend.

*Waarmee moet je als ontvanger van een ontwikkelbijdrage rekening mee houden?*

Bij het verlenen van een bijdrage wordt uitgegaan van de in dit protocol opgenomen bijdragen en verdere financiële kaders en worden voorwaarden en verplichtingen benoemd in de brief van het Fonds (de beschikking). \*

Bij verlening van een ontwikkelingsbijdrage worden vaste contactmomenten ingebouwd tussen de subsidieontvanger, creatief team en de Filmconsulent en/of andere vertegenwoordigers van het Fonds over de voortgang van het project. De verantwoordelijkheid voor het te ontwikkelen filmpjan ligt bij de subsidieontvanger en er geldt een deadline voor oplevering van de betreffende ontwikkelingsfase. Het Fonds geeft op basis van de oplevering een terugkoppeling. Bij slate funding wordt periodiek en minimaal 3 maanden voor beëindiging van de slate gepresenteerd wat de resultaten zijn van de verschillende projecten en de stadia waarin ze zich begeven. \*

## Ontwikkeling - Speelfilm en lange animatiefilm

### MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE – SPEELFILM & LANGE ANIMATIEFILM

#### 1. *Projectsubsidie (fase 1) Scenario-ontwikkeling*

---

*Indien de aanvrager een scenarist is:*

Scenarist<sup>8</sup> : max. 22.500 euro bij een tweede of volgende speelfilm

*Indien de aanvrager een productiemaatschappij is:*

Scenarist : max. 17.500 euro bij debuutfilm  
: max. 22.500 euro bij tweede of volgende speelfilm  
Scriptcoach/ Regisseur : max. 2.500 euro (indien niet dezelfde persoon als scenarist)  
Animatie (> 60 min.) : max. 10.000 euro ten behoeve van concept art,  
karakterontwikkeling en beat-/storyboard  
Producent : max. 15% aan producers fee & overhead over de totaal  
door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten

Bij een losse toewijzing voor scriptcoach of meeschrijvend regisseur is er geen opslag voor fee en overhead. In voorkomend geval kan op advies van een filmconsulent een voorschot ter hoogte van € 5.000 worden verleend als bijdrage voor de scenarist ten behoeve van research en development van een origineel filmidee (geen bewerkingen van bestaande formats, boeken etc.). Deze bijdrage wordt verrekend met een eventuele bijdrage voor scenario-ontwikkeling.

#### 2. *Projectsubsidie (fase 2) Artistieke ontwikkeling* *(Productiemaatschappij)*

---

Scenarist : max. 22.500 euro bij tweede of volgende speelfilm  
: max. 17.500 euro bij debuutfilm  
Scriptcoach/Regisseur : max. 2.500 euro (indien niet dezelfde persoon als scenarist)  
Creatief-technische uitwerking: max. 15.000 euro (experts, heads of department, proefopnamen etc.)  
Producent : max. 15% aan producers fee & overhead over de totaal door het  
Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten in het werkplan  
Animatie (> 60 min.) : max. 40.000 euro – Animatic

De bijdrage Artistieke ontwikkeling is voor de creatieve en technische uitwerking, en moet besteed worden aan het onderzoeken en bepalen van de visuele stijl en de creatieve en technische aspecten. Daarbij moet gedacht worden aan het betrekken van gespecialiseerde crewleden, production design, verkennend locatieonderzoek, cameratests, storyboard, proefopnamen, uitwerking van special en/of visual effects en eerste casting hoofdrollen. Ook kan er, in het geval van een lange animatiefilm, een bijdrage voor een animatic aangevraagd worden.

#### 3. *Projectsubsidie (fase 3) Productieontwikkeling* *(Productiemaatschappij)*

---

Productieel-financiële uitwerking: max. 22.500 euro inclusief eventuele scenario polish (2.500 euro) en inclusief max. 15% aan producers fee & overhead

---

<sup>8</sup> Een scenarist die hoofdverantwoordelijk is geweest voor het scenario van tenminste één speelfilm of lange animatiefilm die is gerealiseerd en in de Nederlandse bioscopen is uitgebracht kan ook zelfstandig een aanvraag indienen voor scenario-ontwikkeling ter hoogte van maximaal 22.500 euro.

**4. Slate funding** **Scenario & Artistieke ontwikkeling** (Productiemaatschappij) \*

---

Slate funding wordt voor twee jaar toegekend en de maximale bijdrage per slate bedraagt 360.000 euro (180.000 euro per jaar) voor de *scenario- en artistieke ontwikkeling* van verschillende projecten. Uiteindelijk moet dat resulteren in minimaal 3 volledig artistiek-inhoudelijk uitontwikkelde filmplannen per slate. De bijdrage is inclusief max. 15% producers fee & overhead over de begrote en door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten.

**5. Talentontwikkeling Internationale Ambitie** (Productiemaatschappij) \*

---

(Uitwerking volgt in 2021)

**6. Low Budget** **Artistieke en/of Productieontwikkeling** (Productiemaatschappij)

---

Binnen het totaalbudget voor een specifieke film binnen deze regeling kan een beperkte bijdrage voor de artistieke en/of productieontwikkeling worden aangevraagd. De bijdrage bedraagt max. 25.000 euro en is inclusief max. 15% producers fee & overhead over de begrote en door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten. Bij eventuele realisering wordt het bedrag verrekend met de maximale realiseringsbijdrage.

SAMENWERKINGSPROJECT – SPEELFILM & LANGE ANIMATIEFILM

**7. De Oversteek** **Scenario-ontwikkeling** (Productiemaatschappij)

---

(Samenwerkingsproject met de Publieke Omroep en CoBO)

Scenarist	: 10.000 euro - Treatment
	: 20.000 euro - Scenario
	: 5.000 euro - Rewrite Scenario
Scriptcoach/adviseur	: max. 2.500 euro
Regisseur:	: max. 2.500 euro (indien regisseur niet dezelfde persoon als de scenarist)
Producent	: max. 15% aan producers fee & overhead over de door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten

MINORITAIRE COPRODUCTIE – SPEELFILM & LANGE ANIMATIEFILM

**8. Minoritaire coproductie (Co-development)** (Productiemaatschappij)

---

(Samenwerkingsproject met de Hubert Bals Fonds)

Maximaal 10.000 euro voor de script- en productie ontwikkeling van een internationale coproductie. Aanvragen voor ontwikkeling worden gedaan via het Hubert Bals Fonds.


## Ontwikkeling - Documentaire (> 70 min.)

### MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE – DOCUMENTAIRE

#### 1. **Projectsubsidie**      **Scenario- en productie-ontwikkeling**      *(Productiemaatschappij)*

---

- Scenario-ontwikkeling : max. 27.500 euro – Research, documentairescript, Proefopnamen, teasers etc. (afhankelijk van het werkplan in fasen)
- Scriptcoach/adviseur : max. 2.500 euro (extern)
- Creatief-technische uitwerking: met het oog op de uitwerking van het documentaire script, kan ook een extra bijdrage beschikbaar gesteld worden voor creatieve of technische experts c.q. heads of department.
- Productieontwikkeling : max. 8.000 euro – zakelijke en productieontwikkeling
- Producent : max. 17,5% aan producers fee & overhead over de door het Fonds subsidiabel geachte kosten en max. 5% voor onvoorzien.

Bij een losse toewijzing voor scriptcoach of meeschrijvend regisseur is er geen opslag voor fee en overhead. In voorkomend geval kan op advies van een filmconsulent een voorschot ter hoogte van € 5.000 worden verleend als bijdrage voor de scenarist ten behoeve van research en development van een origineel filmidee (geen bewerkingen van bestaande formats, boeken etc.). Deze bijdrage wordt verrekend met een eventuele bijdrage voor scenario-ontwikkeling. 

#### 2. **Slate funding**      **Scenario-ontwikkeling**      *(Productiemaatschappij)*

---

De maximale bijdrage per slate bedraagt max. 80.000 euro voor een slate van minimaal 3 volledig artistiek-inhoudelijk uitontwikkelde filmplannen per slate. De bijdrage is inclusief max. 17,5% producers fee & overhead en 5% onvoorzien over de door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten. Voor een filmplan ontwikkeld binnen de slate kan geen scenario-ontwikkeling worden aangevraagd, wel productieontwikkeling.

#### 3. **Talentontwikkeling Internationale Ambitie**      *(Productiemaatschappij)*

---

*(Uitwerking volgt in 2021)*

### SAMENWERKINGSPROJECT – DOCUMENTAIRE

#### 4. **Oase**      **Research & treatmentontwikkeling**      *(Regisseur)*

---

*(Samenwerkingsproject met Prins Bernhard Cultuurfonds)*

- Regisseur : 8.000 euro - Research & Treatment
- Na oplevering kan een productiemaatschappij een aanvullende aanvraag indienen voor scenario-ontwikkeling.

### MINORITAIRE COPRODUCTIE – DOCUMENTAIRE

*(Uitwerking volgt in 2021)*

## Ontwikkeling - Onderzoek & experiment

### MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE – ONDERZOEK & EXPERIMENT

#### 1. *Projectsubsidie*      *Ontwikkeling*

---

*Indien de aanvrager een productiemaatschappij is:*

Ontwikkeling	: max 10.000 euro voor de ontwikkeling van een O&E plan en eventuele proefopnamen. In voorkomend geval kan op advies van de filmconsulent een voorschot van maximaal € 5.000 toegekend worden, te verrekenen met een eventuele bijdrage voor ontwikkeling in een volgend stadium.
Scriptcoach/adviseur	: max. 5.000 euro (extern)
Producent	: max. 17,5% aan producers fee & overhead over de door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten

Op basis van een gedegen werkplan kan, met het oog op de uitwerking van het scenario c.q. storyboard, ook een extra bijdrage beschikbaar gesteld worden voor creatieve of technische experts c.q. heads of department.

Wanneer de beoogde fondsbijdrage voor realisering lager is dan 50.000 euro kan, onder voorwaarde dat de aanvrager naar het oordeel van het bestuur genoeg aantoonbare productie-ervaring op het gebied van onderzoek & experiment heeft worden afgeweken van het voorschrift dat de aanvrager een productiemaatschappij moet zijn. ✖

### SAMENWERKINGSPROJECT – ONDERZOEK & EXPERIMENT

#### 2. *De Verbeelding*

---

*(Samenwerkingsproject met Mondriaanfonds)*

Ontwikkeling                   : 10.000 euro per project via productiemaatschappij

#### 3. *Immerse\Interact*

---

*(Samenwerkingsproject met Stimuleringsfonds Creatieve Industrie)*

*Ontwikkelingsbijdrage aangevraagd door de producent*

25.000 euro per project. De bijdrage is bedoeld voor het uitvoeren van research, het optimaliseren van een artistiek concept en overige voorbereidende werkzaamheden voorafgaand aan de daadwerkelijke productiefase. De commissie kan daarnaast adviseren om een coaching bijdrage van maximaal € 5.000 toe te kennen.

*Ontwikkelingsbijdrage aangevraagd door individuele maker*

15.000 euro per project, exclusief een eventuele coaching bijdrage van maximaal 5.000 euro.

In voorkomend geval kan op advies van de adviescommissie een voorschot op de ontwikkeling van maximaal 7.500 euro worden verleend voor het verder ontwikkelen van een concept tot een volwaardig plan. Per ronde kunnen maximaal drie van dergelijke subsidies worden toegekend. Aanvragen en betaalbaarstelling van deze gezamenlijke fondsbijdragen lopen via het Fonds.



