



FINANCIËEL & PRODUCTIONEEL PROTOCOL

Nederlands Filmfonds

Datum: 1 mei 2019

Dit document vervangt de versie van 1 februari 2018 en alle voorgaande versies

INHOUDSOPGAVE

HOOFDSTUK 1: FINANCIËEL & PRODUCTIONEEL PROTOCOL	3
<i>INLEIDING</i>	3
<i>DEFINITIES</i>	3
<i>ALGEMEEN</i>	7
1. EEN AANVRAAG INDIENEN	7
FILMPRODUCTIES	8
2. DE BEOORDELING VAN DE AANVRAAG.....	8
3. DE BEGROTING.....	9
4. DE FINANCIËLE DEKKING.....	12
5. MARKETING & DISTRIBUTIE	13
6. UITVOERING.....	14
7. BETAALBAARSTELLING SUBSIDIE	15
8. FINANCIËLE EINDAFREKENING.....	16
9. EXPLOITATIE.....	17
FILMACTIVITEITEN	19
HOOFDSTUK 2: RICHTBEDRAGEN	20
I. IDEECHECK BIJ EEN FILMCONSULENT (NIEUW FILMPLAN) *.....	20
II. AANVRAAG SCENARIO- EN PROJECTONTWIKKELING *.....	21
III. AANVRAAG REALISERING.....	27
IV. AANVRAAG DISTRIBUTIE.....	34
HOOFDSTUK 3: RECOUPMENTSHEMA FILMFONDS – COBO.....	38
<i>BIOSCOOPFILM</i> *.....	38
<i>HIGH END TV-SERIES</i> *.....	38
<i>TOELICHTING RECOUPMENTSHEMA FILMFONDS – COBO</i> *.....	39
HOOFDSTUK 4: TITELVERMELDING, IDENT EN LOGOGEBRUIK.....	40
HOOFDSTUK 5: WERKKOPIEVERTONING & OPLEVERING NA PICTURE LOCK.....	42
HOOFDSTUK 6: VOORWAARDEN OPLEVERING FILMKOPIE TEN BEHOEVE VAN OPSLAG EN CONSERVERING DOOR EYE	43
HOOFDSTUK 7: LIJST INTERNATIONALE FILMFESTIVALS	46
HOOFDSTUK 8: SUBSIDIABELE KOSTEN MARKETING, PRINTS & ADVERTISING *.....	49
HOOFDSTUK 9: GEFASEERDE OPBOUW DISTRIBUTIE *.....	50
HOOFDSTUK 10: VOORBEELDBRIEF VERZOEK TOT VASTSTELLING BIJDRAGE *.....	52

*De artikelen die vanaf 1 mei 2019 inhoudelijk wijzigen zijn gearceerd **

Hoofdstuk 1: FINANCIËEL & PRODUCTIONEEL PROTOCOL

INLEIDING

In dit protocol staat beschreven met welke financiële en productionele voorschriften en verplichtingen aanvragers en ontvangers van subsidie rekening moeten houden. Het geldt voor alle filmproducties en filmactiviteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd en verleend. Het protocol bestaat uit algemeen geldende kaders en specifieke punten, die alleen van toepassing zijn op een bepaalde categorie of soort filmproductie of op een bepaalde filmactiviteit.

DEFINITIES

afwerking:	het voor bioscoopvertoning en verdere exploitatie gereed maken van een filmproductie na voltooiing van de werkkopie;
animatic:	opeenvolging van meestal getekende storyboard-beelden die het scenario weergeven, die dezelfde lengte als de te produceren animatiefilm heeft en minimaal van dialogen, camerabewegingen en rudimentaire bewegingen van de karakters is voorzien;
atelier:	een creatief ontwikkeltraject voor filmprojecten en makers onder leiding van coaches; *
arthouse film:	een speelfilm waarbij de nadruk op de artistieke kwaliteit ligt en het eindresultaat dusdanig eigenzinnig en bijzonder is dat dit in potentie nationaal en/of internationaal herkend en gewaardeerd wordt;
artistieke ontwikkeling:	definitieve uitwerking van het scenario, het bepalen van de visuele stijl en de creatieve en technische aspecten; *
audiodescriptie:	een techniek waarbij een vertelstem, tussen de dialogen en achtergrondgeluiden door, beschrijft wat er allemaal te zien is, zodat ook blinden en slechtzienden de film kunnen volgen;
begroting:	de gedetailleerde financiële onderbouwing van de kosten van een filmproductie of filmactiviteit;
bestuur:	de directeur/bestuurder van het Fonds;
bioscoopuitbreng:	de landelijke distributie van een filmproductie, die na de première gedurende meerdere weken en in meerdere bioscopen en/of filmtheaters voor een betalend publiek in Nederland wordt uitgebracht;
btw:	i.) belasting geheven op grond van richtlijn 2006/112/EG van de raad van 28 november 2006 betreffende het gemeenschappelijke stelsel van belasting over de toegevoegde waarde en ii.) elke belasting met een soortgelijk karakter, ongeacht of deze belasting wordt geheven als vervanging of naast de omzetbelasting beschreven in paragraaf (a) in een lidstaat van Europese Unie of daarbuiten. *
categorie:	een soort filmproductie;
completion bond:	de verzekering die waarborgt dat de filmproductie zal worden afgemaakt en opgeleverd onder in de verzekeringspolis opgenomen (budgettaire) voorwaarden, of dat - als de productie zou worden gestaakt - de tot dan toe gemaakte productiekosten worden terugbetaald;
coproductie:	een filmproductie, waaraan twee of meer coproducenten risicodragend een inhoudelijke en financiële bijdrage leveren op basis van een door alle partijen goedgekeurd filmplan en/of scenario;

crossover film:	auteursfilms die de potentie hebben om een breder publiek in binnen- en buitenland te bereiken en in Nederland zowel in filmtheaters als bioscopen worden uitgebracht.
crossmediaal marketing & distributieplan:	een gedetailleerd plan van alle activiteiten op het gebied van marketing en distributie, waarbij gebruik gemaakt wordt van alle mogelijke vormen van promotie, publiciteit en (social) media, ten behoeve van de bioscoopuitbreng en verdere exploitatie van de filmproductie;
DCP:	(digital cinema package) de digitaal opgeslagen kopie van de filmprint, die in een bioscoop kan worden vertoond;
debuutfilm:	een film waarmee een scenarist, regisseur of producent debuteert in een specifieke categorie, waarin de betreffende scenarist, regisseur of producent nog niet eerder zelfstandig verantwoordelijk was voor een film die is gerealiseerd en openbaar gemaakt;
deferment:	het afzien van het in rekening brengen van kosten onder de voorwaarde dat deze kosten vergoed worden uit de eventuele opbrengsten uit exploitatie van de filmproductie;
distributie:	de professionele uitbreng en exploitatie van filmproducties;
documentairescript:	de inhoudelijke opzet voor een documentaire met daarin opgenomen de visie van de regisseur op het onderwerp, de stijl, de vorm en de ontwikkeling binnen de vertelling;
fictie:	een (live-action) filmproductie waarin een verhaal wordt verteld dat zich hoofdzakelijk afspeelt in de verbeelding van de maker en toeschouwer
filmactiviteit:	een activiteit op het gebied van film, in de tijd afgebakend, die niet als filmproductie kan worden aangemerkt;
filmdistributeur:	een rechtspersoon die op continue basis bedrijfsactiviteiten ontplooit met als hoofddoel de distributie en exploitatie van filmproducties in de Nederlandse bioscoop en via andere distributiekkanalen. De rechtspersoon is ten tijde van de subsidieaanvraag gedurende minimaal twee jaar daarvoor gevestigd en actief geweest in Nederland, een Lidstaat van de Europese Unie, of in een Staat die partij is bij de overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, of in Zwitserland;
filmprint:	de definitieve filmkopie van de filmproductie in de vorm van een fysieke drager waarvan later (digitale) kopieën worden gemaakt;
filmkosten:	productiekosten, vermeerderd met de kosten voor prints & advertising van de filmproductie in bioscopen in Nederland;
filmplan:	het plan tot uitvoering; een met elkaar samenhangend geheel van activiteiten dat bestaat uit het financieren, het tot stand brengen en (doen) exploiteren van een filmproductie;
filmproductie:	een cinematografisch werk;
financieringskosten:	kosten, die gemaakt worden voor het verwerven van investeringen vanuit de markt via particulieren of bedrijven inclusief commissies van gespecialiseerde erkende tussenpersonen, juridische, bancaire, fiscale en verzekeringskosten;
het Fonds:	Stichting Nederlands Fonds voor de Film;
ideecheck:	een eenmalig verzoek om een eerste reactie op een uitgewerkt filmidee;
internationale sales:	de internationale verkoop van licenties op filmrechten van filmproducties;
interne kosten:	alle in de begroting en de financiële verantwoording opgevoerde eigen kantoorkosten en salariskosten van medewerkers in loondienst van de aanvrager of daaraan gelieerde rechtspersonen

	en coproductiepartners met betrekking tot de filmproductie of filmactiviteit;
investering:	een financiële bijdrage, die ten genoeg van het bestuur aantoonbaar in de productie van de filmproductie wordt geïnvesteerd en niet bestaat uit een deferment of een, naar het oordeel van het bestuur, daaraan gelijkgestelde bijdrage of een sponsorbijdrage in natura;
lange animatiefilm:	een speelfilm die een kunstmatige filmtechniek hanteert waarbij door het na elkaar afspelen van verschillende stilstaande beelden de illusie van beweging ontstaat;
mainstream film:	een speelfilm waarbij de nadruk ligt op de publiekspotentie, dat wil zeggen de grootte van het publieksbereik in samenhang met de beoogde exploitatieresultaten;
marketing & promotie:	Activiteiten die gericht zijn op het maximaliseren van het publieksbereik en onder meer bestaan uit het opstellen en uitvoeren van een op de filmproductie toegesneden crossmediaal marketing en distributieplan, met daarin een heldere positionering van de filmproductie aansluitend op de doelgroep en een uitwerking van de plaats van uitbreng, een media- en publiciteitsplan, de (joint)promoties en eventuele merchandising;
marketing- en distributiestrategie:	de uitgewerkte strategie, gericht op marketing en promotie alsmede de feitelijke bioscoopuitbreng en de verdere exploitatie van een specifieke filmproductie;
matching bijdrage:	een bijdrage van het Fonds die wordt toegekend indien andere specifieke partijen ook een bepaalde bijdrage leveren;
minimum garantie:	een voorschot op exploitatieopbrengsten dat geïnvesteerd wordt in de realisering of aankoop van een filmproductie. Het voorschot is niet terugvorderbaar maar verrekenbaar met opbrengsten, die een filmproductie kan genereren door vertoning in bioscopen en verdere exploitatie in de ruimste zin van het woord;
minoritair coproducent:	een productiemaatschappij van een in de Nederlandse bioscoop en/of filmtheaters uit te brengen (internationale) coproductie, die risicodragend investeert, maar in beperkte mate beslissingsbevoegd en verantwoordelijk is en die een minderheid van de financiering van de filmproductie bijeen heeft gebracht (of zal brengen);
minoritaire coproductie:	een internationale coproductie waarbij de Nederlandse producent een minoritaire coproducent is;
moodboard:	visuele presentatie bedoeld als stijlimpressie;
M&E:	de audiolagen van een filmproductie waarbij de dialogen gescheiden zijn van muziek en effecten;
overhead:	de vaste en variabele kosten van de aanvrager of diens coproductie- en zakelijke partners samenhangend met de reguliere bedrijfsvoering, inclusief interne salaris- en kantoorkosten, en niet de betreffende filmproductie of filmactiviteit;
ontwikkeling:	alle werkzaamheden verbonden aan de ontwikkeling van een filmproductie tot de productie ervan;
onvoorzien:	de begrotingspost ter dekking van de onverwachte en op voorhand niet te begroten kosten van een filmproductie;
openbaarmaking:	het aan het publiek vertonen van de filmproductie;
picture lock:	de door producent en regisseur definitief vastgestelde montageversie van de filmproductie, op basis waarvan de verdere nabewerking plaatsvindt;
preproductie:	de productionele voorbereidingsfase voorafgaand aan de draaiperiode;

prints & advertising:	de directe kosten na de fase van realisering die samenhangen met de bioscoopuitbreng en promotie van de voor vertoning gereed zijnde filmproductie en de kosten van de uitbrengkopieën (printkosten/DCP);
producent:	de natuurlijke persoon die de productiemaatschappij rechtsgeldig vertegenwoordigt en binnen de organisatie beleidsmatig, bedrijfsmatig en inhoudelijk eindverantwoordelijk is;
producers fee:	het totaal aan honoraria en vergoedingen voor de producent(en) en eventuele co-producent(en) op een filmproductie;
productiekosten:	de kosten gemoeid met de realisering van een filmproductie;
productiemaatschappij:	een onafhankelijke rechtspersoon die op continue basis bedrijfsactiviteiten ontplooit met als hoofddoel de productie en exploitatie van filmproducties en andere audiovisuele mediaproducties. De rechtspersoon is ten tijde van de subsidieaanvraag gedurende minimaal twee jaar daarvoor gevestigd en actief geweest in Nederland, een Lidstaat van de Europese Unie, of in een Staat die partij is bij de overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte, of in Zwitserland;
productieontwikkeling:	de uitwerking van de zakelijke en productionele opzet van een filmproductie ter voorbereiding op de eventuele realisering;
projectontwikkeling:	de artistieke uitwerking van het scenario tot een definitieve versie en de uitwerking van de zakelijke en productionele opzet van een filmproductie ter voorbereiding op eventuele realisering;
realisering:	alle werkzaamheden na de fase van ontwikkeling die verbonden zijn aan het tot stand brengen en voor vertoning gereed maken van een filmproductie die in ieder geval bestemd is voor bioscoopuitbreng in Nederland;
rechtspersoon:	elke instelling die buiten de natuurlijke persoon rechts- en handelingsbevoegd is: verenigingen, coöperaties, naamloze vennootschappen, besloten vennootschappen met beperkte aansprakelijkheid en stichtingen;
regisseur:	een natuurlijk persoon, die de artistieke regie voert over de uitvoering van een filmproductie;
sales deliveries:	de materialen, waaronder een internationale presskit, die een internationale sales agent nodig heeft voor de internationale verkoop van de filmproductie;
scenario:	een beschrijving van opeenvolging van scènes en geschreven tekst met dialoog geschikt om te verfilmen tot een filmproductie;
scenarist:	de schrijver van een synopsis, treatment, scenario of documentairescript;
scriptcoach/adviseur: speelfilm:	een op scenariogebied gespecialiseerde en ervaren deskundige; een fictiefilm met een vertoningsduur van tenminste 60 minuten, die primair bestemd is voor vertoning in bioscopen en/of filmtheaters;
storyboard:	een opeenvolging van op papier uitgewerkte shots van scènes uit een scenario bestaande uit tekeningen aangevuld met uitgeschreven informatie zoals de dialoog, het geluid, een korte beschrijving en de duur van elk shot;
synopsis:	een korte omschrijving van het verhaal en de belangrijkste personages van het te schrijven scenario;
toeslag:	een aanvullende fondsbijdrage op grond van vooraf vastgestelde criteria, opgenomen in het Financieel & Productioneel Protocol;
treatment:	een per scène of cluster van scènes, compact geschreven weergave van het te schrijven scenario, zonder dialogen. Een mini-treatment is een beknopte versie van het treatment waarin in

- beginsel wel de sequenties maar nog niet alle scènes uitgeschreven zijn; ■
- uitvoeringsovereenkomst: de overeenkomst tussen het Fonds en de subsidieontvanger ter uitvoering van het besluit tot subsidieverlening;
- werkkopie: de montageversie die voorafgaand aan de 'picture lock' van de filmproductie ter bespreking wordt voorgelegd aan het Fonds en die een duidelijke opzet van de definitieve filmproductie toont, in lijn met het ingediende plan;
- werkplan: een onderbouwd plan van aanpak waarin de planning en stappen beschreven staan voor het ontwikkelingstraject dat het team voor ogen heeft waaronder een motivatie en van de producent, de scenarist en/of regisseur op welke manier dit traject bijdraagt aan de optimale ontwikkeling van het filmplan.