### III. AANVRAAG REALISERING

Wanneer komt een filmproductie in aanmerking voor een bijdrage?

Alleen filmproducties die artistiek-inhoudelijk uitontwikkeld zijn kunnen in aanmerking komen voor een realiseringsbijdrage. Het Fonds hanteert in alle categorieën maxima voor de hoogte van een bijdrage. Er kan altijd minder worden aangevraagd.

Hoe vaak kan ik aanvragen met deze filmproductie?

Een filmproductie kan maximaal tweemaal ingediend worden voor een realiseringsbijdrage. Dat is ongeacht of de aanvraag bij een filmconsulent of een adviescommissie van het Fonds wordt ingediend. Indien naast de reguliere aanvraagmogelijkheden een speciale oproep wordt uitgeschreven kan het Fonds hierop een uitzondering maken. \*

Kan er ook een lagere bijdrage dan aangevraagd verleend worden?

De gevraagde bijdrage wordt naar beneden bijgesteld indien in de begroting kosten op onderdelen niet marktconform of subsidiabel zijn en/of indien wordt afgeweken van de door het Fonds eerder goedgekeurde begroting of van het financieringsplan, bijvoorbeeld bij verlaging van budget. Ook dient de noodzaak voor subsidie aanwezig te zijn.

Met welke formele wegingen moet rekening gehouden worden bij het doen van een aanvraag?

Het Fonds geeft bij de selectie prioriteit aan oorspronkelijke scenario's en selecteert op een kwalitatief hoogwaardig, divers en gedurfd aanbod dat zich in potentie internationaal kan meten en onderscheiden met het doel het artistieke succes te vergroten en publieksbereik te verbreden.



## Realisering - Speelfilm en lange animatiefilm

### MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE – SPEELFILM & LANGE ANIMATIEFILM

#### 1. *Projectsubsidie Realisering* (Productiemaatschappij) \*

---

Alle realiseringbijdragen benoemd onder a. t/m d. zijn inclusief een geormerkt bedrag voor promotie & marketing, sales deliveries, audiodescriptie en ondertiteling<sup>9</sup>. De toeslagen en matchingsbijdragen uit het verleden maken onderdeel uit van de realiseringbijdrage.

- a. Low Budget: max. 450.000 euro en niet meer dan 90% van het totale productiebudget. **(speciale oproep)**
- b. Speelfilm: max. 750.000 euro, in beginsel niet meer dan 50% van totale productiebudget. Het Fonds kan ook per geval bepalen – bijvoorbeeld op basis van aard, omvang en complexiteit - van de filmproductie tot verlening van een lagere bijdrage. Bij aanvragen i.h.k.v. de mainstream speelfilmregeling is de bijdrage niet meer dan 30% van het totale productiebudget. \*
- c. Speciale Projecten: max. 1.000.000 euro voor een speciaal speelfilmproject waarvoor een aparte oproep kan worden uitgeschreven en de hogere bijdrage in relatie dient te staan tot het beoogde ambitie- en productieniveau. \* **(speciale oproep)**
- d. Vervolgfilm: max. 375.000 euro voor een film als vervolg op een eerder succesvol uitgebrachte film in de vorm van een sequel of prequel. \*
- e. Afwerking: max. 75.000 euro - speelfilm waarvan kosten voor afwerking nog niet zijn gemaakt en die zonder reguliere realiseringbijdrage van het Fonds wordt uitgebracht in de Nederlandse bioscopen en/of filmtheaters. Fictiefilms die primair voor televisie zijn gemaakt komen niet in aanmerking.

### SAMENWERKINGSPROJECT – SPEELFILM & LANGE ANIMATIEFILM

#### 2. *De Oversteek 2021* (Productiemaatschappij)

---

*(Samenwerkingsproject met de Publieke Omroep en CoBO)*

max. 370.000 euro voor een speelfilm met in beginsel een productiebudget van maximaal 1.2 miljoen euro van een regisseur die zijn eerste speelfilm wil realiseren inclusief een geormerkt bedrag voor promotie & marketing, sales deliveries, audiodescriptie en ondertiteling. Na selectie voor realisering zullen de omroepen een beroep doen op CoBO, zodat een totaalbedrag van maximaal 900.000 euro per film beschikbaar wordt gesteld.

#### *Telescoop 2021* (Productiemaatschappij)

---

*(Samenwerkingsproject met CoBO)*

max. 1.300.000 euro als gezamenlijke bijdrage van Filmfonds en CoBO per film \*

---

<sup>9</sup> De basisbijdragen benoemd onder a tot en met c zijn inclusief 50.000 euro aan geormerkte bedragen op de productiebegroting:

- Max 6.000 euro voor de vervaardiging van *Sales Deliveries* waaronder een internationale press kit - internationale sales,
- Max 6.000 euro voor *Audiodescriptie* en *Ondertiteling* (via alle platforms toegankelijk voor visueel en auditief gehandicapten)
- Restant voor *Marketing* en bijbehorende promotie voor kosten die productiemaatschappij voor haar rekening neemt.

MINORITAIRE COPRODUCTIE – SPEELFILM & LANGE ANIMATIEFILM

**3. *Minoritaire Coproductie*** *(Productiemaatschappij)*

---

max. 250.000 euro voor een internationale coproductie waarbij de productiemaatschappij van de Nederlandse minoritaire coproducent de aanvrager is. \*

De fondsbijdrage is ondergeschikt aan de bijdrage van het buitenlandse nationale fonds.

**4. *Samenwerking met het Vlaams Audiovisueel Fonds*** *(Productiemaatschappij)*  
*Bijdrage Filmfonds*

---

Jaarlijks kan een gezamenlijke commissie van het Fonds en het Vlaams Audiovisueel Fonds aan vier majoritaire Vlaamse en vier majoritaire Nederlandse gecoproduceerde speelfilms en aan één majoritaire Vlaamse en één majoritaire Nederlandse gecoproduceerde lange animatiefilm een realiseringsbijdrage verlenen van maximaal 200.000 euro per filmproductie. Eenmaal per jaar kan één reeds geselecteerde film in aanmerking komen voor een extra (NFF/VAF Plus) bijdrage van 100.000 euro.

De minoritaire coproducent moet als subsidieontvanger de bijdrage voor minimaal 100% besteden in zijn eigen land.

**5 *Samenwerking met het Hubert Bals Fonds*** *(Productiemaatschappij)*  
*Bijdrage Filmfonds*

---

Maximaal 75.000 euro voor de realisering van een internationale coproductie waarbij een Nederlandse minoritaire coproducent als aanvrager samenwerkt met de hoofdverantwoordelijk producent in een land op de HBF-lijst<sup>10</sup>. Met de bijdrage steunt het Fonds jaarlijks vier speelfilms die eerder ontwikkelingssteun ontvingen van het Hubert Bals Fonds. Daarnaast stelt het Fonds max. 50.000 euro per film (100.000 euro totaal) via het HBF beschikbaar voor de post-productie in Nederland van twee in de ontwikkeling gesteunde internationale coproducties.

---

<sup>10</sup> [https://iffr.com/sites/default/files/content/hbf\\_list\\_of\\_eligible\\_countries\\_sep\\_2020.pdf](https://iffr.com/sites/default/files/content/hbf_list_of_eligible_countries_sep_2020.pdf)

## Realisering - Documentaire

### MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE – DOCUMENTAIRE

#### 1. **Projectsubsidie Realisering** (Productiemaatschappij)

---

De realiseringsbijdragen benoemd onder a. en b. zijn inclusief een geormerkt bedrag voor audiodescriptie en ondertiteling.

- a. Debuutfilm (1<sup>e</sup> lange doc): max. 125.000 euro - lange documentaire (70 min.>) van een debuterend regisseur. \*
- b. 2<sup>e</sup> of volgende film: max. 225.000 euro - lange documentaire (70 min.>) van een regisseur die zijn/haar tweede of volgende lange documentaire wil realiseren dan wel een documentaire in het kader van Dok Junior \*

Na verlening van de bijdrage benoemd onder a. en b. kan het bestuur, voorafgaand aan de uitvoeringsovereenkomst en op aanvraag een geormerkte bijdrage verlenen voor:

Max. 6.000 euro voor de vervaardiging van *Sales Deliveries* waaronder een internationale press kit - internationale sales.

Hooguit 75% van de totale kosten voor *Marketing* en bijbehorende promotie tot maximaal 20.000 euro voor de kosten die de productiemaatschappij voor haar rekening neemt.

- c. Afwerking: max. 40.000 euro - lange documentaire die zonder reguliere realiseringsbijdrage van het Fonds wordt uitgebracht in de Nederlandse bioscopen en/of filmtheaters en waarbij de kosten voor afwerking nog niet zijn gemaakt; òf  
max. 10.000 euro – lange documentaire die geselecteerd is voor een gerenommeerd filmfestival òf bij selectie van een korte documentaire door een gerenommeerde vertoner (zie artikel 16, reglement Deelreglement Realisering met bijbehorende toelichting ) van een filmproductie van een beginnend of ervaren producent of een ervaren regisseur die de film zelf produceert.

### SAMENWERKINGSPROJECT – DOCUMENTAIRE

#### 2. **Teledoc Campus<sup>11</sup> - Bijdrage Filmfonds** (Productiemaatschappij)

---

(Samenwerkingsproject met de Publieke Omroep en CoBO)

Maximaal 18.250 euro per film

(waarvan 2.500 euro voor ontwikkeling en 750 euro voor een eventueel externe coach)

#### 3. **Teledoc<sup>12</sup> - Bijdrage Filmfonds** (Productiemaatschappij)

---

(Samenwerkingsproject met de Publieke Omroep en CoBO)

Maximaal 83.500 euro per film.

---

<sup>11</sup> <https://teledoccampus.cobofonds.nl/>

<sup>12</sup> <https://teledoc.cobofonds.nl/>

MINORITAIRE COPRODUCTIE – DOCUMENTAIRE

**4. Minoritaire Coproductie** *(Productiemaatschappij)*

---

max. 50.000 euro - een internationale coproductie waarbij de productiemaatschappij van de Nederlandse minoritaire coproductent de aanvrager is.

**5. Samenwerking met het Vlaams Audiovisueel Fonds** *(Productiemaatschappij)*  
*Bijdrage Filmfonds*

---

Jaarlijks kan een gezamenlijke commissie van het Fonds en het Vlaams Audiovisueel Fonds aan drie majoritaire Vlaamse en drie majoritaire Nederlandse coproducties een realiseringbijdrage verlenen van maximaal 50.000 euro per filmproductie.

De minoritaire coproductent moet de bijdrage voor minimaal 60% besteden in zijn eigen land of minimaal 100% indien er ook een beroep wordt gedaan op Stimuleringsmaatregel Filmproductie in Nederland, Screen Flanders en/of Taxshelter in België.

**6. Samenwerking met het IDFA Bertha Fonds** *(Productiemaatschappij)*  
*Bijdrage Filmfonds*

---

Maximaal 50.000 euro voor de realisering van een internationale coproductie waarbij een Nederlandse minoritaire coproductent als aanvrager samenwerkt met de hoofdverantwoordelijk producent in een land op de lijst van de IBF (IBF Classic Country List / IBF European Country List)<sup>13</sup>. Met de bijdrage steunt het Fonds jaarlijks 2 documentaires die eerder ontwikkelingssteun ontvingen van het IDFA Bertha Fonds.

**7. Samenwerking met het Noors Film Instituut** *(Productiemaatschappij)*  
*Bijdrage Filmfonds*

---

Op basis van wederkerigheid wordt aan coproducties tussen Nederland en Noorwegen een realiseringbijdrage verleend van maximaal 50.000 euro per filmproductie. Aanvragen voor minoritaire Nederlandse coproducties met Noorwegen worden bij het Filmfonds ingediend. Aanvragen voor minoritaire Noorse coproducties worden bij het Noors Filminstituut ingediend.

---

<sup>13</sup> <https://www.idfa.nl/en/info/ibf-classic-regulations-for-documentary-projects>

## Realisering - Onderzoek & experiment

### MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE – ONDERZOEK & EXPERIMENT

#### 1. Projectsubsidie Realisering

---

- a. Debuutfilm: Maximaal 50.000 euro – van een regisseur die zijn eerste onderzoek & experiment project wil realiseren. De fondsbijdrage bedraagt maximaal 85% van het productiebudget. Het is mogelijk om een aanvullende bijdrage van € 5.000 voor distributie aan te vragen. \*
- b. 2<sup>e</sup> of volgende project: Maximaal 100.000 euro – experiment van een regisseur die zijn tweede of daarop volgende onderzoek & experiment film wil maken. Voor projecten van uitzonderlijk hoge kwaliteit kan het bestuur besluiten een hogere bijdrage te verlenen. De fondsbijdrage bedraagt maximaal 85% van het productiebudget. Het is mogelijk om een geormerkte aanvullende bijdrage van € 5.000 voor distributie aan te vragen. \*
- c. Afwerking: Maximaal 10.000 euro bij selectie door een gerenommeerde vertoner (zie artikel 16, reglement Deelreglement Realisering met bijbehorende toelichting) van een filmproductie van een beginnend of ervaren producent of een ervaren regisseur die de film zelf produceert.

Wanneer de beoogde fondsbijdrage voor ontwikkeling en realisering bij elkaar opgeteld lager is dan 50.000 euro kan, onder voorwaarde dat de aanvrager naar het oordeel van het bestuur genoeg aantoonbare productie-ervaring heeft worden afgeweken van het voorschrift dat de aanvrager een productiemaatschappij moet zijn. \*

### SAMENWERKINGSPROJECT – ONDERZOEK & EXPERIMENT

#### 2. De Verbeelding - Bijdrage Filmfonds

(Productiemaatschappij)

(Samenwerkingsproject met Mondriaanfonds)

De totale bijdrage voor ontwikkeling en realisering bedraagt maximaal 450.000 euro per film. Ook bijdragen in de kosten voor promotie en marketing, (sales)deliverables en de verplichte ondertiteling en audiodescriptie om films toegankelijk te maken voor mensen met een visuele of auditieve beperking maken deel uit van de totale bijdrage.

Filmfonds en Mondriaanfonds bekostigen ieder de helft van het budget. Aanvragen en betaalbaarstelling van de gezamenlijke bijdrage van de fondsen lopen via het Filmfonds.

#### 3. Immers\Interact - Bijdrage Filmfonds

(Samenwerkingsproject met Stimuleringsfonds Creatieve Industrie)

*aangevraagd door de producent*

Maximaal 100.000 euro per project, bedoeld voor de productiekosten. De bijdrage van het Fonds bedraagt maximaal 85% van het productiebudget. De begroting voor de productiefase moet binnen zes maanden na toekenning sluitend zijn. Het is mogelijk om een aanvullende geormerkte bijdrage van 5.000 euro voor distributie aan te vragen. \*

*aangevraagd door individuele maker*

Maximaal 30.000 euro per project

Filmfonds en Stimuleringsfonds Creatieve Industrie bekostigen ieder de helft van het budget. Aanvragen en betaalbaarstelling van de gezamenlijke bijdrage van de fondsen lopen via het Filmfonds.

MINORITAIRE COPRODUCTIE – ONDERZOEK & EXPERIMENT

**4. Minoritaire Coproductie**





(Productiemaatschappij)

Maximaal 50.000 euro – een internationale coproductie waarbij de productiemaatschappij van de Nederlandse minoritaire coproductent de aanvrager is

**Realisering - Korte Film (< 60 min)**

MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE – KORTE FILM

**1. Projectsubsidie Realisering**

- a. Wildcard: Maximaal 50.000 euro – (**speciale oproep**) realisering van een korte film (*fictie, documentaire, animatie*) van een regisseur die net afgestudeerd is aan een film- of kunstacademie met een audiovisuele opleiding in Nederland. Daarnaast is er max. € 2.500 beschikbaar voor coaching in de scenario- en/of regiefase en max. € 8.500 als vergoeding voor de producent.
- b. Filmfonds Shorts: max. 40.000 euro – (*speciale oproep*) voor een korte film. De bijdrage van het Fonds bedraagt maximaal 85% van het productiebudget.
- c. Ultra kort  Maximaal 65.000 euro - (**speciale oproep**) voor de realisering van een ultrakorte animatiefilm tot twee minuten. Vijf films per jaar.
- d. Korte Animatie: Het Fonds bepaalt op basis van aard, omvang en complexiteit van het filmplan en de teamsamenstelling de hoogte van de financiële bijdrage. In de besluitvorming daarover wordt de financieel-zakelijke uitwerking meegenomen, zo ook de gezamenlijke visie van producent en regisseur/creatief team op budget en uitvoering. De bijdrage is gemaximeerd.   
- Maximaal 100.000 euro bij een lengte tot 15 minuten   
- Maximaal 150.000 euro bij een lengte tussen 15 en 60 minuten   
De fondsbijdrage bedraagt maximaal 85% van het productiebudget. Het is mogelijk om een aanvullende geormerkte bijdrage van € 5.000 voor distributie aan te vragen. 
- e. Afwerking: Maximaal 10.000 euro bij selectie door een gerenommeerde vertoner (zie artikel 16, reglement Deelreglement Realisering met bijbehorende toelichting) van een filmproductie van een beginnend of ervaren producent of een ervaren regisseur die de film zelf produceert.

Met uitzondering van de Wildcards kan, indien de gevraagde fondsbijdrage voor realisering lager is dan 50.000 euro en de aanvrager naar het oordeel van het bestuur genoeg aantoonbare productie-ervaring binnen het betreffende vakgebied (animatie, documentaire of fictie) heeft, worden afgeweken van het voorschrift dat de aanvrager een productiemaatschappij moet zijn. 

MINORITAIRE COPRODUCTIE - KORTE ANIMATIEFILM

**2. Minoritaire Coproductie**

(Productiemaatschappij)

Maximaal 50.000 euro – een internationale coproductie binnen de categorie Animatie waarbij de productiemaatschappij van de Nederlandse minoritaire coproductent de aanvrager is

### III. AANVRAAG DISTRIBUTIE

#### 1. Nederlandse filmproductie – distributie in Nederland

---

##### MAJORITAIRE FILMPRODUCTIE

- a. max. 25.000 euro voor de bioscoopdistributie en bijbehorende marketing van een speelfilm, lange animatiefilm of documentaire, die met een reguliere realiseringsbijdrage van het Fonds is gerealiseerd. Voor een kinder- of jeugdfilm (inclusief lange animatiefilm) geldt een hogere bijdrage en bedraagt het maximum € 40.000.
- b. Een nader te bepalen vergoeding in de print- en encoderingskosten van een Nederlandse korte film (max. 10 minuten) die met een realiseringsbijdrage van het Fonds tot stand is gekomen en als voorfilm vertoond wordt bij een hoofdfilm met een bioscoopuitbreng.

##### MINORITAIRE COPRODUCTIE

- c. max. 10.000 euro voor de bioscoopdistributie en bijbehorende marketing van een speelfilm, lange animatiefilm of documentaire, die met een realiseringsbijdrage in de vorm van afwerking of minoritaire coproductie is gerealiseerd.
- d. max. 25.000 euro voor een minoritaire coproductie genoemd onder c. die tevens geselecteerd is voor een programma van een internationaal filmfestival zoals genoemd in de lijst *Internationale Filmfestivals – Distributiebijdrage minoritaire coproducties* (hoofdstuk 7, Financieel & Productieel Protocol). \*

Maximaal 15% van het budget voor prints & advertising mag besteed worden aan eigen – of ingehuurd personeel en overhead van de filmdistributeur. Een deel van de begrote kosten voor marketing, prints & advertising met een minimum van 20% moet aantoonbaar door de aanvrager gedekt worden. De basisbijdrage van het Fonds dient ter dekking van de eerste kosten van de uitbreng (P&A) en hoeft niet uit exploitatie-inkomsten te worden terugbetaald.

#### 2. Buitenlandse arthouse speelfilm - bioscoopuitbreng in Nederland

---

(hieronder valt ook de bioscoopuitbreng van buitenlandse kinder- en jeugdfilms)

Max. 25.000 euro voor de bioscoopdistributie en bijbehorende marketing van een buitenlandse arthouse film als ook kinder- of jeugdfilm indien daarvoor een speciale oproep voor wordt gedaan.

De bijdrage voor een kinder- of jeugdfilm kan verhoogd worden met maximaal € 15.000 euro indien kosten voor nasynchronisatie gedaan moeten worden.

Maximaal 15% van de fondsbijdrage mag besteed worden aan (ingehuurd) personeel en overhead. Minimaal 20% van de begrote kosten voor marketing, prints & advertising moet aantoonbaar door de aanvrager gedekt worden. \*

#### 3. Vertoningsregeling filmtheaters

---

€ 0,25 voor elk in het voorliggend kalenderjaar verkocht bioscoopkaartje voor een Nederlandse majoritaire speelfilm, lange animatiefilm of documentaire die door het Fonds ondersteund is met een selectieve realiseringsbijdrage.



## IV. AANVRAAG FILMACTIVITEITEN

### 1. Filmfestival

---

Op grond van een volledige en gespecificeerde begroting en een financieringsplan dat daarop aansluit bedraagt de bijdrage van het Fonds maximaal 30% van de totale kosten voor een filmfestival dat met financiële steun van de gemeente en/of provincie of een daaraan gelieerd fonds tot stand komt.

- A. Maximaal 50.000 euro als projectsubsidie voor het organiseren van een filmfestival;
  - Dat jaarlijks plaatsvindt op minimaal zes aaneengesloten dagen;
  - Met een festivalbudget van minimaal 300.000 en maximaal 500.000 euro;
  - Met een publieksbereik van minimaal 15.000 betaalde bezoeken en met een recette van minimaal 50.000 euro; en
  - een bewezen staat van dienst met minimaal vier eerdere festivalédities.
  
- B. Maximaal 30.000 euro als projectsubsidie voor het organiseren van een filmfestival;
  - Dat jaarlijks of tweejaarlijks plaatsvindt op minimaal vier aaneengesloten dagen;
  - Met een festivalbudget van minimaal 150.000 euro;
  - Met een publieksbereik van minimaal 5.000 betaalde bezoeken en met een recette van minimaal 20.000 euro; en
  - een bewezen staat van dienst met minimaal drie eerdere festivalédities.
  
- C. Maximaal 15.000 euro als projectsubsidie voor het organiseren van een filmfestival;
  - Dat jaarlijks of incidenteel plaatsvindt op minimaal twee aaneengesloten dagen;
  - Met een festivalbudget van minimaal 75.000 euro; en
  - Met een publieksbereik van minimaal 1.250 betaalde bezoeken en met een recette van minimaal 5.000 euro.
  - Een bewezen staat van dienst met minimaal twee eerdere festivalédities.
  