ALGEMEEN

In dit protocol staat beschreven met welke financiële en productieel voorschriften aanvragers van een financiële bijdrage op grond van de Deelreglementen Ontwikkeling, Realisering, Distributie en Filmactiviteiten rekening dienen te houden.

1. EEN AANVRAAG INDIENEN

1. Op het aanvraagformulier van het Fonds staat vermeld of een begroting, een financieringsplan en/of specifieke zakelijke stukken aan het film- of het activiteitenplan toegevoegd moeten worden. Dergelijke stukken moeten waarheidsgetrouw zijn en voorzien van een datum en gelden als uitgangspunt voor de verdere behandeling.
2. Bij een aanvraag voor een financiële bijdrage neemt het Fonds in zijn beoordeling mee of eerder ontvangen subsidies voor andere filmactiviteiten of filmproducties naar het oordeel van het Fonds op correcte wijze zijn afgehandeld, of de verplichtingen zijn nageleefd en of aan de rapportageplicht over de (exploitatie)resultaten van eerder gehonoreerde aanvragen is voldaan.
3. Indien een aanvraag voor een filmproductie of filmactiviteit al eerder is ingediend, dan worden de begroting en/of het financieringsplan van de eerdere aanvraag of aanvragen meegenomen in de beoordeling van de nieuwe aanvraag.
4. Het Fonds gaat er in het kader van een professionele filmsector vanuit dat aanvragers en de bij een aanvraag betrokken professionals en ondernemingen de kaders van de eigen beroepsverenigingen respecteren, fair practice toepassen en transparant, integer en professioneel handelen. ■
5. Het Fonds gaat ervan uit dat de aanvrager in geval van meerdere aanvragen voor dezelfde filmproductie of filmactiviteit ongewijzigd blijft. Bij filmproducties moet de aanvrager in ieder geval vanaf projectontwikkeling en realisering dezelfde zijn.
6. Een ontwikkelingsaanvraag moet voorzien zijn van een gedegen onderbouwd *werkplan* ([zie definities en hoofdstuk 2](#)).
7. Iedere aanvraag moet voorzien zijn van een toelichting op de begroting en het financieringsplan en op eventuele bijzondere of complicerende factoren rond de filmproductie of filmactiviteit. De toelichting bij subsidieaanvragen voor productieontwikkeling en realisering moet inzicht geven in de financiële en productieel afwegingen, de positionering in de markt en gefundeerde verwachtingen van de aanvrager omtrent uitbreng, exploitatie en publieksbereik.
8. De producent die de aanvrager rechtsgeldig vertegenwoordigt, kan in beginsel niet de regisseur of scenarist van de filmproductie zijn.

FILMPRODUCTIES

2. DE BEOORDELING VAN DE AANVRAAG

1. Het Fonds kan na de beoordeling van een aanvraag direct tot een bestuursbesluit komen of een voornemen kenbaar maken.
De positieve beoordeling van realiseringaanvragen voor een filmproductie vindt in principe gefaseerd plaats:
 - **Fase 1** – Positief voornemen tot subsidieverlening voor realisering: het Fonds is, in afwachting van een verdere onderbouwing en uitwerking, voornemens een bijdrage te verlenen.
 - **Fase 2** – Besluit tot subsidieverlening: Binnen 9 maanden moet aan de fondsvoorwaarden, gesteld bij het voornemen tot subsidieverlening in Fase 1, voldaan zijn. Het besluit wordt genomen op grond van de uitgewerkte stukken bestaand uit o.a. een marketing- en distributiestrategie ([zie hoofdstuk 9](#)), de verder uitgewerkte begroting en financieringsplan en de regieovereenkomst op basis waarvan verfilming en exploitatie ongehinderd plaats kunnen vinden.
 - **Uitvoeringsovereenkomst voor realisering:** De aanvrager moet in beginsel binnen 12 maanden na het voornemen tot subsidieverlening de financiering volledig kunnen aantonen en aan de voorwaarden voldoen op basis waarvan een uitvoeringsovereenkomst kan worden gesloten. Een gezamenlijk met de filmdistributeur uitgewerkt en onderbouwd crossmediaal marketing- en distributieplan maakt hiervan onderdeel uit ([zie hoofdstuk 9](#)).
2. Bij een gefaseerde beoordeling moeten de opmerkingen die het Fonds in Fase 1 plaatst bij de begroting en het financieringsplan door de aanvrager binnen 9 maanden geadresseerd te worden.
3. Het afsluiten van een *uitvoeringsovereenkomst* wordt in beginsel als verplichting opgenomen in de verleningsbeschikking voor de realisering en afwerking van filmproducties die een beroep doen op een fondsbijdrage van meer dan € 30.000. Voordat een uitvoeringsovereenkomst afgesloten kan worden moeten begroting, financieringsplan, crossmediaal marketing & distributieplan, bestedingsverplichtingen en zakelijke afspraken naar het oordeel van het bestuur op elkaar aansluiten en met onderliggende stukken onderbouwd zijn. Om de haalbaarheid te kunnen toetsen kan het bestuur de aanvrager om aanvullende stukken vragen of financiële en productionele zekerheden verplicht stellen.
4. De rechten en verplichtingen die uit de verleningsbeschikking en/of uitvoeringsovereenkomst voortvloeien zijn niet overdraagbaar, te bezwaren, tot zekerheid te stellen of te cederen aan derde partijen.

3. DE BEGROTING

Bij een Nederlandse minoritaire coproductie zijn de kaders van het nationale fonds van de hoofdproducent in principe leidend en zijn onderstaande bepalingen primair gericht op het Nederlandse aandeel (bestedingen en financiering) in de productie.

Algemeen

1. De aanvrager gebruikt voor ontwikkelingsaanvragen zijn eigen model en bij realiseringaanvragen uitsluitend het actuele begrotingsmodel van het Fonds (zoals vermeld op de website) dat binnen de specifieke categorie gehanteerd wordt. **Indien tevens een aanvraag voor de Production Incentive zal worden gedaan dan moet het begrotingsmodel van de Incentive verplicht voor alle realiseringaanvragen bij het Fonds gehanteerd worden.**
2. Bij reguliere realiseringaanvragen voor korte fictie, korte animatie en onderzoek & experiment kan eventueel, na overleg met het Fonds, een gelijkwaardig professioneel model gehanteerd worden. De codering van begrotingsposten moet in alle gevallen gelijk zijn aan de codering die binnen de begroting gehanteerd wordt en eenduidig aansluiten op de administratie van de aanvrager
3. De begroting is een volledige, gedetailleerde en realistische weergave van de verwachte kosten van het doel waarvoor een aanvraag is ingediend. Ook bevat de begroting, voor zover van toepassing, een uitsplitsing van regionale en (inter)nationale bestedingsverplichtingen en van doorbelaste interne kosten.
4. De begrote kosten moeten realistisch, marktconform, kostenefficiënt en gespecificeerd zijn en het Fonds in staat stellen de onderliggende berekening en inschatting van de aanvrager te beoordelen. Substantiële kostenposten, die (nog) niet gespecificeerd kunnen worden moeten worden toegelicht.
5. Reeds gemaakte kosten voor research, scenario- en/of projectontwikkeling moeten bij een realiseringaanvraag in de begroting van de totale productiekosten opgenomen worden.
6. De salariskosten van de producent(en) maken onderdeel uit van de begrotingsposten *producers fee* en eventueel in beperkte mate de *overhead*. Hieronder vallen ook de kosten voor creatieve producenten, een hoofd productie of producers die de eindverantwoordelijke producent op onderdelen ondersteunen.
7. Indien het Fonds (in Fase 2) een financiële bijdrage verleent, ligt de hoogte van het budget alsmede de recoupmentpositie van het Fondsdeel vast.
8. Substantiële verhogingen of verlagingen op hoofdkostenposten (voorblad van de begroting), met een afwijking van 10% of meer ten opzichte van de door het Fonds goedgekeurde begroting moeten met een gemotiveerde onderbouwing vooraf ter goedkeuring aan het Fonds worden voorgelegd.

Ontwikkelings- en productiekosten

9. De tarieven van leveranciers, honoraria en eventuele (rechten)vergoedingen moeten naar het oordeel van het Fonds marktconform, redelijk en kostenefficiënt zijn. Bij het bepalen van tarieven voor honoraria moet rekening gehouden worden met de fase van de filmproductie (ontwikkeling, realisering, distributie) waarin de inspanning wordt gevraagd. Maatgevend voor op te voeren honoraria zijn ervaring, commercieel en artistiek succes van eerder werk, de hoogte van het ontwikkelings- of productiebudget en de exploitatiemogelijkheden van de desbetreffende filmproductie.
10. Het Fonds stelt zelf geen maxima voor prijsafspraken tussen partijen. Ten aanzien van de eigen bijdrage bepaalt het Fonds tot welk niveau kosten, honoraria en (rechten)vergoedingen marktconform en subsidiabel zijn.

11. Bij de berekening van opslagen voor *producers fee*, *overhead* en *onvoorzien* rekent het Fonds honoraria inclusief eventuele rechtenvergoedingen en kosten tot een maximaal kostenniveau mee.
12. Voor boekverfilmings- en/of formatrechten geldt als grondslag voor subsidie en opslagen een maximum van 2,5% van het totale productiebudget tot maximaal 75.000 euro. Voor overige vergoedingen houdt het Fonds rekening met het totaal aan vergoedingen (inclusief eerder ontvangen honoraria) en de ervaringscijfers over de afgelopen 5 jaar in Nederland en vergelijkbare landen.
13. Sponsorbijdragen in natura, bijdragen van leveranciers, makers en uitvoerende medewerkers (crew & cast), die tevens diensten of goederen leveren aan de totstandkoming van de filmproductie, zijn niet subsidiabel. In dergelijke gevallen worden alleen subsidie en opslagen voor *producers fee*, *overhead* en *onvoorzien* berekend over de begrote, door het Fonds goedgekeurde kosten van de geleverde diensten of goederen minus de bijdragen van de sponsor, leverancier of uitvoerende medewerker.
14. De eigen kantoorkosten en salariskosten van medewerkers in dienst van de aanvrager of daaraan gelieerde rechtspersonen en coproductiepartners worden aangemerkt als interne kosten. Deze kosten kunnen uitsluitend los van de post *overhead* begroot worden, indien zij naar het oordeel van het Fonds een operationele functie in de ontwikkeling en realisering van de betreffende filmproductie vervullen. Interne salaris- en kantoorkosten moeten in de begroting inzichtelijk gemaakt worden. Daarbij wordt gespecificeerd: om wat voor kosten het gaat, de prijs per eenheid en de periode waarbinnen de kosten gemaakt worden. Eenmaal door het Fonds goedgekeurde interne kosten gelden als forfaitaire kosten en kunnen niet naar boven bijgesteld worden. Voor de reguliere realiseringsbijdrage is dat moment bij het afsluiten van de uitvoeringsovereenkomst, tenzij er een combinatie gemaakt wordt met een Incentive-bijdrage; in dat geval ligt het vast bij de verlening van de Incentive bijdrage. Bij het begroten van salarissen en vergoedingen van medewerkers van de aanvrager geldt dat deze naar het oordeel van het Fonds in verhouding staan tot de vergoedingen van freelance of vaste aanstellingen van een gelijk niveau elders.
15. Bij Nederlandse majoritaire speelfilms waarbij de aanvrager in staat is om voor een belangrijk deel van de financiering culturele fondsen en bijzondere cofinancieringsmogelijkheden buiten de Benelux aan te trekken, kan separaat een post voor *executive producer* begroot en geboekt worden tot een maximum van 25.000 euro.
16. Eventuele eigen productiefaciliteiten van de aanvrager, zoals opname- en montageapparatuur, kunnen in lijn met de aanschafwaarde, mits van vergelijkbare professionele kwaliteit en in afstemming met het Fonds, worden meebegroot.
17. Bevat de filmproductie meer dan 15% Computer Generated Imagery (CGI) of animatietechniek dan moet de aanvrager een breakdown en specificatie van de kosten aanleveren van de scènes en shots waarop dit van toepassing is.
18. Bij een realiseringssubsidie van een filmproductie moet de producent, in verhouding tot het beoogde bereik, een substantiële investering in de marketing/promotie doen. Voor speelfilms en lange animatiefilms hanteert het Fonds voor majoritaire Nederlandse filmproducties een streefpercentage van 5% van de begrote productiekosten zodat gedegen marketing en promotie geborgd is. Het minimum is 2,5%.
19. Alle majoritaire Nederlandse speelfilms, lange animatiefilms en documentaires bestemd voor bioscoopuitbreng die steun ontvangen van het Fonds, moeten worden voorzien van audiodescriptie en ondertiteling zodat deze toegankelijk zijn voor blinden, slechtzienden, doven en slechthorenden. Films met Engels als voertaal en gericht op een internationaal publiek kunnen kiezen de audiodescriptie in het Engels uit te voeren. De kosten moeten in de begroting opgenomen worden.
20. Van filmproducties die mede op grond van hun kansen op de internationale markt een realiseringbijdrage hebben ontvangen moeten de kosten voor ondertiteling en/of

- dubbing, M&E tracks en sales deliveries in de productiebegroting opgenomen worden.
21. In geval van internationale coproducties waarbij nationale buitenlandse filmfondsen op basis van een artistiek-inhoudelijke selectie bijdragen aan de realisering, kan een *fee* voor de buitenlandse coproducent in de begrote productiekosten meegenomen worden. Het Fonds hanteert hiervoor een maximum van 10% over de door de buitenlandse coproducent ingebrachte buitenlandse (netto) bijdrage van hun nationale filmfondsen op grond van artistiek-inhoudelijke beoordeling. Deze kosten moeten worden gebudgetteerd onder budgetitem **6650** in de begroting. ■
 22. Eventuele financieringskosten ([zie definitie](#)) gemoeid met het aantrekken van risicodragende investeringen van particulieren of bedrijven, buitenlandse taxshelters of tax rebates kunnen, indien gedegen onderbouwd en van gespecialiseerde erkende partijen tot maximaal 15% over de netto investering (bruto investering minus de kosten) worden gebudgetteerd onder budgetitem **6645** middels het op correcte wijze invullen van de *globals* van de Incentive begroting. Voor zover deze kosten hoger zijn dan de maximaal toegestane 15% wordt het automatisch opgenomen op budgetitem **6646**. Deze resterende kosten blijven buiten beschouwing bij subsidieverlening en de doorberekening van opslagen voor *producers fee*, *overhead* en *onvoorzien*. ■
 23. Bancaire en juridische kosten die niet in directe relatie staan tot het productieproces gelden niet als grondslag voor subsidie en worden ook niet in de berekening van *producers fee*, *overhead* en *onvoorzien* meegenomen.
 24. Overige c.q. *miscellaneous* kosten moeten deel uitmaken van de begrotingspost *onvoorzien*. Overuren worden niet apart begroot, maar maken eveneens deel uit van de post *onvoorzien*.