- D. Het subsidieplafond voor meerjarige activiteitensubsidie filmfestivals voor de periode 2021-2024 is vastgesteld op 375.000 euro per jaar. De verdeling van het budget is vastgelegd in het Deelreglement Filmactiviteiten.

### 2. filmbijeenkomst

---

- A. Maximaal 50% tot een maximum van 25.000 euro voor het organiseren van een nationale filmbijeenkomst waaraan tenminste twee andere partijen substantieel financieel bijdragen.
  
- B. De bijdrage voor een internationale filmbijeenkomst wordt per geval bepaald. In de overwegingen wordt meegenomen in hoeverre andere partijen financieel bijdragen. \*

### 3. Nederlandse filmproductie - Internationale festivalselectie

---

Bij selectie van een Nederlandse speelfilm of documentaire voor één of meerdere door het Fonds als toonaangevende programma's van een internationaal festival zoals genoemd in de lijst *Internationaal filmfestivals: Internationale festivalselectie & Buitenlandse arthouse film en documentaires (hoofdstuk 7: Financieel & Productieel Protocol)*:

- 75% tot een maximum van 1.000 euro per majoritaire Nederlandse filmproductie binnen Europa. \*
- 75% tot een maximum van 1.500 euro per majoritaire Nederlandse filmproductie buiten Europa. \*
- 50% tot een maximum van 500 euro per minoritaire Nederlandse coproductie. \*

De bijdrage is eenmalig en moet besteed worden aan de internationale reiskosten (vlucht/trein) en hotelovernachtingen van de eindverantwoordelijke producent in het buitenland.

- Indien een filmproductie geselecteerd wordt voor de hoofdcompetitie kan het Fonds besluiten een nader te bepalen bijdrage voor de Internationale promotie te verlenen.

### 4. Training

---

- Individuele Training:** Maximaal 75% tot een maximum van 3.000 euro per jaar als tegemoetkoming in de individuele kosten voor een praktijkstudie van een binnen de Nederlandse filmsector actieve filmprofessional.
- Talent Labs / Atelier / Trainingsprogramma:** De bijdrage aan de organisatie van een training of een Talent Lab wordt per geval en in samenhang met reeds bestaande activiteiten en programma's binnen de nationale en internationale filmsector bepaald, met een maximum van 75% van de totale kosten. Wanneer de organisatie van een training gesteund is met een bijdrage van het Filmfonds komen individuele filmprofessionals niet meer in aanmerking voor een bijdrage voor deelname aan de training. \*
- Talentontwikkeling in de regio (Broedplaats):** Maximaal 75% van de begroting met een maximum bijdrage van € 50.000 per jaar als projectsubsidie voor de inrichting en uitvoering van een trainings- en/of talentontwikkelingsprogramma. De overige 25% dient vanuit de regio en/of gemeente dan wel aantoonbaar uit eigen middelen, andere fondsen en/of private financiers te worden geïnvesteerd. \*

### 5. Publicatie & Onderzoek

---

Een bijdrage wordt per geval bepaald door het Fonds maar blijft beperkt tot 75% van de totale kosten. Financiële steun en/of afnamegarantie van tenminste twee andere partijen is verplicht.

### 6. Filmeducatiehub

---

In de periode 2021-2023 kan binnen het beschikbare jaarbudget en bijbehorende subsidieplafond een (meerjarige) bijdrage beschikbaar gesteld worden voor zes tot zeven Filmeducatiehubs. Bij het bepalen van de hoogte van de bijdrage zal het Filmfonds differentiëren op basis van kwaliteit noodzaak, impact en bereik maar de bijdrage blijft beperkt tot hooguit 80% van de totale kosten. Overige kosten dienen aantoonbaar door de regio en/of gemeente dan wel op andere wijze gedekt te worden. \*

## V. STEUNMAATREGELN COVID 19

### 1. Steunmaatregel Productie (meerkosten covid-19) \*

Vanuit het 2e Steunpakket voor de culturele en creatieve sector kunnen de meerkosten van producties die door het Fonds in de realisering zijn gesteund in belangrijke mate opgevangen worden en de werkomstandigheden op de filmset zo optimaal mogelijk, binnen de kaders van het COVID-19 Protocol AV Sector onder toezicht plaatsvinden.

De aanvullende realiseringsbijdrage maakt onderdeel uit van de totale subsidieverlening van het Fonds en daarmee van de daaraan verbonden voorwaarden en verplichtingen. De bijdrage is afhankelijk van het project, de complexiteit van de productie en de productiefase alsmede de financiële mogelijkheden van het Fonds en is uitsluitend gericht op aantoonbare meerkosten binnen de kaders van het COVID-19 Protocol AV Sector. Voor minoritaire coproducties is de dekking van meerkosten gericht op de Nederlandse productiebestedingen. Voor producties waarbij het Fonds niet de hoofdfinancier is, zal de bijdrage aan de meerkosten naar rato van het financieringsaandeel zijn.

De steunmaatregel Productie is een tijdelijke maatregel. Verzoeken tot steun kunnen ingediend worden tot **1 juli 2021**.

#### ***De volgende voorwaarden zijn van toepassing:***

1. Het verzoek voor een aanvullende realiseringsbijdrage dient tijdig schriftelijk te worden gedaan bij de betreffende afdeling van het Fonds, maar niet eerder dan 6 weken voor de aanvang van de draaiperiode.
2. De meerkosten moeten in de vorm van een aanvullend bestedingsoverzicht inzichtelijk worden gemaakt, met toevoeging van kolommen waarin de kosten apart staan vermeld; hiervoor kan het budgetmodel worden gebruikt.
3. Het verzoek moet gedegen worden onderbouwd met een uitgebreide toelichting waaraan de extra middelen concreet besteed worden en waarbij de aanvrager verklaart het COVID-19 Protocol AV Sector te zullen volgen. Het Fonds roept producenten nadrukkelijk op om rekening te houden met mogelijke kostenverhogende consequenties voor de postproductie. De **checklist remote post** <sup>14</sup>biedt een overzicht aan mogelijkheden die kunnen worden overwogen.

#### **Vanaf aanvang van de (her)start van de productie moet daarnaast in ieder geval:**

4. Het COVID-19 protocol voor de AV Sector door de aanvrager onderschreven zijn;
5. Toezicht en voorzorgmaatregelen conform het COVID-19 protocol plaatsvinden;
6. De productie (met uitzondering van het pandemierisico) verzekerd zijn; en
7. Voor majoritair Nederlandse filmproducties en high-end series een verplichte afdracht van 0,75% over de totale productiekosten (kostengroepen 1200 t/m 5500) – in het kader van de Garantierегeling pandemie – in de bestemmingsreserve gedaan te zijn.\*
8. Voor minoritaire (co)producties een verplichte afdracht van 0,75% over de Nederlandse productiekosten (kostengroepen 1200 t/m 5500) in het kader van de Garantierегeling pandemie – in de bestemmingsreserve gedaan te zijn. \*

\* De afdracht aan de bestemmingsreserve dient als subsidiabele meerkosten in de productiebegroting onder de verzekeringskosten opgenomen te zijn. De afdracht dient te worden uitgesloten voor de opslagen.

---

<sup>14</sup> <https://www.filmfonds.nl/page/8635/checklist-remote-postproductie>

## 2. Garantieregeling Pandemie \*

In afwachting van een landelijke aanpak van het pandemierisico voor filmproducties wordt met een garantiebijdrage financiële zekerheid geboden ter dekking van (onverzekerde) kosten voortkomend uit pandemieschade tijdens het productieproces.

De garantieregeling pandemie dient als tegemoetkoming in de kosten die tijdens de productiefase direct en aantoonbaar kunnen voortkomen uit ingrijpen van de rijksoverheid, dan wel uitval van regisseur, van essentiële castleden of hoofdpersonen, als gevolg van een eventuele pandemie (overdraagbare volksziekte) tijdens het productieproces.

**Om als filmproductie of high-end serie aanspraak te kunnen maken op de garantieregeling pandemie is een afdracht aan de bestemmingsreserve voorafgaande aan de (her)start van de productie verplicht.**

*NB. Filmproducties of high-end series die met fondssteun gerealiseerd worden maar geen afdracht doen, dienen op andere wijze voor pandemierisico verzekerd of financieel gedekt te zijn. Deze producties komen niet voor een bijdrage op grond van de Garantieregeling pandemie in aanmerking.*

### *Majoritaire filmproducties & Majoritaire High-end series*

De hoogte van de bijdrage bedraagt maximaal 20% van de door het Fonds goedgekeurde productiekosten (kostengroepen 1200 t/m 5500) met als richtbedrag maximaal € 750.000 per project.

### *Minoritaire (co-)filmproducties*

De hoogte bijdrage bedraagt maximaal 20% van de totale door het Fonds goedgekeurde Nederlandse productiekosten (kostengroepen 1200 t/m 5500) met als richtbedrag maximaal € 750.000 per project.

In geval van internationale coproducties kunnen samenwerkende nationale filmfondsen besluiten tot gezamenlijke dekking van alle productiekosten op basis van financieringsaandeel.

### *Voorwaarden*

De garantieregeling geldt voor alle majoritaire Nederlandse filmproducties en High-end series en minoritaire (co-)filmproducties voor het Nederlandse kostendeel die:

- met realiseringsteun van het Fonds gerealiseerd worden;
- door middel van afdracht over het budget een bijdrage hebben geleverd voor de dekking van de garantieregeling in de bestemmingsreserve;
- vanaf 1 januari 2021 in productie gaan.

Voor high-end series waarbij het Fonds een beperkte bijdrage levert is een aanvullende dekking van de (hoofd)financier(s) een vereiste.

### *De verplichte afdracht voorafgaand aan de productie:*

1. Voor majoritair Nederlandse filmproducties en high-end series een verplichte afdracht van 0,75% over de totale productiekosten (kostengroepen 1200 t/m 5500) in een bestemmingsreserve gedaan te zijn. \*

2. Voor minoritaire (co)filmproducties een verplichte afdracht van 0,75% over de totale Nederlandse productiekosten (kostengroepen 1200 t/m 5500) in een bestemmingsreserve gedaan te zijn. \*

\* De afdracht aan de bestemmingsreserve van het Fonds dient als subsidiabele meerkosten in de productiebegroting onder de verzekeringskosten opgenomen te zijn. De afdracht dient te worden uitgesloten voor de opslagen en vindt plaats voorafgaand aan de draaiperiode.

#### *Procedure meldpunt pandemieschade*

Het is belangrijk dat je de betrokken afdeling van het Fonds goed op de hoogte houdt van de ontwikkelingen tijdens het productieproces zo ook welke maatregelen je treft om schade te voorkomen dan wel te beperken. Mocht er daadwerkelijk sprake zijn van concrete schade als gevolg van de pandemie die de voortgang van productie raakt dan kun je daarvan formeel melding maken bij het Fonds:

**meldpuntpandemie@filmfonds.nl**

Het Fonds zal vervolgens contact opnemen over de verdere behandeling van de schademelding. In geval van schade zal een externe schade-expert worden ingeschakeld en adviseert een commissie – op basis van een schaderapport - over de hoogte van de bijdrage Garantieregeling pandemie.

### 3. Steunmaatregelen Nederlandse filmproductie (covid-19): distributie in Nederland

#### Extra bijdrage hernieuwde uitbreng

Maximaal € 10.000-25.000 als aanvullende bijdrage op de reeds verleende basisbijdrage bij noodgedwongen hernieuwde distributie en marketing van een Nederlandse majoritaire speelfilm of bioscoopdocumentaire die met de start van de *uitbreng vanaf maart 2020* getroffen is door de plotselinge sluiting van bioscopen en filmtheaters. De hoogte van de bijdrage is afhankelijk van onderbouwing en herzien uitbrengplan. Ook deze extra bijdrage hoeft niet uit exploitatie-inkomsten te worden terugbetaald.

#### Verhoging distributiebijdrage voor een uitbreng op basis van matching

Bij een budget voor prints & advertising van € 50.000 of meer kan de filmdistributeur - op basis van matching van de eigen investering in P&A - een aanvullende distributiebijdrage tot maximaal € 100.000 aanvragen voor een Nederlandse majoritaire speelfilm of bioscoopdocumentaire.

Maximaal 15% van de fondsenbijdrage in het kader van de steunmaatregelen mag besteed worden aan (ingehuurd) personeel en overhead, tot een max bedrag ad € 8.000. De Steunmaatregelen Distributie gelden voor filmproducties die in de periode maart 2020 t/m juni 2021 worden uitgebracht of waarvan de uitgaven overwegend in dit tijdvak vallen. \*

**Let op: De begroting van het Fonds voor Marketing & Distributie is geactualiseerd (zie hoofdstuk 8 en model op de website)**

#### 4. **Steunmaatregel Ontwikkeling: Lock Doc Ontwikkeling** (Productiemaatschappij)

De Lock Doc ontwikkelingsbijdrage van het Fonds bedraagt € 60.000 dient ter dekking van de extra kosten en werkzaamheden als gevolg van COVID-19 én om het nieuwe filmpjan voor een lange documentaire te ontwikkelen.

Het ontwikkelingstraject bestaat uit:

- De her- en doorontwikkeling van al in ontwikkeling genomen filmpjanen voor korte of lange documentaires bestemd voor de uitbreng in filmtheaters en/of op televisie – én
- de scenario-ontwikkeling van een filmpjan voor een nieuwe lange documentaire (min. 70 minuten) met internationale ambitie en bioscoopotentie.

De bijdrage dient te worden besteed aan de (extra) kosten voor research, scenario- en/of productieontwikkeling dan wel creatieve, technische uitwerking met experts. Uitgaande van een passende honorering van regisseur(s), researcher(s), head(s) of department, productieteam en andere specialisten dient er ook financieel ruimte te zijn voor een goed onderbouwde creatieve inbreng vanuit de producent. De bijdrage is inclusief max. 17,5% producers fee & overhead over de begrote en door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten.

Maximaal tien aanvragen komen in aanmerking voor een bijdrage.  
Voor deze regeling geldt een subsidieplafond van € 600.000.

#### 5. **Steunmaatregel Ontwikkeling: Film Fast & Furious** (Scenarist/Regisseur)

Maximaal € 10.000 per geselecteerd filmidee van één aanvrager; òf  
Maximaal € 15.000 per geselecteerd filmidee in teamverband,

voor de research en eerste ontwikkelingsfase van een verder uit te werken filmidee voor een 'oorspronkelijke' speelfilm, animatiefilm, lange documentaire, korte film, hybride productie of high end dramaserie (dus geen remake, sequel, boekverfilming, enz.) die niet eerder is ingediend bij het Fonds. Scenaristen en regisseurs kunnen individueel aanvragen maar ook als team of in combinatie met head(s) of Department.

Voor deze regeling geldt een subsidieplafond van € 500.000.

## Hoofdstuk 3: RECOUPMENTSHEMA FILMFONDS – CoBO

### Bioscoopfilm

I.	<b>Prints &amp; Advertising</b> 100%		
II.	<b>Minimum Garantie</b> op basis van royaltyverdeling film distributeur		
III.	<b>(Private) Equity</b> 110%	<b>Deferment</b> 100%	
IV.	<b>CoBO</b> Pro Rata	<b>Overige Fondsen</b> (terugbetalingsverplichting) Pro Rata	<b>Equity</b> ... % <b>Nederlands Filmfonds</b> Pro Rata
V.	<b>CoBO</b> 20%	<b>Equity</b> ...%	<b>Productiemaatschappij &amp; Rechthebbenden</b> 100%

### High End TV-Series

<b>Hoofdfinancier / Productiemaatschappij</b> (coproductieafspraken) Pro Rata	<b>Nederlands Filmfonds</b> Pro Rata
---	---



## **Toelichting Recoupmentschema Filmfonds – CoBO**

De fondsen moeten uit alle inkomsten uit exploitatie terugbetaald worden.

- 1.) Dit recoupmentschema bestaat uit een regulier model op basis van een Minimum Garantie van een film distributeur en een model voor High End TV series. Het recoupmentschema is van toepassing op alle toekenningen en overeenkomsten van het Filmfonds. Afwijkingen zijn mogelijk wanneer het Filmfonds, en in het geval van deelname van het CoBO beide fondsen, daarmee instemmen.
- 2.) Onder de terugbetalingspositie van CoBO vallen alle bijdragen via CoBO in de vorm van CoBO Regulier, CoBO Extra en het Ministerie van OCW (mediabegroting). Onder de terugbetalingspositie van het Filmfonds vallen alle bijdragen van het Filmfonds aan een filmproductie.
- 3.) De terugbetaling van private investeringen en deferments van de productiemaatschappij en/of rechthebbenden staan op een gelijke positie. Het percentage voor equity investeerders bedraagt maximaal 110%. Indien afgeweken wordt van de gebruikelijke royalty verdeling met de film distributeur en investeerders en film distributeur hun risicodragende en voorwaardelijke investeringen op gelijke wijze en direct bij aanvang van de film investeren in de productiekosten dan is een afwijkend percentage bespreekbaar indien dit ook een gunstige werking heeft op de terugbetalingspositie van Filmfonds en CoBO en de fondsen daarmee kunnen instemmen. Deferments van in de begroting opgenomen opslagen of vergoedingen worden tot 100% terugbetaald.
- 4.) De vierde positie wordt pro rata verdeeld onder fondsen met terugbetalingsverplichting waaronder het Filmfonds, CoBO e.a. Daarbij gelden de totale fondsbijdragen. Uit het aandeel in de inkomsten van het Filmfonds wordt in beginsel 100%, via het Filmfonds, beschikbaar gesteld voor nieuwe filmproducties van de subsidieontvanger. Indien het bestuur van het Fonds daarmee instemt kan een deel, gebruikt worden ter dekking van eventuele aanvullende afspraken met (private) investeerders en de scenarist(en), regisseur(s), producent(en) en acteur(s), voor zover deze niet reeds in een voorliggende schijf gedekt worden.
- 5.) Filmfonds en CoBo moeten op de hoogte gebracht worden door middel van een actueel exploitatieoverzicht van inkomsten en uitgaven. Nadat zij akkoord gaan met het overzicht ontvangt u een betaalverzoek van de fondsen om de inkomsten over te maken. Inkomsten die via een collection agent worden geïnd en uitgekeerd, worden rechtstreeks overgemaakt.
- 6.) Na ontvangst van de inkomsten door het Filmfonds, kunt u binnen een termijn van drie jaar na vaststelling van de subsidie een onderbouwd verzoek voor herbesteding van deze middelen voorleggen aan het Bestuur van het Filmfonds. In dit verzoek moet het projectnummer van het project waarvan subsidie terugbetaald wordt vermeld worden. Indien deze middelen ingezet worden voor de ontwikkeling van een nieuw project, moet het verzoek ten minste vergezeld gaan van een begroting voor de ontwikkelingsfase alsmede het contract met de scenarist en, indien van toepassing, een overeenkomst voor de (optie)rechten op een bestaand werk. Bij herinvestering van de revolverende middelen in de realisering van een volgende filmproductie zal dit bedrag beschikbaar gesteld worden op de eerste draaidag.



## Hoofdstuk 4: TITELVERMELDING, IDENT EN LOGOGEBRUIK

Van toepassing op alle door het Fonds gesteunde filmproducties zowel Nederlandse als coproducties.

### Titelvermelding

1. Het Nederlands Filmfonds krijgt titelvermelding in zowel voor- als eindtitels. Titelvermelding in de voortitels is verplicht op een afzonderlijke titelkaart. In de eindtitels mag het Fonds samen met de andere financiers worden genoemd. Voor korte films of films die alleen een afwerkingsbijdrage dan wel anderszins beperkte filmfondssteun ontvangen geldt alleen verplichte vermelding in de eindtitels. Een juiste vermelding van het Nederlands Filmfonds geldt voor alle vormen van exploitatie. Bij televisie-, of onlinevertoning moet het Fonds minimaal in de voortitels of de aftiteling vermeld worden.
2. De titelvermelding moet leesbaar zijn en van gelijk formaat als, of groter dan die van eventuele andere financiers of de filmdistributeur. In het geval dat alleen het Nederlands Filmfonds wordt vermeld, moet dit gedurende minimaal drie seconden te zien zijn.
3. De titelvermelding wordt aangebracht op alle kopieën van de filmprint (master), op alle video- en digitale kopieën en op alle andere vormen van openbaarmaking, waaronder televisie- of onlinevertoning.
4. Alle titels en logoafbeeldingen moeten vooraf ter goedkeuring aan de betreffende productiebeheerder van het Nederlands Filmfonds worden voorgelegd.
5. Indien de film is ontwikkeld of gerealiseerd met een reguliere realiseringsbijdrage van het Fonds luidt de titelvermelding in de voor- en eindtitels:

NL            *“Deze film is tot stand gekomen met steun van het Nederlands Filmfonds”*  
Eng           *“This film was supported by the Netherlands Film Fund”*

Indien er uitsluitend een bijdrage is toegekend van de Netherlands Film Production Incentive luiden de voor- en eindtitels:

NL            *“Deze film is tot stand gekomen met een bijdrage van de Netherlands Film Production Incentive”*  
Eng           *“This film was supported by the Netherlands Film Production Incentive”*

Indien de film is gerealiseerd met zowel een reguliere realiseringsbijdrage van het Fonds en er een bijdrage is toegekend van de Netherlands Film Production Incentive dan luiden de voor- en eindtitels:

NL            *“Deze film is tot stand gekomen met een bijdrage van het Nederlands Filmfonds en de Netherlands Film Production Incentive”*  
Eng           *“This film was supported by the Netherlands Film Fund and the Netherlands Film Production Incentive”*

### De ident

Voor filmproducties van 10 minuten of langer met een bioscoopuitbreng die een reguliere realiseringsbijdrage hebben ontvangen moet tevens de *ident* van het Fonds na de *ident* van de filmdistributeur en voor de titelvermelding geplaatst worden. Uitgezonderd van het gebruik van de *ident* zijn de samenwerkingsprojecten o.a. *De Oversteek*, *De Verbeelding*, *Teledoc*, e.a. waarvoor de samenwerkende partners een gezamenlijke *ident* of titelkaart overeen zijn gekomen. De *ident* is beschikbaar in verschillende bestandsvormen op [www.filmfonds.nl](http://www.filmfonds.nl) bij 'Over het fonds' onder 'logo'.