Opslagen

25. De begrotingsposten *producers fee*, *overhead*, *eventueel completion bond* en *onvoorzien* worden afzonderlijk van elkaar berekend over de begrote (productie)kosten inclusief de door het Fonds geaccepteerde financieringskosten. Bij het percentage voor *onvoorzien* worden de posten voor ontwikkeling en rechten buiten beschouwing gelaten.
26. De *producers fee* en *overhead* moet in verhouding staan tot het soort filmproductie en de omvang van de productiemaatschappij. De begrotingspost *producers fee* bedraagt maximaal 7,5%. De begrotingspost *overhead* bedraagt maximaal 7,5% gemaximeerd tot 225.000 euro per filmproductie. ■

Bij minoritaire coproducties bedragen de posten *producers fee* en *overhead* voor de Nederlandse minoritaire coproducent maximaal 15% over het totaal aan Nederlandse productiekosten (above and below the line)

Voor majoritaire filmproducties waarvan het totale productiebudget inclusief opslagen lager is dan 750.000 euro kan ervoor worden gekozen een hoger percentage voor *overhead* te hanteren. Het totaal aan *producers fee* en *overhead* tezamen mag in dergelijke gevallen echter niet hoger zijn dan 17,5% over de begrote (productie)kosten.

27. De post *overhead* omvat alle vaste en variabele kosten van de aanvrager en van zijn eventuele coproductie-/zakelijke partners, samenhangend met de reguliere bedrijfsvoering. Hieronder vallen onder andere alle interne salaris- en kantoorkosten die naar het oordeel van het Fonds niet direct samenhangen met de filmproductie waarvoor subsidie wordt aangevraagd.
28. De hoogte van de begrotingspost *onvoorzien* varieert per filmproductie en categorie, maar bedraagt van 5% tot maximaal 10%. Tenminste een derde deel van de post *onvoorzien* moet gereserveerd blijven voor de postproductie. Uiterlijk 14 dagen na de laatste draaidag dient hiertoe een actueel kostenoverzicht te worden aangeleverd. ■

4. DE FINANCIËLE DEKKING

1. Het financieringsplan van een filmproductie geeft een realistisch overzicht van (mogelijke) financiers. Daarbij wordt vermeld welke financiële bijdragen reeds onvoorwaardelijk zijn toegezegd of in behandeling zijn en wanneer de uitslag wordt verwacht. Van reeds toegezegde bijdragen moeten schriftelijke bewijsstukken of verklaringen bijgevoegd worden. In Fase 2 van een realiseringsaanvraag voor een filmproductie moet er progressie worden getoond in de toegezegde financiering en moet het financieringsplan bijgewerkt en onderbouwd zijn.
2. Alle reeds verleende subsidies voor ontwikkeling, zoals research, scenario- en productieontwikkeling van filmproducties moeten bij een realiseringsaanvraag in het financieringsplan opgenomen worden.
3. De mate waarin de producent zelf bijdraagt wordt aan de financiering meegenomen in de beoordeling van het financieringsplan.
4. Indien er ten tijde van de aanvraag een zakelijke partner of coproducent onlosmakelijk verbonden is aan de aanvraag, dan moet een verklaring van deze partij aan de aanvraag toegevoegd worden. In deze verklaring moeten afspraken omtrent rechten, taken, verantwoordelijkheden, vergoedingen en de positie van de aanvrager transparant zijn vastgelegd. Bij een gefaseerde beoordeling moeten deze stukken bij afronding van Fase 2 in een overeenkomst vastgelegd zijn.
5. Indien de productiekosten mede worden gefinancierd door het aantrekken van private investeerders, middels uitgifte van deelnemingen in het ondernemingsvermogen dat door de filmproductie en/of haar exploitatie-opbrengsten wordt gevormd, moet de schriftelijke investeringspropositie aan het Filmfonds worden overgelegd, voorzien van een schriftelijke verklaring van een RA/AA-accountant dat de daaraan verbonden risico's en inkomstenverdeling adequaat in de rendementsprognoses zijn verdisconteerd en dat de investeringspropositie is opgesteld in lijn met de vigerende wet- en regelgeving, vóórdat deze deelnemingen aan elk van de private investeerders worden aangeboden. De deelnemingen moeten aantoonbaar volledig zijn volgestort c.q. afgenomen op het moment dat de gehele financiering onvoorwaardelijk gegarandeerd dient te zijn danwel te zijn geborgd door een financiële garantstelling van een van de andere financiers. ■
6. Het totaal aan *deferments* mag hooguit 75% van de posten *producers fee* en *overhead* bedragen. Dit om te voorkomen dat de aanvrager te weinig buffers voor een gezonde bedrijfsvoering overhoudt.
7. *Investerings* vanuit het eigen vermogen van de betrokken productiemaatschappij, producent of makers in de financiering moeten voorafgaand aan de opnamen betaalbaar gesteld worden ter dekking van de eerste productiekosten en in het cashflowschema te zijn opgenomen. Dergelijke investeringen kunnen achteraf niet vervangen worden door andere vormen van financiering. ■

5. MARKETING & DISTRIBUTIE

1. Bij een aanvraag voor realiseringssubsidie van een speelfilm, lange animatiefilm of een documentaire met een bioscoopuitbreng en een non theatrical release, overlegt de aanvrager in beginsel een schriftelijke verklaring van, of overeenkomst met, de filmdistributeur waaruit blijkt dat de filmdistributeur zich daaraan verbindt. De mate waarin concrete toezeggingen van filmdistributeurs of exploitanten worden gedaan, wordt meegenomen in de beoordeling en moet passen bij de specifieke aanvraag voor een filmproductie.
2. De filmdistributeur heeft gespecialiseerd personeel in dienst. Indien de filmdistributeur behoort tot dezelfde groep van ondernemingen als de producent en/of de productiemaatschappij dan dient de natuurlijke persoon die belast is met de dagelijkse leiding en uitvoering van de marketing- en distributieactiviteiten, zelfstandig tekenbevoegd te zijn. *
3. Tussen distributie- en productiemaatschappij kunnen in beginsel afspraken gemaakt worden over een afwijkende taakverdeling, bijvoorbeeld de marketing en promotie. Voorwaarde is dat de producent in dat geval beschikt over een eigen daarin gespecialiseerde staf en een filmmarketingbureau inschakelt. *
4. Wanneer een filmproductie een zeer specifieke release gericht op een kleinere doelgroep behoeft en de producent aantoonbaar geen filmdistributeur bereid heeft gevonden om de filmproductie op alternatieve wijze uit te brengen, besluit het bestuur per geval of afwijkende afspraken mogelijk zijn. *
5. Indien het Fonds het voornemen, of besluit genomen, heeft om (op termijn) subsidie te verlenen, dan kan naar aanleiding daarvan een gesprek volgen met de producent en de filmdistributeur over de hoofdlijnen van de marketing & distributiestrategie. Voorafgaand aan het besluit tot subsidieverlening overlegt de aanvrager een marketing- en distributiestrategie die in overleg met de filmdistributeur is samengesteld alsmede een verklaring van een filmdistributeur omtrent zijn betrokkenheid.
6. Op grond van een besluit tot subsidieverlening vindt de verdere uitwerking van de marketing- en distributiestrategie plaats. De marketing- en distributiestrategie dient te resulteren in een crossmediaal marketing- en distributieplan. Bij een kinder- en jeugdfilm maakt een strategie omtrent filmeducatie hier onderdeel van uit.
Voor een speelfilm, lange animatiefilm en documentaire dient voorafgaand aan het sluiten van de uitvoeringsovereenkomst een gedetailleerde overeenkomst met de filmdistributeur aangeleverd te worden waarin wordt aangegeven wat de eventuele minimum garantie (ofwel investering in de productiekosten) en/of investering in prints & advertising zal zijn, tegen welke voorwaarden de film zal worden geëxploiteerd (fees, kosten en royalty verdeling) en voor welke vormen van exploitatie er wordt gekozen. Uit de marketing- en distributiebegroting moet blijken wat de voorgenomen financiële inspanning van zowel producent als filmdistributeur zal zijn. In het uitzonderlijke geval waarbij geen overeenkomst met een filmdistributeur kan worden overgelegd, moet een overtuigend alternatief uitbrengplan van de productiemaatschappij i.s.m. een filmmarketing- of publiciteitsbureau worden aangeleverd, alsmede garanties omtrent de exploitatie.
7. Het Fonds gaat ervan uit dat de middelen voor marketing en promotie in onderlinge afstemming tussen producent en filmdistributeur worden ingezet.
8. De investeringen van een filmdistributeur en/of andere partijen die in de uitbreng investeren worden uitsluitend uit inkomsten uit exploitatie vergoed.
9. Bij de vertoning van de werkkopie en *picture lock* kunnen de ingediende onderdelen van het crossmediale marketing- & distributieplan worden aangevuld met nieuwe informatie. Op basis daarvan kan een voortgangsgesprek plaatsvinden tussen het Fonds, de filmdistributeur en de producent.

6. UITVOERING

1. Bij subsidieverlening worden de voorwaarden, waaronder de Fondsbijdrage beschikbaar wordt gesteld, opgenomen in de verleningsbeschikking. Bij realiseringssubsidie worden nadere afspraken en verplichtingen, tenzij anders bepaald in verleningsbeschikking, vastgelegd in een uitvoeringsovereenkomst.
2. Indien van toepassing maakt een gedetailleerd en door het Fonds goedgekeurd recouplementschema op basis van de definitieve financiering onderdeel uit van de uitvoeringsovereenkomst.
3. Bij een realiseringbijdrage voor een filmproductie moet de subsidie van het Fonds volledig in Nederland besteed worden, waarbij de filmproductie een aanmerkelijke impact moet hebben op de ontwikkeling van getalenteerde creatieve en technische filmprofessionals en op de audiovisuele infrastructuur in Nederland.
4. Kortingen op diensten of goederen, direct of indirect ontvangen door de aanvrager, moeten op transparante wijze ten goede komen aan de filmproductie waarvoor subsidie is verleend. Kickbacks dan wel vergelijkbare constructies waarbij kosten of inkomsten buiten het zicht van het Fonds of andere financiers zouden worden gehouden zijn niet toestaan.
5. In de administratie verwerkte betalingen, inclusief kortingen en verplichtingen voor geleverde diensten en goederen, moeten in overeenstemming zijn met de gemaakte afspraken ten behoeve van de filmproductie. Eventuele creditfacturen moeten ten goede komen aan de filmproductie en uiterlijk bij oplevering van een eventueel financieel verslag zijn verwerkt.
6. Na verlening van de financiële bijdrage moet de aanvrager direct en met de juiste onderbouwing melding maken van:
 - a) afwijkingen ten opzichte van de door het Fonds goedgekeurde begroting (deze worden gemeld middels een *cost report*;
 - b) afwijkingen in de financiering ten opzichte van het goedgekeurde financieringsplan;
 - c) afwijkingen in de met het Fonds overeen gekomen interne kosten;
 - d) omstandigheden die de productionele en financiële uitvoering van de filmproductie ernstig kunnen schaden of in gevaar kunnen brengen; en
 - e) omstandigheden die in strijd zijn met de Nederlandse wet en regelgeving en/of met de juiste besteding van subsidie.
7. Het Fonds onderschrijft het *Protocol Kindbegeleiding* van Filmproducenten Nederland (FPN) ter regulering en waarborging van de belangen van minderjarigen (tot en met 12 jaar) die hun medewerking verlenen aan een filmproductie. Producenten van filmproducties die met steun van het Fonds tot stand komen en de medewerking vragen van minderjarigen zijn verplicht het *Protocol Kindbegeleiding* nauwgezet te volgen.
8. De inspanningen in de sector om duurzamer te produceren worden door het Fonds gestimuleerd. Aan het eind van de montagefase (picture lock) geven producenten een schriftelijke terugkoppeling van hun inspanningen en bevindingen, die met andere collega's gedeeld kan worden.
9. Onder verantwoord ondernemen verstaat het Fonds het volgende: binnen een professionele sector worden de in het maatschappelijke en economische verkeer gebruikelijke regels en omgangsvormen tussen opdrachtgevers en opdrachtnemers gerespecteerd, een veilige werkomgeving gegarandeerd als ook behoorlijke arbeidsomstandigheden. Grensoverschrijdend gedrag (waaronder intimidatie, discriminatie, machtsmisbruik en seksueel overschrijdend gedrag) moet worden gemeld bij sectorverenigingen of door hen ingestelde vertrouwenspersonen, en afhankelijk van de ernst van het gedrag bij de daarvoor bestemde (overheids)instanties. ■

10. Bij vaststelling van de subsidie zal het Fonds de naleving van de verplichtingen zoals vastgelegd in het Financieel & Productieel Protocol laten meewegen.

7. BETAALBAARSTELLING SUBSIDIE

1. In beginsel worden subsidiebijdragen van maximaal 30.000 euro direct vastgesteld en onder voorwaarde van oplevering van in de beschikking genoemde stukken betaalbaar gesteld. Aan de subsidieverstreking wordt in ieder geval de verplichting gesteld tot de (tussentijdse) oplevering van de filmproductie of de fase van ontwikkeling waarvoor subsidie verleend is vóór een bepaalde datum.
2. Betaalbaarstelling van realiseringssubsidie hoger dan 30.000 euro vindt plaats indien aan alle voorwaarden voor het afsluiten van een uitvoeringsovereenkomst is voldaan. Bij complexe (internationale) filmproducties kan op basis van een (fase 2) besluit een gemotiveerd verzoek met bijbehorende deelbegroting ingediend worden voor een voorschot op de realiseringsbijdrage ten behoeve van de preproductie. Het Fonds stemt hier uitsluitend mee in bij bijzondere omstandigheden waarvoor de productieontwikkelingsbijdrage niet toereikend was.
3. Het Fonds hanteert in principe de volgende voorschotten bij realiseringssubsidiebijdragen hoger dan €30.000:
 - 35% bij ondertekening van de uitvoeringsovereenkomst en, indien van toepassing, oplevering van een on risk verklaring van de completion bond, als voldaan is aan alle bepalingen gesteld in de uitvoeringsovereenkomst en eventuele nadere zekerheden zijn nagekomen. Betaling vindt niet eerder plaats dan zes weken voor de eerste draaidag.
 - 35% bij aanvang van de opnamen
 - 10% bij einde opnamen
 - 10% bij goedkeuring door het Fonds van de *picture lock* (zie: hoofdstuk 5) en terugkoppeling omtrent duurzaam produceren. Bij bijzondere omstandigheden kan dit voorschot worden opgehoogd tot maximaal 15%.
 - 10% bij een door het Fonds goedgekeurde verantwoording van de kosten en de financiering, de tijdige oplevering van een dvd en digitale stills van de filmproductie en het overleggen van schriftelijke verklaring voor oplevering en goedkeuring van de filmproductie door EYE en vaststelling van de subsidie door het Fonds. Dit voorschot wordt verlaagd tot (minimaal) 5% wanneer het voorlaatste voorschot is opgehoogd tot (maximaal) 15%.
4. Bij aanvragen voor afwerking en korte films met een fondsbijdrage hoger dan 30.000 euro hanteert het Fonds in principe de eerste en laatste termijn zoals benoemd in lid 7.3, in een verhouding 80%-20%.
5. De verleende subsidie heeft het karakter van een exploitatiesubsidie. Deze is niet onderworpen aan omzetbelasting. Om deze reden wordt bij toekenning van het subsidiebedrag geen rekening gehouden met omzetbelasting. Als het subsidiebedrag op enig moment toch, geheel of gedeeltelijk, onderworpen aan omzetbelasting blijkt te zijn, dan wordt het subsidiebedrag door het Filmfonds niet verhoogd. Het risico dat het subsidiebedrag is onderworpen aan omzetbelasting wordt dus door de ontvanger hiervan gedragen. Elke subsidieontvanger heeft een eigen verantwoordelijk om het karakter van de subsidie voor omzetbelastingdoeleinden te toetsen en bij twijfel hierover advies in te winnen. Het Filmfonds toetst niet in individuele gevallen of subsidies zijn onderworpen aan omzetbelasting. ■

8. FINANCIËLE EINDAFREKENING


1. De administratie moet op overzichtelijke en doelmatige wijze worden gevoerd conform Nederlandse wet- en regelgeving, het Financieel & Productieel Protocol en het bijbehorende Handboek Financiële Verantwoording. Daarbij moet een voor het Fonds acceptabel administratiesysteem worden gebruikt. Daarnaast moet de administratie een juist, volledig en actueel beeld geven van het functioneren van de aanvrager en op detailniveau aansluiten op de door het Fonds goedgekeurde begroting, overzichten van bestedingen in binnen- en buitenland, interne doorbelastingen en het financieringsplan. Bij de inrichting van de financiële administratie van de aanvrager en de mogelijk vereiste verantwoording over de kosten en gerealiseerde financiering achteraf, moeten de definitieve, door het Fonds goedgekeurde begroting en het financieringsplan, als referentiekader te worden gehanteerd. Bij de realisering van een filmproductie gaat het dan over de begroting en dekking behorende bij de uitvoeringsovereenkomst. Het Fonds hanteert bij de vaststelling van de subsidie deze stukken eveneens als referentie.
2. Substantiële wijzigingen op hoofdkostenposten ten opzichte van de door het Fonds goedgekeurde begroting moeten bij het financieel verslag toegelicht worden.
3. Het bestuur kan in de verleningsbeschikking als verplichting opnemen dat er een activiteitenverslag en/of financieel verslag over de verleende subsidie voor de betreffende filmproductie opgeleverd moet worden. De bepalingen genoemd in artikelen 15 tot en met 19 van het Algemeen Reglement. In deze artikelen wordt beschreven waaraan een activiteitenverslag en een financieel verslag dienen te voldoen. Het Fonds kan ook de verplichting opleggen om een rapport over de exploitatie op te leveren indien de subsidie wordt verleend onder voorwaarde dat de bijdrage wordt terugbetaald uit inkomsten uit exploitatie.
4. In aanvulling op lid 8.3 kan het bestuur de subsidieontvanger verplichten om het financieel verslag te voorzien van een controleverklaring van de accountant als bedoeld in artikel 393, eerste lid, van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek. In dat geval volgt de accountant het Handboek Financiële Verantwoording en onderliggende Controleprotocol Financieel Verslag en model controleverklaring van het Fonds.
5. Ontvangt de aanvrager voor dezelfde filmproductie meerdere bijdragen van het Fonds, dan kan het bestuur in de verleningsbeschikking als verplichting opnemen dat een verslaglegging en eventuele verantwoording door een accountant over het totaal aan ontvangen subsidies opgeleverd moet worden. Reeds verleende subsidies en kosten voor de ontwikkeling zoals research, scenario-ontwikkeling en productieontwikkeling moeten bij de vaststelling van een realiseringssubsidie volledig in de verslaglegging en verantwoording opgenomen worden.
6. Wanneer de filmproductie conform de subsidieverlening is uitgevoerd, dient de aanvrager conform artikel 20 lid 1 van het Algemeen Reglement en de daarin bepaalde termijn een verzoek tot vaststelling in. Op basis daarvan gaat het Fonds over tot vaststelling van de subsidie.
7. Ten aanzien van het Fondsdeel in financiering van speelfilms kan het bestuur ermee instemmen dat onderbestedingen van door het Fonds goedgekeurde kosten met minder dan 2,5% van het totale productiebudget en tot een maximum van € 50.000 euro voor een volgende filmproductie van de aanvrager worden aangewend. Een onderbesteding kan niet worden aangewend voor verlaging van deferments. Voor documentaires en filmproducties in andere categorieën kunnen onderbestedingen tot 5% daarvoor worden aangewend. Indien dit van toepassing is dan dient de aanvrager hiervoor een verzoek in bij het Fonds.

9. EXPLOITATIE

1. Het totaal aan bijdrage(n) van het Fonds dat in de filmproductie wordt geïnvesteerd moet worden terugbetaald uit exploitatie-inkomsten.
2. De door het Fonds ontvangen inkomsten op deze positie zijn revolverend en worden als volgt verdeeld:

Minimaal 50% tot 100% stelt het Fonds beschikbaar voor de ontwikkeling en/of realisering van nieuwe filmproducties van de subsidieontvanger. Het Fonds stelt daarbij dezelfde eisen als aan reguliere Fondsbijdragen. Revolverende middelen die aantoonbaar voor een nieuwe filmproductie worden ingezet hebben geen gevolgen voor een eventuele (nog aan te vragen) fondsbijdrage.

Indien het bestuur van het Fonds daarmee instemt kan vooruitlopend op het moment dat de film volledig uit de kosten is, bij Nederlands majoritaire producties maximaal 50% door de subsidieontvanger aangewend worden om afspraken met risicodragende investeerders evenals met eventuele rechthebbenden, waaronder de producent, regisseur en scenarist van de betreffende filmproductie na te komen. Bij het ontbreken van aantoonbare afspraken met andere rechthebbenden dan de producent of risicodragende investeerders moeten middelen minimaal voor 75% geherinvesteerd worden in een nieuwe filmproductie.

Na vaststelling van de subsidie kan binnen een periode van drie jaar een verzoek tot inzet van terugbetaalde exploitatie inkomsten gedaan worden. Dit verzoek moet gericht zijn aan het bestuur en vergezeld gaan van een gedetailleerde onderbouwing. Na het verstrijken van deze datum worden de (resterende) middelen toegevoegd aan de algemene middelen van het Filmfonds. Zie hoofdstuk 3 voor de verdere procedure. 

3. De subsidieontvanger heeft, de verplichting om het Fonds adequaat en schriftelijk te informeren over de bezoek- en verkoopcijfers over alle vormen van exploitatie. Daarin moeten alle (inter)nationale kosten en opbrengsten staan die door exploitatie van de filmproductie waarvoor subsidie is verleend zijn gegenereerd. De subsidieontvanger informeert het Fonds minimaal eenmaal per jaar gedetailleerd, hetzij bij een aanvraag voor een nieuwe filmproductie, hetzij jaarlijks vóór 1 juni over de eerdere kalenderjaren. De subsidieontvanger moet deze rapportageplicht jegens het Fonds ook in zijn overeenkomsten met filmdistributeurs, sales-agents en anderen die de filmproductie exploiteren opnemen. Na vijf jaar gaat de rapportageplicht over in een meldingsplicht waarbij er jaarlijks gerapporteerd moet worden indien er inkomsten zijn.
4. De in artikel 9.2. opgenomen rapportageplicht geldt voor alle vormen van exploitatie waaronder, maar niet beperkt tot, de inkomsten uit theatrical vertoning, close circuit vertoning (airline, hotel), verkoop en verhuur van DVD en Blu-ray, Video On Demand en pay per view, online distributie, internationale sales en distributie, format- en remakerechten, en moet worden gespecificeerd.
5. De netto opbrengst zal worden verdeeld zoals vastgelegd in het (terugbetalings-) recouplementschema, dat onderdeel uitmaakt van de uitvoeringsovereenkomst. Bij investeringen op basis van fiscaal gedreven instrumenten wordt vooraf bekeken of deze ook uit inkomsten uit exploitatie terugbetaald moeten worden. Daarbij wordt ook rekening gehouden met de looptijd van de investeringspropositie. Indien het fiscale vehicle gestaakt wordt dan vervalt de recouplementpositie van de daaraan verbonden investeerders vanaf dat moment.

6. De financiële bijdragen van de omroepen en daaraan gelieerde fondsen, met uitzondering van CoBO, zijn gericht op het verwerven van een licentie voor binnen de branche gebruikelijke of collectief overeengekomen openbaarmakingsrechten en komen niet in aanmerking voor een recoupmentpositie, tenzij het Fonds en eventuele overige publieke financiers met een terugbetalingspositie instemmen.
7. Indien blijkt dat inkomsten niet zijn ontvangen, gemeld of besteed op de wijze zoals verwoord in dit artikel en/of er anderszins misbruik is gemaakt van de inkomsten die in de terugbetalingspositie van het Fonds zijn binnengekomen, dan worden deze door het Fonds teruggevorderd en toegevoegd aan de algemene middelen van het Fonds. Conform artikel 14 van het Algemeen Reglement kan een dergelijke situatie gevolgen hebben voor toekomstige aanvragen bij het Fonds.
8. Indien de buitenlandse coproducent een positie binnen de Nederlandse recoupment opeist voor de door de coproducent aangebrachte buitenlandse fondsen met een terugbetalingsverplichting, dan moet er sprake zijn van wederkerigheid ten aanzien van de positie van de Nederlandse producent in de buitenlandse recoupment. In principe is in een dergelijk geval sprake van een pro rata verdeling op dezelfde terugbetalingspositie.
9. Het Fonds verplicht de subsidieontvanger iedere filmproductie, die met steun van het Fonds tot stand komt, te voorzien van een zogenaamde ISAN codering met daarin opgenomen alle informatie samenhangend met de rechten op de productie.
10. Omtrent de inning en verdeling van inkomsten uit exploitatie streeft het Fonds ernaar om in gezamenlijkheid met andere financiers bindende afspraken te maken over een systeem van centrale inning en verdeling van inkomsten uit exploitatie (*collective accountancy*).
11. De subsidieontvanger moet het Fonds informeren over alle festivalselecties van een filmproductie die tot stand is gekomen met een bijdrage van het Fonds en over alle prijzen die daarmee worden gewonnen.

FILMACTIVITEITEN

1. Het belang voor de Nederlandse film en de Nederlandse filmsector moet voor iedere aanvraag van een filmactiviteit aantoonbaar aanwezig zijn.
2. De begroting bij de aanvraag geeft een zo volledig en realistisch mogelijke weergave van de verwachte kosten van het doel waarvoor een aanvraag is ingediend. De begrote kosten moeten marktconform en kostenefficiënt zijn en zo veel mogelijk gespecificeerd worden om het Fonds in staat te stellen de onderliggende berekening en inschatting van de aanvrager te beoordelen. Ook bevat de begroting een uitsplitsing van interne kosten.
3. Wanneer de aanvrager een organisatie is mag maximaal 15% van de fondsbijdrage aangewend worden voor overhead waaronder verstaan wordt bureau- en huisvestingskosten, eigen personeel en materiaal.
4. Het financieringsplan geeft een realistisch overzicht van (mogelijke) financiers en sluit aan bij de begroting. Daarbij geeft de aanvrager aan welke financiële bijdragen reeds zijn toegezegd of welke nog in behandeling zijn. Van reeds toegezegde bijdragen moeten schriftelijke bewijsstukken toegevoegd worden.
5. Gezien de beperkte middelen van het Fonds wordt de mate waarin de aanvrager, en/of andere financiers bijdragen in de financiering meegenomen in de beoordeling. Bij aanvragen voor filmfestivals, filmbijeenkomsten, publicaties en onderzoek is cofinanciering en ondersteuning door derden verplicht.
6. Bij subsidieverlening worden de voorwaarden waaronder de bijdrage van het Fonds beschikbaar wordt gesteld opgenomen in de beschikking.
7. Na verlening van de financiële bijdrage moet de aanvrager direct en met de juiste onderbouwing melding maken van:
 - afwijkingen in de financiering ten opzichte van het goedgekeurde financieringsplan dan wel de met het Fonds overeengekomen begrote kosten;
 - omstandigheden, die de uitvoering van de filmactiviteit in gevaar kunnen brengen;
 - omstandigheden, die in strijd zijn met de Nederlandse wet en regelgeving en/of met de juiste besteding van subsidie.
8. De administratie moet overzichtelijk en doelmatig worden gevoerd conform Nederlandse wet- en regelgeving. De administratie moet een juist, volledig en actueel beeld geven van het functioneren van de aanvrager en op detailniveau aan sluiten op de door het Fonds goedgekeurde begroting en het financieringsplan.
9. Er moet een activiteitenverslag en/of financieel verslag over de subsidie opgeleverd worden. In het financieel verslag worden gerealiseerde kosten en financiering afgezet tegen de goedgekeurde begroting en het financieringsplan. Substantiële wijzigingen worden toegelicht door de aanvrager.
10. In aanvulling op lid 10.9 kan het bestuur de subsidieontvanger verplichten om het financieel verslag te voorzien van een controleverklaring van de accountant als bedoeld in artikel 393, eerste lid, van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek. In dat geval volgt de accountant het Handboek Financiële Verantwoording en onderliggende Controleprotocol Financieel Verslag en model controleverklaring van het Fonds.
11. Wanneer de filmactiviteit conform de subsidieverlening is uitgevoerd, dient de aanvrager conform artikel 20 lid 1 van het Algemeen Reglement en de daarin bepaalde termijn een verzoek tot vaststelling in. Op basis daarvan zal het Fonds overgaan tot vaststelling van de subsidie.

Hoofdstuk 2: RICHTBEDRAGEN

De in dit hoofdstuk genoemde richtbedragen zijn van toepassing op bijdragemogelijkheden op grond van de deelreglementen Ontwikkeling, Realisering, Distributie en Filmactiviteiten. De hieronder genoemde richtbedragen zijn maximumbijdragen; er kan ook minder worden aangevraagd.

Op grond van de geldende reglementen en protocollen en binnen het vastgestelde beleid en budgettaire kader komt het Fonds tot een selectie van aanvragen die worden ondersteund. Daarbij streeft het Fonds een kwalitatief hoogwaardig, divers en gedurfd filmaanbod na met het doel internationaal aan te sluiten en het artistieke succes en publieksbereik te vergroten. Het Fonds ontvangt een veel groter aantal aanvragen dan kan worden gehonoreerd. Aanvragers moeten er daarom rekening mee houden dat de lat hoog ligt om voor ondersteuning in aanmerking te komen.

I. IDEECHECK BIJ EEN FILMCONSULENT (nieuw filmplan)

Aanvragers die overwegen een aanvraag van een nieuw filmplan in te dienen kunnen eenmalig voorafgaand aan de aanvraag aan één van de filmconsulenten een ideecheck voorleggen. Een ideecheck wordt online ingevuld, betreft geen verzoek om een bijdrage, maar is bedoeld om een eerste reactie te krijgen op het beoogde filmplan.

Het doen van een ideecheck via één van de filmconsulenten vooruitlopend op een eventuele aanvraag is ongeacht de categorie een belangrijke stap in de ontwikkeling van een nieuw filmplan en wordt dan ook bij Screen NL en New Screen NL van harte aanbevolen. Het biedt aanvragers de mogelijkheid afwegingen te maken ten aanzien van de haalbaarheid van een uitgebreide formele aanvraag.

De Ideecheck kan het hele jaar worden ingediend met uitzondering van de zomer- en winterstop (zie website). Via de website is er toegang tot het subsidiemanagementsysteem Frame voor het indienen van een Ideecheck. In beginsel geeft de filmconsulent binnen vijftien werkdagen een reactie.

Een ideecheck bestaat uit:

- Voor speelfilm of animatie: een korte omschrijving van het verhaal (synopsis) en van de belangrijkste personages (2 tot 4 pagina's) en in het geval van een animatiefilm eventueel een beschrijving en voorbeelden van artwork.
- voor een documentaire of onderzoek & experiment: een beschrijving van het filmidee/ concept van (2 tot 4 pagina's);
- een gedegen toelichting en motivatie bij het idee (1 tot 3 pagina's);
- een planning;
- curriculum vitae en links van eerder werk van het betrokken team.

II. AANVRAAG SCENARIO- EN PROJECTONTWIKKELING

De basis voor een filmproductie die zich binnen het internationale aanbod kan meten en onderscheiden wordt gelegd met een optimale scenario- en projectontwikkeling. Bij speelfilms en lange animatiefilms worden bij projectontwikkeling twee fases onderscheiden; eerste de artistieke ontwikkeling en daarna de productieontwikkeling.