### Afbeelding logo

De bepalingen over de titelvermelding zijn ook van toepassing op de afbeelding van het logo van het Fonds bij de eindtitels. De grootte is ten minste gelijk aan dat van de film distributeur maar met een minimale hoogte van 1 centimeter.

Het logo is beschikbaar als wit logo op donkere achtergrond en wit logo + zwart vlak op lichte achtergrond. Het logo moet goed leesbaar en in hoge resolutie gebruikt worden. Met name bij niet effen achtergrond moet de leesbaarheid in acht genomen worden. Het logo is beschikbaar als JPEG, PNG of EPS (ai)bestand op [www.filmfonds.nl](http://www.filmfonds.nl) bij 'Over het fonds'.

Voor filmproducties die een reguliere ontwikkelingsbijdrage en/of realiseringsbijdrage hebben ontvangen moet het reguliere Fondslogo worden gehanteerd.



Voor filmproducties die (naast een reguliere bijdrage van het Fonds) een bijdrage ontvangen uit de Netherlands Film Production Incentive moeten los naast elkaar het logo van Filmfonds en het logo Netherlands Film Production Incentive gebruikt worden.



Voor filmproducties die alleen een bijdrage ontvangen uit de Netherlands Film Production Incentive moet het logo Netherlands Film Production Incentive gebruikt worden.



### Affiches en overige publiciteitsmaterialen

De bepalingen over de titelvermelding en de afbeelding van het logo zijn ook van toepassing op de affiches van de film, in overleg met het fonds, naar redelijkheid op alle door de aanvrager of in diens opdracht vervaardigde publiciteitsmaterialen en in festivalkranten. Ook wanneer alleen een ontwikkelings- of distributiebijdrage is verleend.

### Verantwoordelijke

De aanvrager ziet erop toe dat de titelvermelding en de afbeelding van het logo worden nageleefd door derden die de film in licentie exploiteren dan wel (doen) vertonen. Niet-naleving of onvoldoende naleving van het bepaalde inzake de titelvermelding, de afbeelding van het logo, de affiches en overige publiciteitsmaterialen leidt tot een inhouding van maximaal de helft van de laatste subsidietermijn.

**Voor praktische vragen: afdeling communicatie van het fonds.**

**Voor goedkeuring van de titels: betreffende productiebeheerder.**

## Hoofdstuk 5: WERKKOPIEVERTONING & OPLEVERING NA PICTURE LOCK

---

Het Filmfonds onderscheidt de vertoningen in fases: een werkkopievertoning en de formele oplevering van de *picture lock*.

Bij een **werkkopievertoning** wordt de (ruwe versie van de) filmproductie vertoond en besproken ruim vóórdát in de montage het beeld op slot (*'picture lock'*) gaat. De makers bespreken daarbij de definitieve keuzes die zij gaan maken met de betrokken filmconsulent en hoofden en/of de directeur/bestuurder. De werkkopievertoning is van toepassing op elke filmproductie gesteund door het Filmfonds.

De **picture lock** wordt door de productiebeheerders vergeleken met de goedgekeurde realiseringsaanvraag. Indien blijkt dat de picture lock sterk afwijkt van het filmplan zoals bij de aanvraag is goedgekeurd door het Fonds, zonder dat dit met het Fonds is afgestemd, kan een van de consequenties zijn dat de daarmee samenhangende en/of volgende betalingstermijnen niet of pas in een latere fase worden uitgevoerd. Aan de picture lock is een formele betalingstermijn verbonden.

### Procedure

- **Werkkopievertoning:** De werkkopie van de montage moet in ieder geval aangeleverd worden op DVD of op high resolution streaming, video of download bij het Filmfonds. Voor de vertoning aan het Fonds wordt in beginsel gebruik gemaakt van de eigen bioscoopruimte van het Fonds. De oplevering van de werkkopie moet minimaal twee weken van te voren aangekondigd worden zodat het Fonds er agenda-technisch rekening mee kan houden. Bij de werkkopievertoning zijn in ieder geval de betrokken filmconsulent, en hoofden en/of de directeur/bestuurder en/of de betrokken productiebeheerder aanwezig.
- **Picture lock:** De montageversie van de werkkopie moet bij het Fonds worden aangeleverd op DVD of op high resolution streaming video of download. Het aanvraagdossier inclusief de culturele kenmerken en het definitieve scenario (*'shootingscript'*) wordt door de productiebeheerder en/of het betrokken hoofd vergeleken met de montageversie, die vertoond wordt. Indien er substantiële verschillen worden geconstateerd ten opzichte van het aanvraagdossier zal dit schriftelijk worden meegedeeld aan de subsidieontvanger. Na goedkeuring van de picture lock wordt de hieraan verbonden termijn betaalbaar gesteld.

## Hoofdstuk 6: VOORWAARDEN OPLEVERING FILMKOPIE TEN BEHOEVE VAN OPSLAG EN CONSERVERING DOOR EYE

---

De belangrijkste functie van de contractuele verplichting tot het schenken van uw filmproductie en bronmaterialen aan EYE is het waarborgen van de lange termijn conservering en opslag van het Nederlands audiovisueel erfgoed. De duurzame opslag van de bronmaterialen maakt dat we in staat worden gesteld in de toekomst nieuwe kopieën en/of digitale formaten te produceren op de standaard die dan gangbaar is.

Het **traject** van de **overdracht** van het materiaal ziet er als volgt uit:

I. Vóór de post-productiefase van de filmproductie dient de producent via e-mail contact op te nemen met EYE om de overdracht in gang te zetten. Hierbij moet worden aangegeven om welke titel het gaat en in welke (taal-)versie(s) en op welke formaten de film zal worden uitgebracht.

Gelieve contact op te nemen met EYE via [filmfonds@eyefilm.nl](mailto:filmfonds@eyefilm.nl)

II. Vervolgens dient te worden vastgesteld welke digitale en/of analoge elementen en aanvullend materiaal aan EYE zullen worden overgedragen.

III. Post-productiefase is voorbij en de film is afgewerkt – de leveringsprocedure:

### A) CATALOGUS- EN TECHNISCHE INFORMATIE

EYE zal U verzoeken een opleverformulier in te vullen met catalogusinformatie en metadata. In dit formulier geeft U een overzicht van de in FASE I afgesproken formaten. De specificaties voor deze formaten vindt U hieronder in SECTIE B. U zult dit formulier ontvangen via e-mail en deze dient U terug te mailen naar [filmfonds@eyefilm.nl](mailto:filmfonds@eyefilm.nl). U kunt pas het daadwerkelijke materiaal opsturen naar het EYE Collectiecentrum nadat het door U ingevulde formulier is goedgekeurd. Het materiaal wordt aan de hand van het ingevulde formulier gecontroleerd.

### B) AANLEVERSPECIFICATIES VOOR DIGITALE FILMPRODUCTIES

#### 1. Master

##### DCDM (beeld, geluid en ondertitels)

De Digital Cinema Distribution Master (DCDM) bevat ongecomprimeerde bestanden van het beeld, de audio en de ondertitels van alle taalversies van de film.

Er dient gehandeld te worden naar de DCI en SMPTE specificaties<sup>15</sup>. Alle (taal)versies, inclusief Nederlandse en Engelse ondertitels (wanneer beschikbaar,) moeten aangeleverd worden.

##### - Beeld – TIFFsequentie - inclusief textless elementen

Bitdepth: 16bit (12bit in 16 bit)

Color space: X'Y'Z'

---

<sup>15</sup> Voor DCI (Digital Cinema Initiatives) specificaties versie 1.2 ga naar: <https://www.dcinovies.com/specification/>; voor SMPTE en ISO normen voor DCDMs: SMPTE ST 428-1 t/m 428-3, RP 428-4, RP 428-5, ST 428-7, ST 428-9 t/m ST 428-12 of voor ISO bekijk ISO vanaf 26 428-1

Color Gamut: P3 of REC709

Witpunt: bij P3: DCI/P3 (soms als D63 omschreven), D65, D60. Bij REC709: D65

Gamma: 2.6

- Geluid

7.1 of 5.1 theater mix – een audiobestand per kanaal (WAV, 24-bit, 48.000 Hz of 96.000 Hz)

LtRt theater mix (indien beschikbaar)

Indien beschikbaar andere eindmixen (televisie, internet, DVD, etc.)

- Ondertitels

Onversleutelde XML-bestanden<sup>16</sup> van de verschillende taalversies

Alle elementen dienen synchroon te lopen met elkaar en dienen dezelfde lengte te hebben. Dit geldt ook in het geval van beeldsequenties die in aktes zijn opgedeeld.

## 2. Projectiekopie

Een onversleutelde DCP (Digital Cinema Package) van alle bestaande taalversies, inclusief Nederlandse en Engelse ondertiteling (indien aanwezig), volgens DCI en SMPTE standaarden<sup>17</sup>. De DCPs kunnen op dezelfde harde schijf geleverd worden als de rest van het materiaal. Een CRU-schijf is dus niet nodig.

## 3. Referentiekopie

Apple ProRes 4444 of Apple ProRes 422 (HQ) met embedded geluid (LtRt, stereo of een andere eindmix). Deze referentiekopieën dienen gelijk te zijn aan de DCPs. Ondertitels mogen niet ingebrand zijn, maar moeten geleverd worden als losstaande .srt-bestanden. Indien mogelijk dient zowel een 24fps als een 25fps versie geleverd te worden.

## 4. Filmgerelateerde materiaal

Stills: ongecomprimeerde TIFF-bestanden, inclusief de naam van de fotograaf.

Affiches: twee afgedrukte affiches van ieder formaat. Digitale versies dienen ook aangeleverd te worden, dit als ongecomprimeerde TIFF-bestanden, 1 op 1, klaar om gedrukt te worden. Naam van ontwerper dient vermeld te worden.

Electronic Press Kit (EPK) en ander PR-materiaal: twee gedrukte kopieën van ieder element en digitale versies als .pdf-bestand.

Indien aanwezig: shooting script, dialooglijst, muzikale score, opening- en eindcreditslijst. Allen als .pdf-bestand

## 5. Audiodescriptie

Als continuous .wav file (indien beschikbaar)

### C) MAPPENSTRUCTUUR OP DE HARDE SCHIJF

De elementen opgenoemd in B moeten aangeleverd worden op een harde schijf in onderstaande mappenstructuur

1. [filmtitel – DCDM] met submappen voor beeld, geluid en ondertitels, Indien de film bestaat uit meerdere reels, dan krijgen ook deze een eigen map.
2. [filmtitel – onversleutelde DCPs]

<sup>16</sup> Voor specificaties zie: CineCanvas rev C; SMPTE 428-7 of SMPTE 429-5

<sup>17</sup> Voor DCI (Digital Cinema Initiatives) specificaties versie 1.2 ga naar:

<https://www.dcinovies.com/specification/>; voor SMPTE en ISO normen voor DCPs: SMPTE 429-2 t/m 429-10, 429-12, SMPTE 382M, SMPTE 422M, SMPTE 430-2, ITU-T X-509

3. [filmtitel – ProRes-bestanden]
4. [filmtitel – filmgerelateerde materiaal]
5. [filmtitel – audiodescriptie]

#### D) KOSTEN

De kosten, inclusief de harde schijf, dienen gebudgetteerd te worden samen met alle andere filmkosten. De harde schijf wordt niet retour verzonden en kan niet opgepikt worden.