Een aanvrager heeft, afhankelijk van de categorie, verschillende mogelijkheden voor het doen van een ontwikkelingsaanvraag. Naast de reguliere aanvragen voor ontwikkelingssubsidie zijn er mogelijkheden voor slatefunding en specifieke regelingen waarbij het Fonds samenwerkt met andere partners en met adviescommissies wordt gewerkt. De aanvrager maakt vooraf een keus voor een traject bij een filmconsulent of bij een adviescommissie en onderbouwt het gewenste pad van ontwikkeling in het werkplan behorende bij de aanvraag.

Het Fonds biedt - afhankelijk van de fase en categorie alsmede de aard en complexiteit van het filmplan en van het ontwikkelingsproces dat het team voor ogen heeft – ruimte voor het betrekken van een scriptcoach/adviseur, regisseur of specifieke creatieve of technische experts cq. heads of department bij de uitwerking van het filmplan. Ook is er indien noodzakelijk ruimte voor het maken van proefopnamen of voor researchactiviteiten. Bij animatie en onderzoek & experiment kan er gelijktijdig met de scenario-ontwikkeling aan de beeldontwikkeling worden gewerkt (artwork, karakterontwikkeling, beat- en storyboards). Indien de aanvrager een productiemaatschappij is dan worden producers fee en overhead berekend over het subtotaal aan ontwikkelingskosten of zijn onderdeel van de totale bijdrage. Gaat het om een losse aanvraag voor een enkel onderdeel los van het schrijfproces, bijv. een scriptcoach, dan wordt hierover geen producers fee en overhead gerekend.

Bij het verlenen van een bijdrage wordt uitgegaan van de in dit protocol opgenomen bijdragen en verdere financiële kaders.

Bij verlening van een ontwikkelingsbijdrage worden vaste contactmomenten ingebouwd tussen de subsidieontvanger, creatief team en het Fonds over de voortgang van het project. De verantwoordelijkheid voor het te ontwikkelen filmplan ligt bij de subsidieontvanger en er geldt een deadline voor oplevering van de betreffende ontwikkelingsfase. Het Fonds geeft op basis van de oplevering een terugkoppeling.

Ontwikkeling - Speelfilm en lange animatiefilm *

(mogelijke onderdelen van het werkplan met bijbehorende maxima)

1. Scenario-ontwikkeling - projectsubsidie

Indien de aanvrager een ervaren scenarist is:

Scenarist¹ : max. 22.500 euro bij een tweede of volgende speelfilm

Indien de aanvrager een productiemaatschappij is:

Scenarist : max. 17.500 euro bij debuutfilm

Scenarist : max. 22.500 euro bij tweede of volgende speelfilm

Scriptcoach/ Regisseur : max. 2.500 euro (indien niet dezelfde persoon als scenarist)

Animatie (> 60 min.) : max. 10.000 euro ten behoeve van concept art, karakterontwikkeling en beat-/storyboard

Producent : max. 15% aan producers fee & overhead over de totaal door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten

In voorkomend geval kan op advies van een filmconsulent een voorschot in de vorm van startsubsidie ter hoogte van € 5.000 worden verleend als bijdrage voor de scenarist ten behoeve van research en development van een origineel filmidee (geen bewerkingen van bestaande formats, boeken etc.). Deze bijdrage wordt verrekend met een eventuele bijdrage voor scenario-ontwikkeling indien het project een vervolg krijgt.

2. Projectontwikkeling fase 1: Artistieke ontwikkeling - projectsubsidie (Productiemaatschappij)

Scenarist : max. 22.500 euro

Scenarist debuutfilm : max. 17.500 euro

Scriptcoach/Regisseur : max. 2.500 euro (indien niet dezelfde persoon als scenarist)

Creatief-technische uitwerking: max. 15.000 euro (experts, heads of department, proefopnamen etc.)

Producent : max. 15% aan producers fee & overhead over de totaal door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten in het werkplan

Animatie (> 60 min.) : max. 40.000 euro – Animatic

De bijdrage Artistieke ontwikkeling is voor de creatieve en technische uitwerking, en moet besteed worden aan het onderzoeken en bepalen van de visuele stijl en de creatieve en technische aspecten. Daarbij moet gedacht worden aan het betrekken van gespecialiseerde crewleden, production design, verkennend locatieonderzoek, cameratests, storyboard, proefopnamen, uitwerking van special en/of visual effects en eerste casting hoofdrollen. Ook kan er, in het geval van een lange animatiefilm, een bijdrage voor een animatic aangevraagd worden.

3. Projectontwikkeling – fase 2: Productieontwikkeling - projectsubsidie (Productiemaatschappij)

Productieel-financiële uitwerking: max. 22.500 euro inclusief eventuele scenario polish (2.500 euro) en inclusief max. 15% aan producers fee & overhead

4. Scenario-ontwikkeling - Slate funding (Productiemaatschappij)

Slate funding wordt voor twee jaar toegekend en de maximale bijdrage per slate bedraagt 320.000 euro (160.000 euro per jaar) voor de gehele *scenario- en artistieke ontwikkeling* van tenminste 3 en maximaal 5 filmplannen per slate. De bijdrage is inclusief max. 15% producers fee & overhead over de begrote en door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten.

¹ Een scenarist die hoofdverantwoordelijk is geweest voor het scenario van tenminste één speelfilm of lange animatiefilm die is gerealiseerd en in de Nederlandse bioscopen is uitgebracht kan ook zelfstandig een aanvraag indienen voor scenario-ontwikkeling ter hoogte van maximaal 22.500 euro.

5. Talentontwikkeling in internationale context

(Productiemaatschappij)

Maximaal 70.000 euro. Deze bijdrage omvat het schrijfsubsidie voor de scenarist binnen de kaders van het Fonds (max. € 45.000) en de financiering van het internationale traject² dat het team (scenarist/regisseur/producent) voor ogen heeft. De bijdrage is inclusief max. 15% producers fee & overhead over de door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten. Gezien de hoogte van de bijdrage zal het Fonds niet verder bijdragen aan de artistieke ontwikkeling van de filmproductie. Wel kan het project in aanmerking komen voor een bijdrage in de productie-ontwikkeling.

6. Ontwikkeling - New Screen Low Budget

(Productiemaatschappij)

Binnen het totaalbudget voor een specifieke film binnen deze regeling kan een beperkte bijdrage voor de artistieke en/of productionele ontwikkeling worden aangevraagd. De bijdrage bedraagt max. 25.000 euro en is inclusief max. 15% producers fee & overhead over de begrote en door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten. Bij eventuele realisering wordt het bedrag verrekend met de maximale realiseringsbijdrage.

7. Scenario-ontwikkeling - Samenwerkingsprojecten

(Productiemaatschappij)

De Oversteek

(Samenwerkingsproject met de Publieke Omroep en CoBO)

Scenarist	: 10.000 euro - Treatment
	: 20.000 euro - Scenario
	: 5.000 euro - Rewrite Scenario
Scriptcoach/adviseur	: max. 2.500 euro
Regisseur:	: max. 2.500 euro (indien regisseur niet dezelfde persoon als de scenarist)
Producent	: max. 15% aan producers fee & overhead over de door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten

Cinema Junior

(Samenwerkingsproject met de Publieke Omroep en CoBO)

Scenarist	: 15.000 euro - Treatment (10.000 indien scenario debuutfilm)
	: 25.000 euro – Scenario (20.000 indien scenario debuutfilm)
	: 5.000 euro - Rewrite Scenario voor de twee geselecteerde scripts
Scriptcoach/adviseur	: max. 2.500 euro
Regisseur:	: max. 2.500 euro (indien regisseur niet dezelfde persoon als de scenarist)
Producent	: max. 15% aan producers fee & overhead over de door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten

Voor een filmpjan ontwikkeld binnen het kader van Cinema Junior kan geen artistieke ontwikkeling worden aangevraagd, wel productieontwikkeling.

Minoritaire coproductie NFF + HBF

(Samenwerkingsproject met de Hubert Bals Fonds)

Maximaal 10.000 euro voor de script- en productie ontwikkeling van een internationale coproductie. Aanvragen voor ontwikkeling worden gedaan via het Hubert Bals Fonds.

² Bijv. deelname aan trainingsprogramma's of labs, een stage bij buitenlandse productiehuisen, residenties voor de scenarist/regisseur en het betrekken van internationale (script) coaches en/of consultants, de research en reis- en verblijfkosten die met het internationale traject samenhangen

Ontwikkeling - Documentaire (> 70 min.)

(mogelijke onderdelen van het werkplan met bij behorende maxima)

1. Scenario- en productie-ontwikkeling - projectsubsidie *(Productiemaatschappij)*

- Scenario-ontwikkeling : max. 27.500 euro – Research, documentairescript, Proefopnamen, teasers etc. (afhankelijk van het werkplan in fasen)
- Scriptcoach/adviseur (extern): max. 2.500 euro
- Productieontwikkeling : max. 8.000 euro – zakelijke en productionele ontwikkeling
- Producent : max. 17,5% aan producers fee & overhead over de door het Fonds subsidiabel geachte kosten en max. 5% voor onvoorzien.

Op basis van een gedegen werkplan kan, met het oog op de uitwerking van het documentaire script, ook een extra bijdrage beschikbaar gesteld worden voor creatieve of technische experts c.q. heads of department.

2. Scenario-ontwikkeling - Slate funding *(Productiemaatschappij)*

De maximale bijdrage per slate bedraagt max. 80.000 euro voor een slate van tenminste 3 filmpunten. De bijdrage is inclusief max. 17,5% producers fee & overhead en 5% onvoorzien over de door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten. Voor een filmpunt ontwikkeld binnen de slate kan geen scenario-ontwikkeling worden aangevraagd, wel productieontwikkeling.

3. Talentontwikkeling in internationale context *(Productiemaatschappij)*

De maximale bijdrage is € 50.000. Deze omvat het schrijf- en researchgeld voor de documentairemaker binnen de kaders van het Fonds en de financiering van het internationale traject³ dat het team - scenarist/regisseur/producent - voor ogen heeft. De bijdrage is inclusief max. 17,5% producers fee & overhead en 5% onvoorzien over de door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten en de kosten voor het internationale traject. Gezien de hoogte van de bijdrage zal het Fonds niet verder bijdragen aan de artistiek-inhoudelijke ontwikkeling van de filmproductie. Wel kan een aanvraag voor de productieontwikkeling worden ingediend.

4. Scenario-ontwikkeling - Samenwerkingsprojecten

Oase

(Samenwerkingsproject met Prins Bernhard Cultuurfonds)

(Regisseur)

Regisseur : max. 8.000 euro - Research & Treatment

Binnen een jaar na oplevering kan een productiemaatschappij een aanvullende aanvraag indienen voor scenario-ontwikkeling.

Dok Junior

(Samenwerkingsproject met Human, IDFA en Cinekid)

(Productiemaatschappij)

Scenario-ontwikkeling : max. 27.500 euro t.b.v. research en documentairescript

Producent : max. 17,5% aan producers fee & overhead over de door het Fonds subsidiabel geachte kosten en max. 5% voor onvoorzien.

³ Bijv. deelname aan trainingsprogramma's of labs, een stage bij buitenlandse productiehuisen, residenties voor de scenarist/regisseur en het betrekken van internationale (script) coaches en/of consultants, de research en reis- en verblijfkosten die met het internationale traject samenhangen

Ontwikkeling - Animatie (< 60 min.)

Productiemaatschappij*

(mogelijke onderdelen van het werkplan met bij behorende maxima. Voor lange animatiefilm zie richtbedragen speelfilm)

Ontwikkeling (totaal) : max. 15.000 euro – Treatment, scenario, storyboard, artwork en preproductie (afhankelijk van het werkplan ook aan te vragen in fasen)
Scriptcoach/adviseur (extern) : max. 2.500 euro
Producent : max. 17,5% aan producers fee & overhead over de door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten

Op basis van een gedegen werkplan kan, met het oog op de uitwerking van het scenario, ook een extra bijdrage beschikbaar gesteld worden voor:

- Creatieve of technische experts c.q. heads of department;
- Het maken van eerste animatietests en/of het doen van onderzoek naar animatiestijl.

**Wanneer de beoogde fondsbijdrage voor realisering lager is dan 30.000 euro kan, onder voorwaarde dat de aanvrager naar het oordeel van het bestuur genoeg aantoonbare productie-ervaring op het gebied van animatie heeft, worden afgeweken van het voorschrift dat de aanvrager een productiemaatschappij moet zijn.*

Ontwikkeling - Onderzoek & experiment

(mogelijke onderdelen van het werkplan met bij behorende maxima)

1. Reguliere aanvraag ontwikkeling

(Productiemaatschappij)

Ontwikkeling : max 10.000 euro voor de ontwikkeling van een plan voor een onderzoek & experiment en eventuele proefopnamen. Wanneer het Fonds van oordeel is dat de aanvraag voor ontwikkeling te vroeg is ingediend maar verdere uitwerking zinvol is, kan een voorschot van maximaal € 5.000 toegekend worden, te verrekenen met een eventuele bijdrage voor ontwikkeling in een volgend stadium. *

Scriptcoach/adviseur (extern) : max. 5.000 euro
Producent : max. 17,5% aan producers fee & overhead over de door het Fonds subsidiabel geachte ontwikkelingskosten

Op basis van een gedegen werkplan kan, met het oog op de uitwerking van het scenario c.q. storyboard, ook een extra bijdrage beschikbaar gesteld worden voor creatieve of technische experts c.q. heads of department.

Wanneer de beoogde fondsbijdrage voor realisering lager is dan 30.000 euro kan, onder voorwaarde dat de aanvrager naar het oordeel van het bestuur genoeg aantoonbare productie-ervaring op het gebied van onderzoek & experiment heeft worden afgeweken van het voorschrift dat de aanvrager een productiemaatschappij moet zijn.

2. Samenwerkingsprojecten Ontwikkeling

De Verbeelding

(Samenwerkingsproject met Mondriaanfonds)

10.000 euro per project [\(via productiemaatschappij\)](#)

ImmerseVinteract

(Samenwerkingsproject met Stimuleringsfonds Creatieve Industrie) 

Ontwikkelingsbijdrage aangevraagd door de producent
€ 25.000 per project. De bijdrage is bedoeld voor het uitvoeren van research, het schrijven van scenario's en overige voorbereidende werkzaamheden voorafgaand aan de daadwerkelijke productiefase. De commissie kan daarnaast adviseren om een coaching bijdrage van maximaal € 5.000 toe te kennen, mits een voorstel voor een coach onderdeel is van de aanvraag en begroting.

Ontwikkelingsbijdrage aangevraagd door individuele maker

€ 15.000 per project, exclusief een eventuele coaching bijdrage van maximaal € 5.000.

Wanneer de commissie het idee heeft dat verdere uitwerking van het plan zinvol is, maar de aanvraag voor ontwikkeling te vroeg is ingediend kan een voorschot op de ontwikkeling als startsubsidie aan een maker worden toegekend. Deze bijdrage bedraagt maximaal € 7.500 per project. Het voorschot is bedoeld voor de eerste fase van een project. De bijdrage kan worden ingezet voor het verder ontwikkelen van een concept tot een volwaardig plan voor ontwikkeling. Per ronde kunnen maximaal drie van dergelijke subsidies worden toegekend. Aanvragen en betaalbaarstelling van deze gezamenlijke fondsbijdragen lopen via het Fonds.

III. AANVRAAG REALISERING

Alleen filmproducties die artistiek-inhoudelijk uitontwikkeld zijn kunnen in aanmerking komen voor een realiseringsbijdrage. Het Fonds hanteert in alle categorieën maxima voor de hoogte van een bijdrage. Er kan altijd minder worden aangevraagd. De gevraagde bijdrage wordt naar beneden bijgesteld indien in de begroting kosten op onderdelen niet marktconform of subsidiabel zijn en/of indien wordt afgeweken van de door het Fonds eerder goedgekeurde begroting of van het financieringsplan, bijvoorbeeld bij verlaging van budget.

Het Fonds geeft bij de selectie prioriteit aan oorspronkelijke scenario's en selecteert op een kwalitatief hoogwaardig, divers en gedurfd aanbod dat zich in potentie internationaal kan meten en onderscheiden met het doel het artistieke succes te vergroten en publieksbereik te verbreden. Een filmproductie kan maximaal tweemaal ingediend worden voor een reguliere realiseringsbijdrage en tweemaal voor een speciale oproep of samenwerkingsproject tenzij met de samenwerkingspartners anders is overeengekomen..

Realisering - Speelfilm en lange animatiefilm

De projectsubsidies voor realisering van een speelfilm vallen uiteen in een basisbijdrage waarbij het bestuur kan besluiten in bepaalde gevallen een *artistieke toeslag*, *matchingbijdrage* of *geormerkte aanvullende bijdrage* te verlenen.

1. Reguliere aanvraag realisering (via productiemaatschappij)

Basisbijdrage

- | | |
|-------------------------------|--|
| a. Debuutfilm (1e speelfilm): | max. 550.000 euro - speelfilm van debuterend speelfilm-regisseur inclusief een geormerkt bedrag voor promotie & marketing, sales deliveries, audiodescriptie en ondertiteling ⁴ |
| b. Vanaf 2e speelfilm: | max. 650.000 euro - speelfilm van een regisseur die zijn tweede of volgende speelfilm wil realiseren inclusief een geormerkt bedrag voor promotie & marketing, sales deliveries, audiodescriptie en ondertiteling. Bij aanvragen i.h.k.v. de mainstream speelfilmregeling is de bijdrage niet meer dan 30% van het totale productiebudget. |
| c. Dutch Crossover: | max. 850.000 euro - (speciale oproep) voor crossover speelfilm inclusief een geormerkt bedrag voor promotie & marketing, sales deliveries, audiodescriptie en ondertiteling |
| d. Cinema Junior: | max. 850.000 euro - (speciale oproep) voor artistieke jeugdfilm inclusief een geormerkt bedrag voor promotie & marketing, sales deliveries, audiodescriptie en ondertiteling |
| e. New Screen Low Budget: | max. 450.000 euro – (speciale oproep) en niet meer dan 90% van het totale productiebudget. Het is een <i>all-in</i> bedrag dus inclusief (eerder ontvangen) bijdragen voor ontwikkeling, promotie & marketing, sales deliveries, audiodescriptie en ondertiteling |
| f. Vervolffilm: | max. 350.000 euro inclusief een geormerkt bedrag voor promotie & marketing, sales deliveries, audiodescriptie en |

⁴ De basisbijdragen benoemd onder a tot en met f zijn inclusief €50.000 aan geormerkte bedragen op de productiebegroting:
 - Maximaal 6.000 euro voor de vervaardiging van *Sales Deliveries* waaronder een internationale press kit - internationale sales,
 - Maximaal 6.000 euro om de filmproductie via *Audiodescriptie* en *Ondertiteling* via alle platforms toegankelijk te maken voor visueel en auditief gehandicapten.
 - Restant ten behoeve van *Marketing* en bijbehorende promotie voor de kosten die de productiemaatschappij voor haar rekening neemt.

- g. Afwerking: ondertiteling voor een film als vervolg op een eerder succesvol uitgebrachte film in de vorm van een sequel of prequel. * max. 75.000 euro - speelfilm waarvan kosten voor afwerking nog niet zijn gemaakt en die zonder reguliere realiseringsbijdrage van het Fonds wordt uitgebracht in de Nederlandse bioscopen en/of filmtheaters. Fictiefilms die primair voor televisie zijn gemaakt komen niet in aanmerking.
- h. Minoritaire coproductie: max. 100.000 euro bij een debuutfilm van de regisseur * max. 200.000 euro bij een tweede of volgende speelfilm van de regisseur. Het gaat daarbij om een internationale coproductie waarbij de productiemaatschappij van de Nederlandse minoritaire coproducent de aanvrager is. De fondsbijdrage is ondergeschikt aan de bijdrage van het buitenlandse nationale fonds met als richtlijn niet meer dan 10% van totale productiekosten.

Toeslag

Bij majoritair Nederlandse speelfilms met een duidelijke internationale potentie waarvoor een beroep wordt gedaan op een **reguliere basisbijdrage** zoals benoemd onder **a** en **b (debuutfilm en vanaf tweede speelfilm)** kan het bestuur op aanvraag besluiten een aanvullende toeslag te verlenen die is gebaseerd op eerder behaald artistiek succes van de regisseur en/of, scenarist.

- 25.000 euro indien twee Nederlandse speelfilms van dezelfde Nederlandse scenarist en/of regisseur geselecteerd zijn geweest voor een toonaangevend internationaal filmfestival zoals vermeld zijn in hoofdstuk 7 van dit protocol. De toeslag geldt per persoon. De maximum toeslag is 50.000 euro, *of*
- 50.000 euro indien drie of meer Nederlandse speelfilms van dezelfde Nederlandse scenarist en/of regisseur geselecteerd zijn geweest voor een toonaangevend internationaal filmfestival zoals vermeld in hoofdstuk 7 van dit protocol en/of genomineerd (short list) zijn geweest voor een Oscar of Golden Globe of European Film Award. De toeslag geldt per persoon. De maximum toeslag is 100.000 euro.

In dit kader wordt alleen de regisseur of scenarist die hoofdverantwoordelijk was voor de eerdere speelfilm meegewogen. De festivalselectie of nominatie mag maximaal 15 jaar geleden zijn. Dat wil zeggen dat de regisseur creatief eindverantwoordelijke was en de scenarioschrijver als hoofdscenarist aangemerkt werd. Wanneer de scenarioschrijver en de regisseur één en dezelfde persoon zijn dan wordt de toeslag voor beide functies berekend. Indien selecties voor hoofdcompetities van Berlijn, Cannes, Venetië, Sundance en/of Oscars deel uit maken van de staat van dienst zoals hierboven bedoeld en het oeuvre van consistent en hoog niveau is kan een hogere toeslag worden verstrekt.

Matchingbijdrage Coproductie

Bij majoritair Nederlandse speelfilms met een duidelijke internationale potentie waarvoor een beroep wordt gedaan op een **basisbijdrage** zoals benoemd onder **a, b of c (debuutfilm, vanaf tweede speelfilm of Dutch Cross Over)** kan het bestuur voorafgaand aan de uitvoeringsovereenkomst en op aanvraag besluiten een aanvullende matchingbijdrage te verlenen in verband met de inspanningen van de producent bij een buitenlandse coproductie. Bij een of meer coproducerende landen maximaal 30% van de gerealiseerde selectieve subsidiebijdrage van buitenlandse filmfondsen.

- Bij één land tot een maximum van € 50.000.
- Bij twee of meer landen tot een maximum van € 100.000.

Bijdragen die verkregen zijn op grond van de samenwerkingsovereenkomst met het Vlaams Audiovisueel Fonds dan wel via tax shelters, tax rebates en/of andere economische of fiscale regelingen gelden niet als grondslag voor de matchingbijdrage.

2. Samenwerkingsprojecten Realisering (via productiemaatschappij)

Het Fonds kan samen met partners een aanvraagronde voor een samenwerkingsproject uitschrijven.

Bijdrage Filmfonds - De Oversteek:

(Samenwerkingsproject met de Publieke Omroep en CoBO)

Maximaal 370.000 euro voor een speelfilm met in beginsel een productiebudget van maximaal 1.2 miljoen euro van een regisseur die zijn eerste speelfilm wil realiseren inclusief een geormerkt bedrag voor promotie & marketing, sales deliveries, audiodescriptie en ondertiteling.

Bijdrage Filmfonds - Telescoop:

(Samenwerkingsproject met de Publieke Omroep en CoBO)

Maximaal 650.000 euro inclusief een geormerkt bedrag voor promotie & marketing, sales deliveries, audiodescriptie en ondertiteling.

Bijdrage Filmfonds - Samenwerking met het Vlaams Audiovisueel Fonds:

Jaarlijks kan een gezamenlijke commissie van het Fonds en het Vlaams Audiovisueel Fonds aan vier majoritaire Vlaamse en vier majoritaire Nederlandse gecoproduceerde speelfilms en aan één majoritaire Vlaamse en één majoritaire Nederlandse gecoproduceerde lange animatiefilm een realiseringbijdrage verlenen van maximaal 200.000 euro per filmproductie. Eenmaal per jaar kan één reeds geselecteerde film in aanmerking komen voor een extra (NFF/VAF Plus) bijdrage van € 100.000. ■

De minoritaire coproducent moet als subsidieontvanger de bijdrage voor minimaal 100% besteden in zijn eigen land.

Bijdrage Filmfonds - Samenwerking met het Hubert Bals Fonds:

Maximaal 50.000 euro voor de realisering van een internationale coproductie waarbij een Nederlandse minoritaire coproducent als aanvrager samenwerkt met de hoofdverantwoordelijk producent in een land op de lijst van het Development Assistance Committee (DAC). Met de bijdrage steunt het Fonds jaarlijks vier speelfilms die eerder ontwikkelingssteun ontvingen van het Hubert Bals Fonds. Daarnaast stelt het Fonds max. 50.000 euro per film (100.000 euro totaal) via het HBF beschikbaar voor de post-productie in Nederland van twee in de ontwikkeling gesteunde internationale coproducties. ■

Realisering - Korte Fictie (<60)

1. Reguliere aanvraag realisering (in beginsel via productiemaatschappij)


- a. Wildcard: Maximaal 50.000 euro – realisering van een nieuwe fictiefilm van een regisseur die net afgestudeerd is aan een film- of kunstacademie met een audiovisuele opleiding in Nederland. Daarnaast is er max. € 2.500 beschikbaar voor coaching in de scenario- en/of regiefase en max. € 8.500 als vergoeding voor de producent.
- b. Filmfonds Shorts: Maximaal 40.000 euro – (*speciale oproep*) voor een korte film gericht op regisseurs die minder dan 5 jaar geleden zijn afgestudeerd aan een erkende beroepsopleiding voor film of regisseurs die in de afgelopen vijf jaar hun eerste (vrije) korte fictiefilm geregisseerd en uitgebracht hebben. De bijdrage van het Fonds bedraagt maximaal 85% van het productiebudget. Met de gevraagde fondsbijdrage moet de filmproductie binnen twaalf maanden gemaakt en uitgebracht kunnen worden. ■
- c. Afwerking: Maximaal 10.000 euro bij selectie door een gerenommeerde vertoner (zie reglement) van een filmproductie van een beginnend of ervaren producent of een ervaren regisseur die de film zelf produceert.

2. Samenwerkingsprojecten Realisering (via productiemaatschappij)

Het Fonds kan samen met partners een aanvraagronde voor een samenwerkingsproject uitschrijven.

Bijdrage Filmfonds – De Straat (voorheen One Night stand):

(Samenwerkingsproject met Publieke Omroep & CoBO)

In totaal draagt het Fonds met 225.000 euro bij aan de ontwikkeling en realisering van filmproducties in het kader van dit samenwerkingsproject. Betaalbaarstelling van de fondsbijdrage loopt via het CoBO. 

Bijdrage Filmfonds – KORT!:


(Samenwerkingsproject met Publieke Omroep & CoBO)

In totaal draagt het Fonds met 330.529 euro bij aan de realisering van 10 korte fictie en animatie filmproducties in het kader van dit samenwerkingsproject. Deze bijdrage wordt verdeeld over filmproducties met een lengte tussen de 5 en 10 minuten.

Realisering - Animatie (<60 min.)

(Voor lange animatiefilm zie richtbedragen speelfilm)

1. Reguliere aanvraag realisering (in beginsel via productiemaatschappij)

- a. Wildcard: Maximaal 50.000 euro – realisering van een nieuwe animatiefilm van een maker die net afgestudeerd is aan een film- of kunstacademie met een audiovisuele opleiding in Nederland. Daarnaast is er max. € 2.500 beschikbaar voor coaching en maximaal € 8.500 als vergoeding voor de producent.
- b. Debuutfilm (1^e korte anim.): Maximaal 100.000 euro – animatiefilm korter dan zestig minuten van een debuterend regisseur 
- c. 2^e of volgende film: Maximaal 125.000 euro – animatiefilm korter dan zestig minuten van een regisseur die zijn tweede of volgende animatiefilm wil realiseren. Voor projecten van uitzonderlijk hoge kwaliteit kan het bestuur besluiten een hogere bijdrage te verlenen.
- d. Minoritaire coproductie: Maximaal 50.000 euro - een internationale coproductie waarbij de productiemaatschappij van de Nederlandse minoritaire coproducent de aanvrager is.
- e. Afwerking: Maximaal 10.000 euro bij selectie door een gerenommeerde vertoner (zie reglement) van een filmproductie van een beginnend of ervaren producent of een regisseur die de film zelf produceert.

Wanneer de gevraagde fondsbijdrage voor realisering lager is dan 30.000 euro kan, onder voorwaarde dat de aanvrager naar het oordeel van het bestuur genoeg aantoonbare productie-ervaring op het gebied van animatie heeft, worden afgeweken van het voorschrift dat de aanvrager een productiemaatschappij moet zijn.

2. Samenwerkingsprojecten Realisering (via productiemaatschappij)

Het Fonds kan samen met partners, een aanvraagronde voor een samenwerkingsproject uitschrijven.

Bijdrage Filmfonds – Ultrakorte animatie:

(Samenwerkingsproject met Fonds 21)

Het Fonds stelt maximaal 25.000 euro per productie beschikbaar voor de realisering van een ultrakorte animatiefilm van maximaal twee minuten.

Bijdrage Filmfonds – KORT! (zie 'Korte fictie')

(Samenwerkingsproject met Publieke Omroep & CoBO)

Realisering - Documentaire

1. Reguliere aanvraag realisering (via productiemaatschappij)

- a. Wildcard: max. 50.000 euro - realisering van een nieuwe documentaire van een regisseur die net afgestudeerd is aan een film- of kunstacademie met een audiovisuele opleiding in Nederland. Daarnaast is er max. €2.500 beschikbaar voor coaching en max. €8.500 als vergoeding voor de producent.
- b. Filmfonds Shorts: max. 40.000 euro – (*speciale oproep*) voor een korte film gericht op regisseurs die minder dan 5 jaar geleden zijn afgestudeerd aan een erkende beroepsopleiding voor film of in deze periode hun eerste (vrije) korte documentaire geregisseerd en uitgebracht hebben. De bijdrage van het Fonds bedraagt maximaal 85% van het productiebudget. Met de gevraagde fondsbijdrage moet de filmproductie binnen twaalf maanden gemaakt en uitgebracht kunnen worden. ■
- c. Debuutfilm (1^e lange doc): max. 110.000 euro - lange documentaire (70 min.>) van een debuterend regisseur inclusief het geormerkte bedrag voor *audiodescriptie* en *ondertiteling* om films via alle platforms toegankelijk te maken voor visueel en auditief gehandicapten.
- d. 2^e of volgende film: max. 210.000 euro - lange documentaire (70 min.>) van een regisseur die zijn/haar tweede of volgende lange documentaire wil realiseren inclusief het geormerkte bedrag voor *audiodescriptie* en *ondertiteling* om films via alle platforms toegankelijk te maken voor visueel en auditief gehandicapten.
- e. Minoritaire coproductie: max. 50.000 euro - een internationale coproductie waarbij de productiemaatschappij van de Nederlandse minoritaire coproducent de aanvrager is.
- f. Afwerking: max. 40.000 euro - lange documentaire die zonder reguliere realiseringbijdrage van het Fonds wordt uitgebracht in de Nederlandse bioscopen en/of filmtheaters en waarbij de kosten voor afwerking nog niet zijn gemaakt; òf max. 10.000 euro – lange documentaire die geselecteerd is voor een gerenommeerd filmfestival ■ òf bij selectie van een korte documentaire door een gerenommeerde vertoner (zie reglement) van een filmproductie van een beginnend of ervaren producent of een ervaren regisseur die de film zelf produceert.