#### E) LEVERING

Het materiaal dient in één keer te worden aangeleverd op het volgende adres, met hierop duidelijk vermeld 'Filmfondstraject':

**Eye Collectiecentrum  
Film Conservation & Digital Access  
Asterweg 26  
1031 HP Amsterdam**

Levering kunnen ontvangen worden van maandag tot vrijdag tussen 10:00 en 16:00.

#### IV. Afhandeling

EYE checkt het materiaal na ontvangst op volledigheid en bruikbaarheid voor conservering. Nadat het materiaal is goedgekeurd, ontvangt u binnen drie weken een verklaring ten behoeve van het Filmfonds. In een later stadium ontvangt u ook (een bijlage bij) de schenkingsovereenkomst. Gelieve dit contract te ondertekenen en retour te zenden.

In juli, augustus en december kan de verwerkingstijd langer zijn dan gebruikelijk.

## Hoofdstuk 7: INTERNATIONALE FILMFESTIVALS

---

Voor verschillende regelingen zijn de internationale festivals en andere platforms relevant. Daarvoor zijn verschillende lijsten opgesteld:

Lijst 1: *Internationale festivalselectie & Buitenlandse arthouse film en documentaires*

Lijst 2: *Distributiebijdrage minoritaire coproducties*

Lijst 3: *Afwerking Vrije filmproductie*

### Lijst 1: Internationale Festivalselectie & Buitenlandse arthouse film en documentaires

#### speelfilm, lange animatiefilm

##### **Berlin International Filmfestival**

Official Competition / Panorama / Forum of new cinema / Generation

##### **Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica (Venetië)**

Official Competition / Orizzonti / Venice days (Giornate degli Autori) / Cetta della mane critique

##### **Festival de Cannes**

Official Competition / Un certain regard / Semaine de la critique / Quinzaine des Réalisateurs

##### **San Sebastian International Film Festival**

Official Competition / New Directors competition

##### **Karlovy Vary**

Official Competition

##### **Londen Film Festival**

Official Competition (English Language Market)

##### **Sundance Film Festival**

Official Competition

##### **Guadelajara**

Official Competition / international première

##### **Locarno International Film festival**

Piazza Grande / Concorso Internazionale / Concorso Cineasti del presente

##### **Toronto International Filmfestival - Selection**

##### **Ottawa International Animation Festival - Selection**

##### **Anney International Animation Festival - Selection**

##### **Kaboom Animation Festival - Selection**

##### **Tribeca Film Festival**

Gala / Critics Week / International Narrative Competition

##### **Shanghai**

Official Competition

##### **Busan International Film Festival**

World Cinema - Selection / Flash Forward - Selection



**International Film Festival Rotterdam**

Tiger Competition / Bright Future Competition

**Academy Award (nomination short list)**

**Golden Globe (nomination short list)**

**European Film Award (nomination short list)**

**kinder- en jeugdfilm**

Cinekid - Official Competition

Berlin International Film festival - Generation

TIFF Kids - Selection

Busan International Kids and Youth Film Festival - Selection

Giffoni Film Festival - Official Competition

Kristiansand - Selection

BUFF - Selection

**documentaire**

IDFA - Official Competition

Cannes International Film Festival

La Biennale di Venezia - Selection

Berlin International Film festival - Selection

San Sebastian International Film Festival - Official Competition

Locarno International Filmfestival - Official Competition

Visions du Réel International Documentary Film Festival Nyon - Official Competition

Toronto International Film Festival - Selection

Hot Docs Toronto - Selection

Sundance Film Festival - Official Competition

Tribeca Film Festival – Documentary Competition, Gala

Yamagata International Documentary Film Festival- Official Competition

Busan International Film Festival - Official Competition

CPH:DoX - Selection

Sheffield - Selection

*Voor een beperkte afwerkingsbijdrage van een lange documentaire op basis van festivalselectie geldt:*

Cinekid (Selectie)

IFFR (Selectie)

Nederlands Film Festival (Competitie)

FID Marseille (Competitie)

Karlovy Vary (Competitie)

Leipzig (Selectie)

Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica Venetië (Selectie)

Sunny Side of the Doc (Selectie)

SxSW (Selectie)

Thessaloniki Documentaire Film Festival (Competitie)

Sundance Film Festival (Selectie)

Tribeca (Selectie )

**VR/Immersive**

Venice VR Days

South by Southwest

New Frontier Sundance Film Festival

Academy Award (nominatie short list)

Golden Globe (nominatie short list)

European Film Award (nominatie short list)

Lijst 2: Distributiebijdrage minoritaire coproducties \*

---

**Berlin International Filmfestival** - Official Competition

**Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica (Venetië)** - Official Competition

**Festival de Cannes**

Official Competition / Un certain regard / Semaine de la critique / Quinzaine des Réalisateurs

**San Sebastian International Film Festival** - Official Competition

**Sundance Film Festival** - Official Competition

**Anney International Animation Festival**

Selection

**Academy Award (nomination short list)**

**European Film Award** - Winnaar Best Film

Extra festivals voor Kinder- en jeugdfilm

**Berlin International Film festival** - Generation

**Kristiansand** – Official Competition

**Cinekid** – Official Competition

**European Film Awards** – Winnaar Young Audience Award

Extra festivals voor Documentaire

**IDFA** - Official Competition

**Visions du Réel International Documentary Film Festival** – Burning Light International Competition

**CPH:DoX** – Dox Awards

**Sheffield** – Grand Jury Competition

Lijst 3: Afwerkingsbijdrage Vrije Filmproductie

Vrije filmproducties (géén commercials, videoclips, televisieproducties, afstudeer- of opdrachtfilms) geproduceerd in een professionele omgeving (niet gedurende of in kader van een opleiding) zonder enige realiseringsbijdrage van het Fonds kunnen tot een maand na de vertoning op de volgende platforms een aanvraag indienen voor een beperkte afwerkingsbijdrage, te besteden aan de productie (waaronder afwerking), promotie of voor distributie van de film:

Nederlands Film Festival	Nominatie Gouden Kalf beste korte film Nominatie Gouden Kalf beste korte documentaire Nominatie Prijs van de stad Utrecht
Cinekid	Selectie Competitie Beste Europese Korte Animatie
IFFR	Selectie Tiger Shorts Competition
IDFA	Selectie Competition for First Appearance Selectie Competition for Mid Length Selectie Competition for Shorts
Kaboom Animation Festival	Selectie Shorts Competition Selectie Dutch Shorts Competition Selectie Documentary Competition Selectie Experimental Shorts Competition Selectie Kids Shorts Competition Selectie Virtual Reality Competition
Go Short	Selectie European Competition
Festival du Court Métrage Clermont Ferrand	Selectie Nederlandse Competitie (vrije producties)
Internazionale Kurzfilmtage Oberhausen	Selectie International Competition
Visions du Réel (Nyon)	Selectie Internationaler Wettbewerb Selectie International Competition short films Selectie International Competition mid length films
SxSW	Selectie voor Narrative Shorts Selectie voor Animated Shorts Selectie voor Documentary Shorts
Berlin International Filmfestival	Selectie
FID Marseille	Selectie voor competitie (onderzoek & experiment)
Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica Venetië	Selectie
Festival de Cannes	Selectie uitgezonderd de short film corner Selectie voor Court-Métrage
Anncy International Film Festival	Selectie
San Sebastian International Film Festival	Selectie
Sundance Film Festival	Selectie
New Directors New Films	Selectie
Locarno International Filmfestival	Selectie
Toronto International Filmfestival	Selectie
Ottawa International Animation Festival	Selectie
Oberhausen	Selectie voor competitie (onderzoek & experiment)
Tribeca Film Festival	Selectie
Hot Docs Toronto	Selectie
Yamagata International Documentary Film Festival	Selectie
CPH DOX	Selectie
Busan International Film Festival	Selectie
Academy Award	Nederlandse inzending/ Short List
Golden Globe	Short List
European Film Award	Short List
Webby Awards	Nominatie Online Film & Video (general not branded)
<b>Online Curated Platforms:</b>	
Selectie voor Vimeo Staff Picks	<a href="https://vimeo.com/channels/staffpicks">https://vimeo.com/channels/staffpicks</a>
Selectie voor Short of The Week	<a href="https://www.shortoftheweek.com/">https://www.shortoftheweek.com/</a>