Geormerkte aanvullende bijdrage

Bij documentaires langer dan 70 minuten met een bioscoopuitbreng waarvoor een beroep wordt gedaan op een basisbijdrage zoals benoemd onder c en d. (debuutfilm en vanaf tweede film) kan het bestuur, voorafgaand aan de uitvoeringsovereenkomst en op aanvraag een *geormerkte* aanvullende bijdrage verlenen voor:

- Maximaal 6.000 euro voor de vervaardiging van *Sales Deliveries* waaronder een internationale press kit - internationale sales.
- Hooguit 75% van de totale kosten voor *Marketing* en bijbehorende promotie tot maximaal 20.000 euro voor de kosten die de productiemaatschappij voor haar rekening neemt.

2. Samenwerkingsprojecten Realisering (via productiemaatschappij)

Het Fonds kan samen met partners een aanvraagronde voor een samenwerkingsproject uitschrijven.

Bijdrage Filmfonds – Teledoc Campus:

(Samenwerkingsproject met de Publieke Omroep en CoBO)

Maximaal 18.250 euro per film

(waarvan 2.500 euro voor ontwikkeling en 750 euro voor een eventueel externe coach)


Bijdrage Filmfonds – Teledoc:

(Samenwerkingsproject met de Publieke Omroep en CoBO)

Maximaal 83.500 euro per film.

Bijdrage Filmfonds - Dok Junior:

(Samenwerkingsproject met Human, IDFA en Cinekid)

Maximaal 220.000 euro per film 

Bijdrage Filmfonds - Samenwerking met het Vlaams Audiovisueel Fonds:

Jaarlijks kan een gezamenlijke commissie van het Fonds en het Vlaams Audiovisueel Fonds aan drie majoritaire Vlaamse en drie majoritaire Nederlandse coproducties een realiseringbijdrage verlenen van maximaal 50.000 euro per filmproductie.

De minoritaire coproducent moet de bijdrage voor minimaal 60% besteden in zijn eigen land of minimaal 100% indien er ook een beroep wordt gedaan op Stimuleringsmaatregel Filmproductie in Nederland, Screen Flanders en/of Taxshelter in België.

Bijdrage Filmfonds - Samenwerking met IDFA Bertha Fonds:

Maximaal 50.000 euro voor de realisering van een internationale coproductie waarbij een Nederlandse minoritaire coproducent als aanvrager samenwerkt met de hoofdverantwoordelijk producent in een land op de lijst van de Development Assistance Committee (DAC). Met de bijdrage steunt het Fonds jaarlijks 2 documentaires die eerder ontwikkelingssteun ontvingen van het IDFA Berta Fonds. 

Bijdrage Filmfonds - Samenwerking met het Noors Film Instituut:

Op basis van wederkerigheid wordt aan coproducties tussen Nederland en Noorwegen een realiseringbijdrage verleend van maximaal 50.000 euro per filmproductie. Aanvragen voor minoritaire Nederlandse coproducties met Noorwegen worden bij het Filmfonds ingediend. Aanvragen voor minoritaire Noorse coproducties worden bij het Noors Filminstituut ingediend.

Realisering - Onderzoek & experiment

1. Reguliere aanvraag realisering (in beginsel via productiemaatschappij)

- a. Debuut (1^e film.exp.): Maximaal 50.000 euro – van een regisseur die zijn eerste onderzoek & experiment film wil maken
- b. 2^e of volgende project: Maximaal 100.000 euro – experiment van een regisseur die zijn tweede of daarop volgende onderzoek & experiment film wil maken. Voor projecten van uitzonderlijk hoge kwaliteit kan het bestuur besluiten een hogere bijdrage te verlenen.
- d. Minoritaire coproductie: Maximaal 50.000 euro – een internationale coproductie waarbij de productiemaatschappij van de Nederlandse minoritaire coproducent de aanvrager is
- e. Afwerking: Maximaal 10.000 euro bij selectie door een gerenommeerde vertoner (zie reglement) van een filmproductie van een beginnend of ervaren producent of een ervaren regisseur die de film zelf produceert.

Wanneer de beoogde fondsbijdrage voor ontwikkeling en eventuele realisering bij elkaar opgeteld lager is dan 30.000 euro kan, onder voorwaarde dat de aanvrager naar het oordeel van het bestuur genoeg aantoonbare productie-ervaring op het gebied van onderzoek & experiment heeft worden afgeweken van het voorschrift dat de aanvrager een productiemaatschappij moet zijn.

2. Samenwerkingsprojecten Realisering

Het Fonds kan samen met partners een aanvraagronde voor een samenwerkingsproject uitschrijven.

Bijdrage Filmfonds – De Verbeelding:

(via productiemaatschappij)

(Samenwerkingsproject met Mondriaanfonds)

De totale bijdrage voor ontwikkeling en realisering bedraagt maximaal € 450.000 per film. Ook bijdragen in de kosten voor promotie en marketing, (sales)deliverables en de verplichte ondertiteling en audiodescriptie om films toegankelijk te maken voor mensen met een visuele of auditieve beperking maken deel uit van de totale bijdrage. De helft wordt bekostigd door het Filmfonds, de andere helft door het Mondriaanfonds. ■

Bijdrage Filmfonds – Immers\Interact:

(Samenwerkingsproject met Stimuleringsfonds Creatieve Industrie)

aangevraagd door de producent ■

Maximaal € 100.000 per project, bedoeld voor de productiekosten. Voor deze fase geldt dat een redelijke mate van cofinanciering verplicht is. De begroting voor de productiefase moet binnen zes maanden na toekenning sluitend zijn. Het is mogelijk om een aanvullende bijdrage van € 5.000 voor distributie aan te vragen.

aangevraagd door individuele maker ■

Maximaal € 30.000 per project

Het Filmfonds en het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie bekostigen ieder de helft van het budget voor de regeling. Aanvragen en betaalbaarstelling van de gezamenlijke bijdrage van de fondsen lopen via het Filmfonds. ■

IV. AANVRAAG DISTRIBUTIE

1. Nederlandse filmproductie – distributie in Nederland

Bijdrage speelfilm of documentaire

- max. 25.000 euro voor de bioscoopdistributie en bijbehorende marketing van een speelfilm of documentaire, die met een reguliere realiseringbijdrage van het Fonds is gerealiseerd. Voor een kinder- of jeugdspeelfilm (inclusief lange animatiefilm) bedraagt het maximum 40.000 euro. ■
- max. 10.000 euro voor de bioscoopdistributie en bijbehorende marketing van een speelfilm of documentaire, die met een realiseringbijdrage in de vorm van afwerking of minoritaire coproductie is gerealiseerd.

Maximaal 15% van het budget voor prints & advertising mag besteed worden aan interne kosten (w/o eigen of ingehuurd personeel) en *overhead* van de filmdistributeur. Een deel van de begrote kosten voor marketing, prints & advertising met een minimum van 20% moet aantoonbaar door de aanvrager gedekt worden. ■

Bijdrage korte filmproductie

Een nader te bepalen vergoeding in de print- en encodingskosten van een Nederlandse korte film (max. 10 minuten) die met een realiseringbijdrage van het Fonds tot stand is gekomen en als voorfilm vertoond wordt bij een hoofdfilm met een bioscoopuitbreng.

2. Nederlandse filmproductie - Internationale distributie

- max. 20.000 euro per filmproductie ten behoeve van de uitbreng in bioscopen in het buitenland door een buitenlandse distributeur. Het uitgangspunt hierbij is dat het Fonds niet meer bijdraagt dan 50% van de kosten voor prints & advertising.
- max. 15.000 euro per speelfilm ten behoeve van de kosten voor dubbing. Het uitgangspunt hierbij is dat het Fonds niet meer bijdraagt dan 50% van de totale kosten voor dubbing.
- Het maximum bedrag voor internationale distributie per aanvrager bedraagt € 35.000 op jaarbasis.

3. Nederlandse filmproductie - Internationale festivalselectie

Bij selectie van een Nederlandse speelfilm of documentaire voor één of meerdere door het Fonds als toonaangevend aangemerkte internationaal filmfestivals

- max. 1.250 euro per majoritaire Nederlandse filmproductie.
- max. 500 euro per minoritaire Nederlandse coproductie.

De bijdrage is eenmalig en moet besteed worden aan de internationale reiskosten (vlucht/trein) en hotelovernachtingen (maximaal vier) van de eindverantwoordelijke producent in het buitenland.

- Indien een filmproductie geselecteerd wordt voor de hoofdcompetitie kan het Fonds besluiten een nader te bepalen bijdrage voor de Internationale promotie te verlenen ■

4. Buitenlandse arthouse speelfilm - bioscoopuitbreng in Nederland

In de vorm van *slatefunding* kan het Fonds ten behoeve van de aankoop van de Nederlandse rechten op en bijbehorende kosten voor marketing en distributie van minimaal vier en maximaal zes buitenlandse arthouse films per twee jaar een bijdrage van maximaal 100.000 per slate (50.000 per jaar) beschikbaar stellen. Er zijn maximaal vijf slates beschikbaar.

5. Buitenlandse kinder- en jeugdfilm - bioscoopuitbreng in Nederland

Max. 25.000 euro voor een buitenlandse kinder- of jeugdfilm indien daarvoor een speciale oproep voor wordt gedaan. De bijdrage kan verhoogd worden met maximaal € 15.000 euro indien kosten voor nasynchronisatie gedaan moeten worden.

Van de fondsbijdrage kan maximaal 5.000 euro besteed worden aan de Minimum Garantie en maximaal 15% van het budget voor prints & advertising aan interne kosten (w/o eigen of ingehuurd personeel) en *overhead* van de filmdistributeur. Een deel van de begrote kosten voor marketing, prints & advertising met een minimum van 50% moet aantoonbaar door de aanvrager gedekt worden. ■

6. Vertoningsregeling filmtheaters

€ 0,25 voor elk in het voorliggend kalenderjaar verkocht bioscoopkaartje voor een Nederlandse majoritaire speelfilm, lange animatiefilm of documentaire die door het Fonds ondersteund is met een selectieve realiseringbijdrage. ■

V. AANVRAAG FILMACTIVITEITEN

Filmfestival

Op grond van een volledige en gespecificeerde begroting en een financieringsplan dat daarop aansluit bedraagt de bijdrage van het Fonds maximaal 30% van de totale kosten voor een filmfestival dat met financiële steun van de gemeente en/of provincie of een daaraan gelieerd fonds tot stand komt.

- A. Maximaal 30.000 euro als projectsubsidie voor het organiseren van een filmfestival;
 - Dat jaarlijks plaatsvindt op minimaal zes aaneengesloten dagen;
 - Met een festivalbudget van minimaal 300.000 en maximaal 500.000 euro;
 - Met een publieksbereik van minimaal 15.000 betaalde bezoeken en met een recette van minimaal 50.000 euro; en
 - een bewezen staat van dienst met minimaal vier eerdere festivaledities.

- B. Maximaal 20.000 euro als projectsubsidie voor het organiseren van een filmfestival;
 - Dat jaarlijks of tweejaarlijks plaatsvindt op minimaal vier aaneengesloten dagen;
 - Met een festivalbudget van minimaal 150.000 euro; 
 - Met een publieksbereik van minimaal 5.000 betaalde bezoeken en met een recette van minimaal 20.000 euro; en
 - een bewezen staat van dienst met minimaal drie eerdere festivaledities.

- C. Maximaal 10.000 euro als projectsubsidie voor het organiseren van een filmfestival;
 - Dat jaarlijks of incidenteel plaatsvindt op minimaal twee aaneengesloten dagen;
 - Met een festivalbudget van minimaal 75.000 euro; en 
 - Met een publieksbereik van minimaal 1.250 betaalde bezoeken en met een recette van minimaal 5.000 euro.
 - Een bewezen staat van dienst met minimaal twee eerdere festivaledities.

- D. Het subsidieplafond voor meerjarige activiteitsubsidie filmfestivals voor de periode 2017-2020 is vastgesteld op 275.000 euro per jaar. De verdeling van het budget is vastgelegd in het Deelreglement Filmactiviteiten.

(Inter)nationale filmbijeenkomst

Maximaal 50% tot een maximum van 25.000 euro voor het organiseren van een (inter)nationale filmbijeenkomst waaraan tenminste twee andere partijen substantieel financieel bijdragen.

Training

Maximaal 75% tot een maximum van 3.000 euro per jaar als tegemoetkoming in de individuele kosten voor een praktijkstudie van een binnen de Nederlandse filmsector actieve en zelfstandige filmprofessional. Het percentage bedraagt maximaal 50% voor een filmprofessional in loondienst bij een filmbedrijf. Voor een trainingsprogramma kan het Fonds besluiten een hogere bijdrage te verlenen tot maximaal 75% van de totale kosten.

Talent Labs / Ateliers

De bijdrage aan een Talent Lab of Atelier wordt per geval en in samenhang met reeds bestaande activiteiten en programma's binnen de nationale en internationale filmsector bepaald. De opzet van Ateliers krijgt in het najaar van 2019 verder vorm en het Fonds stuurt hierover een aparte oproep.

Publicatie & Onderzoek

Een bijdrage wordt per geval bepaald door het Fonds maar blijft beperkt tot 75% van de totale kosten. Financiële steun en/of afnamegarantie van tenminste twee andere partijen is verplicht.

Filmeducatiehub (pilot) |

In de pilotfase wordt maximaal 80% van de begroting met een maximum bijdrage van € 320.000 per hub als projectsubsidie beschikbaar gesteld voor de inrichting en uitvoering van de nieuwe Filmeducatiehub. De dekking van de overige 20% met inkomsten vanuit de regio en/of gemeente wordt in 2019 aangemoedigd, maar kan ook uit eigen middelen worden geïnvesteerd.

Hoofdstuk 3: RECOUPMENTSHEMA FILMFONDS – CoBO

Bioscoopfilm

I.	Prints & Advertising 100%		
II.	Minimum Garantie op basis van royaltyverdeling film distributeur		
III.	(Private) Equity 110%	Deferment 100%	
IV.	CoBO Pro Rata	Overige Fondsen (terugbetalingsverplichting) Pro Rata	Equity ... %
V.	CoBO 20%	Equity ...%	Productiemaatschappij & Rechthebbenden 100%
	Nederlands Filmfonds Pro Rata		

High End TV-Series

Hoofdfinancier / Productiemaatschappij (coproductieafspraken) Pro Rata	Nederlands Filmfonds Pro Rata
---	---

Toelichting Recoupmentschema Filmfonds – CoBO *

De fondsen moeten uit alle inkomsten uit exploitatie terugbetaald worden.