## Hoofdstuk 8: Subsidiabele kosten marketing, prints & advertising

BEGROTING MARKETING & DISTRIBUTIE				
PROJECT INFORMATIE & PLANNING				
Titel (eventueel werktitel)	[hier invullen]	Datum van begroting	[hier invullen]	
Productie maatschappij	[hier invullen]	Premieredatum theatrical	[hier invullen]	
Distributeur	[hier invullen]	Datum release theatrical	[hier invullen]	
Verbonden omroep	[hier invullen]	(Verwachte) datum release free TV	[hier invullen]	
Regisseur (-s)	[hier invullen]			
PROJECTBEGROTING				
<b>LET OP: INVULLEN NA AFLOOP RELEASE</b>				
<b>01. RESEARCH &amp; CONSULTANCY</b>	<b>SUBTOTAAL</b>	<b>DEEL PRODUCENT</b>	<b>DEEL DISTRIBUTEUR</b>	<b>AFREKENING DISTRIBUTEUR</b>
01.01 Impact producer	€ -	€ -	NVT	NVT
01.02 RAS screening	€ -	€ -	€ -	€ -
01.03 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -
<b>TOTAAL</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>02. ON SET PUBLICITEIT</b>	<b>SUBTOTAAL</b>	<b>DEEL PRODUCENT</b>	<b>DEEL DISTRIBUTEUR</b>	<b>AFREKENING DISTRIBUTEUR</b>
02.01 Unit publicist	€ -	€ -	€ -	€ -
02.02 Making of	€ -	€ -	€ -	€ -
02.03 Still fotograaf	€ -	€ -	€ -	€ -
02.04 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -
<b>TOTAAL</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>03. PROMOTIE &amp; PUBLICITEIT</b>	<b>SUBTOTAAL</b>	<b>DEEL PRODUCENT</b>	<b>DEEL DISTRIBUTEUR</b>	<b>AFREKENING DISTRIBUTEUR</b>
03.01 Premierekosten	€ -	€ -	€ -	€ -
03.02 Publicist / outreach	€ -	€ -	€ -	€ -
03.03 Press / promotional screenings	€ -	€ -	€ -	€ -
03.04 EPK (electronic press kit) / persmap	€ -	€ -	€ -	€ -
03.05 Promotion / merchandise	€ -	€ -	€ -	€ -
03.06 Touring / junket / Q&A	€ -	€ -	€ -	€ -
03.07 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -
<b>TOTAAL</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>04. PRODUCTIEKOSTEN</b>	<b>SUBTOTAAL</b>	<b>DEEL PRODUCENT</b>	<b>DEEL DISTRIBUTEUR</b>	<b>AFREKENING DISTRIBUTEUR</b>
04.01 Aanvullende fotografie	€ -	€ -	€ -	€ -
04.02 Posterontwerp	€ -	€ -	€ -	€ -
04.03 Drukkwerkkosten	€ -	€ -	€ -	€ -
04.04 Websitedesign en beheer	€ -	€ -	€ -	€ -
04.05 Productie radio/TV commercial	€ -	€ -	€ -	€ -
04.06 Ontwerp advertenties (web en print)	€ -	€ -	€ -	€ -
04.07 POS materiaal (banners, standees, enz.)	€ -	€ -	€ -	€ -
04.08 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -
<b>TOTAAL</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>05. PRINTS &amp; TRAILERS</b>	<b>SUBTOTAAL</b>	<b>DEEL PRODUCENT</b>	<b>DEEL DISTRIBUTEUR</b>	<b>AFREKENING DISTRIBUTEUR</b>
05.01 Productiekosten teaser	€ -	€ -	€ -	€ -
05.02 Productiekosten trailer	€ -	€ -	€ -	€ -
<b>FILMPRINT</b>				
05.03 Master DCP print (incl. DKDM)	€ -	€ -	€ -	€ -
05.04 DCPs / uploads (incl. KDMs)	€ -	€ -	€ -	€ -
<b>ONDERTITELING</b>				
05.05 Feature film	€ -	€ -	€ -	€ -
05.06 Trailer / Teaser	€ -	€ -	€ -	€ -
<b>TRANSPORT &amp; OPSLAG</b>				
05.07 Opslagkosten	€ -	€ -	€ -	€ -
05.08 Filmtransport	€ -	€ -	€ -	€ -
05.09 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -
<b>TOTAAL</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>06. ADVERTENTIEKOSTEN</b>	<b>SUBTOTAAL</b>	<b>DEEL PRODUCENT</b>	<b>DEEL DISTRIBUTEUR</b>	<b>AFREKENING DISTRIBUTEUR</b>
06.01 Advertentiekosten print	€ -	€ -	€ -	€ -
06.02 Televisiecampagne	€ -	€ -	€ -	€ -
06.03 Radiocampagne	€ -	€ -	€ -	€ -
06.04 Outdoor campagne	€ -	€ -	€ -	€ -
06.05 Online / social media campagne	€ -	€ -	€ -	€ -
06.06 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -
<b>TOTAAL</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>07. OVERIGE KOSTEN</b>	<b>SUBTOTAAL</b>	<b>DEEL PRODUCENT</b>	<b>DEEL DISTRIBUTEUR</b>	<b>AFREKENING DISTRIBUTEUR</b>
07.02 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -
<b>TOTAAL</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>SUBTOTAAL DISTRIBUTIEKOSTEN</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>08. ONVOORZIEN EN OVERHEAD</b>				
Onvoorzien: % van sub totaal (max. 10%)		NVT	€ -	#DEEL/0!
Overhead: % van sub totaal (max. 15% tot max € 8.000)		NVT	€ -	#DEEL/0!
<b>TOTALE DISTRIBUTIEKOSTEN</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
Alle bedragen zijn excl. omzetbelasting/BTW.				
<b>NIET SUBSIDIABEL, MAAR VAN BELANG VOOR INZICHT IN EIGEN BIJDRAGE</b>				
<b>09. EXTERN INGEHUURD PERSONEEL</b>	<b>SUBTOTAAL</b>	<b>DEEL PRODUCENT</b>	<b>DEEL DISTRIBUTEUR</b>	<b>AFREKENING DISTRIBUTEUR</b>
09.01 Booker	€ -	€ -	€ -	€ -
09.02 Publiciteitsmedewerker	€ -	€ -	€ -	€ -
09.03 Marketing-/publiciteitsbureau	€ -	€ -	€ -	€ -
09.04 Social Media consultant	€ -	€ -	€ -	€ -
<b>TOTAAL</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
FINANCIERINGSPLAN				
<b>A. Omschrijving financiering</b>	<b>Bedrag</b>	<b>Percentage</b>		
Aangevraagd bedrag Nederlands Filmfonds	€ -	-	#DEEL/0!	<b>AANGEVRAAGD BEDRAG ZELF INVULLEN</b>
Eigen bijdrage Distributeur	€ -	-	#DEEL/0!	
<b>TOTAAL DEKKINGSPLAN</b>	<b>€ -</b>	<b>-</b>	<b>#DEEL/0!</b>	

## Hoofdstuk 9: Gefaseerde opbouw distributie

---

### Realiseringsaanvraag - Speelfilm, lange animatiefilm en documentaire

---

#### Fase 1, beoordeling realiseringsaanvraag → visie op de uitbreng

In de aanvraag geven de producent en de regisseur zelf een korte visie op de uitbreng met daarin ideeën over:

- de positionering van de filmproductie met daarin onder meer een beschrijving van de must see factor, genre, aanduiding arthouse/cross over of mainstream en een specificatie van de doelgroep
- swot-analyse, waarin de sterke en de zwakke punten van de filmproductie worden genoemd, alsmede de kansen en de bedreigingen.
- een marktvergelijking met vergelijkbare filmtitels en de door die films behaalde resultaten

Bij de aanvraag gevoegde *verklaringen (intenties of garanties)* van een eventuele distributeur, salesagent, omroep en/of andere exploitanten wegen mee in de beoordeling.

Bij een positieve beoordeling van de aanvraag wordt de *projectmanager marketing & distributie* geïnformeerd over het geselecteerde filmplan.

#### Fase 2, het besluit tot toekenning → distributiestrategie

Gedurende deze fase wordt de *projectmanager marketing & distributie* van het fonds actief betrokken bij de verdere zakelijke beoordeling.

In dit stadium is een onderbouwde intentie- dan wel garantieverklaring van een film distributeur vereist. De producent dient tevens een marketing- en distributiestrategie in te leveren die in overleg met de distributeur is samengesteld.

Daarin (verder) uitgewerkt:

- de positionering van de filmproductie met daarin onder meer een beschrijving van de must see factor, genre (arthouse/cross over/mainstream) en een specificatie van de doelgroep
- swot-analyse, waarin de sterke en de zwakke punten van de filmproductie worden genoemd, alsmede de kansen en de bedreigingen.
- een marktvergelijking met vergelijkbare filmtitels en de door die films behaalde resultaten

En daarnaast:

- een beschrijving van het moment, de locaties en de grootte van de uitbreng
- de (voorlopige) marketing- en distributiekosten gesplitst in een begroting van de producent en een begroting van de film distributeur met daarin opgenomen het aantal kopieën
- de estimates van de verschillende exploitatievormen met doorberekening naar terugbetaling/recoupment, inclusief het break-even point voor de distributeur (vooral van belang bij mainstream en cross over films)
- potentie artistiek: festivals, speciale vertoningen of buitenlandse distributie (vooral van belang bij arthouse films)
- (creatieve) marketingstrategie hoe de film in de markt onder de aandacht te brengen
- bij kinder- en jeugdfilm een strategie omtrent filmeducatie

Indien er in de distributiestrategie wordt afgeweken van een reguliere bioscoopuitbreng, dan dient dat in deze fase ter beoordeling aan het Fonds voorgelegd te worden. Bijvoorbeeld een

eventrelease met een outreach campagne, een tourrelease langs filmtheaters door het land of een festivalrelease. Bij een film met een zeer beperkte commerciële maar hoge artistieke potentie kan het zijn dat de film minder geschikt is voor een reguliere bioscoopuitbreng. In een dergelijk geval dient de alternatieve distributiestrategie te overtuigen.

Bij een positieve beoordeling kan een producent voor een arthouse of een cross over film of documentaire een *aanvullende bijdrage voor marketingactiviteiten* in de realiseringsfase aanvragen.

### Fase 3, uitvoeringsovereenkomst → distributeur, marketing & distributieplan

Voor een speelfilm, lange animatiefilm of documentaire die zowel in Fase 1 als 2 positief beoordeeld is moet uiterlijk voorafgaand aan de uitvoeringsovereenkomst een gedetailleerde overeenkomst met de filmdistributeur aangeleverd worden waarin wordt aangegeven wat de eventuele minimum garantie (ofwel investering in de productiekosten) en/of investering in prints & advertising zal zijn, tegen welke voorwaarden de film zal worden geëxploiteerd (fees, kosten en royalty verdeling) en voor welke vormen van exploitatie er wordt gekozen.

Uit de marketing- en distributiebegroting moet blijken wat de voorgenomen financiële inspanning van zowel producent als filmdistributeur zal zijn.

Daarnaast bevat het marketing- en distributieplan de volgende aanvullingen op de distributiestrategie uit fase 2:

- het publiciteits-, advertentie- en promotieplan. De free publicity-aanpak, uitgewerkt in een tijdsplan met stadia van voorpubliciteit tot bioscoopuitbreng en non-theatrical exploitatievormen, de (beoogde) communicatiepartners (media, (non)commerciële organisaties, omroepen), festivalstrategie, internationale uitbreng
- een concurrentie analyse wat betreft de uitbreng van vergelijkbare filmtitels in dezelfde periode (indien mogelijk)
- een toelichting op de creatieve strategie en de visuele elementen in de campagne (w/o poster, teaser, trailer, cross trailering)
- een toelichting op de strategie voor social media, virals, online en acties

Om te komen tot een uitvoeringsovereenkomst dient het marketing & distributieplan voldoende uitgewerkt te zijn. Naar het oordeel van de *projectmanager marketing & distributie* moet daarbij voldoende vertrouwen bestaan in het bereiken van een optimaal publieksbereik.

### Fase 4, realisering & distributie

De producent houdt de *projectmanager marketing & distributie* op de hoogte van het verdere verloop van het marketing en distributietraject.

Na vertoning van werkkopie en *picture lock* kunnen de ingediende onderdelen van het marketing- en distributieplan worden aangevuld met nieuwe informatie en/of gedetailleerde uitwerking. Op basis daarvan kan een voortgangsgesprek plaatsvinden tussen het Fonds, de filmdistributeur en de producent.

Een speelfilm of documentaire, die met een reguliere realiseringsbijdrage van het Fonds is gerealiseerd kan in aanmerking komen voor een beperkte bijdrage in de bioscoopdistributie en bijbehorende marketing. Maximaal 15% van het ingediende p/a budget mag besteed worden aan interne kosten (w/o eigen of ingehuurd personeel) en *overhead* van de filmdistributeur. Minimaal 20% van de begrote kosten voor marketing, prints & advertising moet aantoonbaar door de aanvrager gedekt worden.

## Hoofdstuk 10: Voorbeeldbrief Verzoek tot vaststelling bijdrage

---

Stichting Nederlands Fonds voor de Film  
T.a.v. directeur/bestuurder  
Pijnackerstraat 5  
1072 JS Amsterdam

Amsterdam, [invullen datum]

Betreft: "[invullen titel project]", projectnummer: PB [invullen projectnr]

Geachte directeur/bestuurder,

Op *[invullen datum bioscooppremière]* is *[invullen titel film]* in première gegaan. Zoals afgesproken in de uitvoeringsovereenkomst d.d. *[invullen datum ondertekening]* ontvangt u hierbij het door een registeraccountant gecontroleerd en goedgekeurd overzicht van de gemaakte productiekosten inclusief een specificatie van de kwalificerende kosten conform de Kwalificatietoets en tevens inclusief de controle en goedkeuring van de ontvangen financiering van derden in het kader van de voortbrenging van de film.

Inmiddels hebben wij conform de uitvoeringsovereenkomst reeds de/het volgende bedrag(en) van de financiële bijdrage Incentive mogen ontvangen:

- € *[invullen bedrag]*, bij deelafrekening, dd.
- € *[invullen bedrag]*, bij deelafrekening, dd.

Nu zowel aan de vereisten genoemd in de beschikking en de uitvoeringsovereenkomst, waaronder de voorwaarden ten aanzien van de financiële verantwoording, en de oplevering van de filmkopie conform het financieel protocol van het filmfonds is voldaan, verzoek ik u om de verleende financiële bijdrage vast te stellen.

Met vriendelijke groet,

[Naam Producent]  
[Naam aanvrager B]