- 1.) Dit recoupmentschema bestaat uit een regulier model op basis van een Minimum Garantie van een filmdistributeur en een model voor High End TV series. Het recoupmentschema is van toepassing op alle toekenningen en overeenkomsten van het Filmfonds. Afwijkingen zijn mogelijk wanneer het Filmfonds, en in het geval van deelname van het CoBO beide fondsen, daarmee instemmen.
- 2.) Onder de terugbetalingspositie van CoBO vallen alle bijdragen via CoBO in de vorm van CoBO Regulier, CoBO Extra en het Ministerie van OCW (mediabegroting). Onder de terugbetalingspositie van het Filmfonds vallen alle bijdragen van het Filmfonds aan een filmproductie.
- 3.) De terugbetaling van private investeringen en deferments van de productiemaatschappij en/of rechthebbenden staan op een gelijke positie. Het percentage voor equity investeerders bedraagt maximaal 110%. Indien afgeweken wordt van de gebruikelijke royalty verdeling met de filmdistributeur en investeerders en filmdistributeur hun risicodragende en voorwaardelijke investeringen op gelijke wijze en direct bij aanvang van de film investeren in de productiekosten dan is een afwijkend percentage bespreekbaar indien dit ook een gunstige werking heeft op de terugbetalingspositie van Filmfonds en CoBO en de fondsen daarmee kunnen instemmen. Deferments van in de begroting opgenomen opslagen of vergoedingen worden tot 100% terugbetaald.
- 4.) De vierde positie wordt pro rata verdeeld onder fondsen met terugbetalingsverplichting waaronder het Filmfonds, CoBO e.a. Daarbij gelden de totale fondsbijdragen. Uit het aandeel in de inkomsten van het Filmfonds wordt in beginsel 100%, via het Filmfonds, beschikbaar gesteld voor nieuwe filmproducties van de subsidieontvanger. Indien het bestuur van het Fonds daarmee instemt kan een deel, gebruikt worden ter dekking van eventuele aanvullende afspraken met (private) investeerders en de scenarist(en), regisseur(s), producent(en) en acteur(s), voor zover deze niet reeds in een voorliggende schijf gedekt worden.
- 5.) Filmfonds en CoBo moeten op de hoogte gebracht worden door middel van een actueel exploitatieoverzicht van inkomsten- en uitgaven. Nadat zij akkoord gaan met het overzicht ontvangt u een betaalverzoek van de fondsen om de inkomsten over te maken. Inkomsten die via een collection agent worden geïnd en uitgekeerd, worden rechtstreeks overgemaakt.
- 6.) Na ontvangst van de inkomsten door het Filmfonds, kunt u binnen een termijn van drie jaar na vaststelling van de subsidie een onderbouwd verzoek voor herbesteding van deze middelen voorleggen aan het Bestuur van het Filmfonds. In dit verzoek moet het projectnummer van het project waarvan subsidie terugbetaald wordt vermeld worden. Indien deze middelen ingezet worden voor de ontwikkeling van een nieuw project, moet het verzoek ten minste vergezeld gaan van een begroting voor de ontwikkelingsfase alsmede het contract met de scenarist en, indien van toepassing, een overeenkomst voor de (optie)rechten op een bestaand werk. Bij herinvestering van de revolverende middelen in de realisering van een volgende filmproductie zal dit bedrag beschikbaar gesteld worden op de eerste draaidag.

Hoofdstuk 4: TITELVERMELDING, IDENT EN LOGOGEBRUIK

Van toepassing op alle door het Fonds gesteunde filmproducties zowel Nederlandse als coproducties.

Titelvermelding

1. Het Nederlands Filmfonds krijgt titelvermelding in zowel voor- als eindtitels. Titelvermelding in de voortitels is verplicht op een afzonderlijke titelkaart. In de eindtitels mag het Fonds samen met de andere financiers worden genoemd. Voor korte films of films die alleen een afwerkingsbijdrage dan wel anderszins beperkte filmfondssteun ontvangen geldt alleen verplichte vermelding in de eindtitels. Een juiste vermelding van het Nederlands Filmfonds geldt voor alle vormen van exploitatie, dus ook voor televisievertoning. Bij televisie moet het Fonds minimaal in de voortitels of de aftiteling vermeld worden.
2. De titelvermelding moet leesbaar zijn en van gelijk formaat of groter dan die van eventuele andere financiers of de filmdistributeur. In het geval dat alleen het Nederlands Filmfonds wordt vermeld, moet dit gedurende minimaal drie seconden te zien zijn.
3. De titelvermelding wordt aangebracht op alle kopieën van de filmprint (master), op alle video- en digitale kopieën en op alle andere vormen van openbaarmaking, waaronder televisievertoning.
4. Alle titels en logoafbeeldingen moeten vooraf ter goedkeuring aan de betreffende productiebeheerder van het Nederlands Filmfonds worden voorgelegd.
5. Indien de film is ontwikkeld of gerealiseerd met een reguliere realiseringsbijdrage van het Fonds luidt de titelvermelding in de voor- en eindtitels:

NL *“Deze film is tot stand gekomen met steun van het Nederlands Filmfonds”*
Eng *“This film was supported by the Netherlands Film Fund”*

Indien er uitsluitend een bijdrage is toegekend van de Netherlands Film Production Incentive luiden de voor- en eindtitels:

NL *“Deze film is tot stand gekomen met een bijdrage van de Netherlands Film Production Incentive”*
Eng *“This film was supported by the Netherlands Film Production Incentive”*

Indien de film is gerealiseerd met zowel een reguliere realiseringsbijdrage van het Fonds en er een bijdrage is toegekend van de Netherlands Film Production Incentive dan luiden de voor- en eindtitels:

NL *“Deze film is tot stand gekomen met een bijdrage van het Nederlands Filmfonds en de Netherlands Film Production Incentive”*
Eng *“This film was supported by the Netherlands Film Fund and the Netherlands Film Production Incentive”*

De ident

Voor filmproducties met een bioscoopuitbreng van 10 minuten of langer die een reguliere realiseringsbijdrage hebben ontvangen moet tevens de ident van het Fonds na de ident van de filmdistributeur en voor de titelvermelding geplaatst worden. Uitgezonderd van het gebruik van de ident zijn de samenwerkingsprojecten One Night Stand, De Oversteek, De Verbeelding, Teledoc, e.a. waarvoor de samenwerkende partners een gezamenlijke ident of titelkaart overeen zijn gekomen. De ident is beschikbaar in verschillende bestandsvormen op www.filmfonds.nl bij ‘Over het fonds’

Afbeelding logo

De bepalingen over de titelvermelding zijn ook van toepassing op de afbeelding van het logo van het Fonds bij de eindtitels. De grootte is ten minste gelijk aan dat van de filmdistributeur maar met een minimale hoogte van 1 centimeter.

Het nieuwe logo is beschikbaar op wit, op zwart en transparant. Het logo moet goed leesbaar en in hoge resolutie gebruikt worden. Met name bij niet effen achtergronden moet de leesbaarheid in acht genomen worden. Het logo is beschikbaar als JPEG, PNG of EPS (ai)bestand op www.filmfonds.nl bij 'Over het fonds'.

Voor filmproducties die een reguliere ontwikkelingsbijdrage en/of realiseringsbijdrage hebben ontvangen moet het reguliere Fondslogo worden gehanteerd.



Voor filmproducties die (naast een reguliere bijdrage van het Fonds) een bijdrage ontvangen uit de Netherlands Film Production Incentive moet het gecombineerde logo van Filmfonds en Production Incentive gebruikt worden:



Affiches en overige publiciteitsmaterialen

De bepalingen over de titelvermelding en de afbeelding van het logo zijn ook van toepassing op de affiches van de film, in overleg met het fonds, naar redelijkheid op alle door de aanvrager of in diens opdracht vervaardigde publiciteitsmaterialen en in festivalkranten. Ook wanneer alleen een ontwikkelings- of distributiebijdrage is verleend.

Verantwoordelijke

De aanvrager ziet erop toe dat de titelvermelding en de afbeelding van het logo worden nageleefd door derden die de film in licentie exploiteren dan wel (doen) vertonen. Niet-naleving of onvoldoende naleving van het bepaalde inzake de titelvermelding, de afbeelding van het logo, de affiches en overige publiciteitsmaterialen leidt tot een inhouding op de laatste subsidietermijn van ten hoogste 5% van de totaalbijdrage.

Voor praktische vragen kunt u contact opnemen met de afdeling communicatie van het fonds. Voor goedkeuring van de titels kunt u contact opnemen met de betreffende productiebeheerder.

Hoofdstuk 5: WERKKOPIEVERTONING & OPLEVERING NA PICTURE LOCK

Het Filmfonds onderscheidt de vertoningen in fases: een werkkopievertoning en de formele oplevering van de *picture lock*.

Bij een **werkkopievertoning** wordt de (ruwe versie van de) filmproductie vertoond en besproken ruim vóórdat in de montage het beeld op slot (*picture lock*) gaat. De makers bespreken daarbij de definitieve keuzes die zij gaan maken met de betrokken filmconsulent en het betrokken hoofd en/of de directeur/bestuurder. De werkkopievertoning is van toepassing op elke filmproductie gesteund door het Filmfonds.

De **picture lock** wordt door de productiebeheerders vergeleken met de goedgekeurde realiseringaanvraag. Indien blijkt dat de picture lock sterk afwijkt van het filmplan zoals bij de aanvraag is goedgekeurd door het Fonds, zonder dat dit met het Fonds is afgestemd, kan een van de consequenties zijn dat de daarmee samenhangende en/of volgende betalingstermijnen niet of pas in een latere fase worden uitgevoerd. Aan de picture lock is een formele betalingstermijn verbonden.

Procedure

- **Werkkopievertoning:** De werkkopie van de montage moet in ieder geval aangeleverd worden op DVD of op high resolution streaming, video of download bij het Filmfonds. Voor de vertoning aan het Fonds wordt in beginsel gebruik gemaakt van de eigen bioscoopruimte van het Fonds. De oplevering van de werkkopie moet minimaal twee weken van te voren aangekondigd worden zodat het Fonds er agenda-technisch rekening mee kan houden. Bij de werkkopievertoning zijn in ieder geval de betrokken filmconsulent, en het hoofd van het programma en/of de directeur/bestuurder en/of de betrokken productiebeheerder aanwezig.
- **Picture lock:** De montageversie van de werkkopie moet bij het Fonds worden aangeleverd op DVD of op high resolution streaming video of download. Het aanvraagdossier inclusief de culturele kenmerken en het definitieve scenario ('shootingscript') wordt door de productiebeheerder en/of het betrokken hoofd vergeleken met de montageversie, die vertoond wordt. Indien er substantiële verschillen worden geconstateerd ten opzichte van het aanvraagdossier zal dit schriftelijk worden meegedeeld aan de subsidieontvanger. Na goedkeuring van de picture lock wordt de hieraan verbonden termijn betaalbaar gesteld.

Hoofdstuk 6: VOORWAARDEN OPLEVERING FILMKOPIE TEN BEHOEVE VAN OPSLAG EN CONSERVERING DOOR EYE

De belangrijkste functie van de contractuele verplichting tot het schenken van uw filmproductie en bronmaterialen aan EYE is het waarborgen van de lange termijn conservering en opslag van het Nederlands audiovisueel erfgoed. De duurzame opslag van de bronmaterialen maakt dat we in staat worden gesteld in de toekomst nieuwe kopieën en/of digitale formaten te produceren op de standaard die dan gangbaar is.

Het **traject** van de **overdracht** van het materiaal ziet er als volgt uit:

I. Vóór de post-productiefase van de filmproductie dient de producent via e-mail contact op te nemen met EYE om de overdracht in gang te zetten. Hierbij moet worden aangegeven om welke titel het gaat en in welke (taal-)versie(s) en op welke formaten de film zal worden uitgebracht.

Gelieve contact op te nemen met EYE via filmfonds@eyefilm.nl

II. Vervolgens dient te worden vastgesteld welke digitale en/of analoge elementen en aanvullend materiaal aan EYE zullen worden overgedragen.

III. Post-productiefase is voorbij en de film is afgewerkt – de leveringsprocedure:

A) CATALOGUS- EN TECHNISCHE INFORMATIE

EYE zal U verzoeken een opleverformulier in te vullen met catalogusinformatie en metadata. In dit formulier geeft U een overzicht van de in FASE I afgesproken formaten. De specificaties voor deze formaten vindt U hieronder in SECTIE B. U zult dit formulier ontvangen via e-mail en deze dient U terug te mailen naar filmfonds@eyefilm.nl. U kunt pas het daadwerkelijke materiaal opsturen naar het EYE Collectiecentrum nadat het door U ingevulde formulier is goedgekeurd. Het materiaal wordt aan de hand van het ingevulde formulier gecontroleerd.

B) AANLEVERSPECIFICATIES VOOR DIGITALE FILMPRODUCTIES

1. Master

DCDM (beeld, geluid en ondertitels)

De Digital Cinema Distribution Master (DCDM) bevat ongecomprimeerde bestanden van het beeld, de audio en de ondertitels van alle taalversies van de film.

Er dient gehandeld te worden naar de DCI en SMPTE specificaties⁵. Alle (taal)versies, inclusief Nederlandse en Engelse ondertitels (wanneer beschikbaar,) moeten aangeleverd worden.

- Beeld – TIFFsequentie - inclusief textless elementen

Bitdepth: 16bit (12bit in 16 bit)

Color space: X'Y'Z'

⁵ Voor DCI (Digital Cinema Initiatives) specificaties versie 1.2 ga naar:

<https://www.dcinovies.com/specification/>; voor SMPTE en ISO normen voor DCDMs: SMPTE ST 428-1 t/m 428-3, RP 428-4, RP 428-5, ST 428-7, ST 428-9 t/m ST 428-12 of voor ISO bekijk ISO vanaf 26 428-1

Color Gamut: P3 of REC709

Witpunt: bij P3: DCI/P3 (soms als D63 omschreven), D65, D60. Bij REC709: D65

Gamma: 2.6

- Geluid

7.1 of 5.1 theater mix – een audiobestand per kanaal (WAV, 24-bit, 48.000 Hz of 96.000 Hz)

LtRt theater mix (indien beschikbaar)

Indien beschikbaar andere eindmixen (televisie, internet, DVD, etc.)

- Ondertitels

Onversleutelde XML-bestanden⁶ van de verschillende taalversies

Alle elementen dienen synchroon te lopen met elkaar en dienen dezelfde lengte te hebben. Dit geldt ook in het geval van beeldsequenties die in aktes zijn opgedeeld.

2. Projectiekopie

Een onversleutelde DCP (Digital Cinema Package) van alle bestaande taalversies, inclusief Nederlandse en Engelse ondertiteling (indien aanwezig), volgens DCI en SMPTE standaarden⁷. De DCPs kunnen op dezelfde harde schijf geleverd worden als de rest van het materiaal. Een CRU-schijf is dus niet nodig.

3. Referentiekopie

Apple ProRes 4444 of Apple ProRes 422 (HQ) met embedded geluid (LtRt, stereo of een andere eindmix). Deze referentiekopieën dienen gelijk te zijn aan de DCPs. Ondertitels mogen niet ingebrand zijn, maar moeten geleverd worden als losstaande .srt-bestanden. Indien mogelijk dient zowel een 24fps als een 25fps versie geleverd te worden.

4. Filmgerelateerde materiaal

Stills: ongecomprimeerde TIFF-bestanden, inclusief de naam van de fotograaf.

Affiches: twee afgedrukte affiches van ieder formaat. Digitale versies dienen ook aangeleverd te worden, dit als ongecomprimeerde TIFF-bestanden, 1 op 1, klaar om gedrukt te worden. Naam van ontwerper dient vermeld te worden.

Electronic Press Kit (EPK) en ander PR-materiaal: twee gedrukte kopieën van ieder element en digitale versies als .pdf-bestand.

Indien aanwezig: shooting script, dialooglijst, muzikale score, opening- en eindcreditslijst. Allen als .pdf-bestand

5. Audiodescriptie

Als continuous .wav file (indien beschikbaar)

C) MAPPENSTRUCTUUR OP DE HARDE SCHIJF

De elementen opgenoemd in B moeten aangeleverd worden op een harde schijf in onderstaande mappenstructuur

1. [filmtitel – DCDM] met submappen voor beeld, geluid en ondertitels, Indien de film bestaat uit meerdere reels, dan krijgen ook deze een eigen map.
2. [filmtitel – onversleutelde DCPs]

⁶ Voor specificaties zie: CineCanvas rev C; SMPTE 428-7 of SMPTE 429-5

⁷ Voor DCI (Digital Cinema Initiatives) specificaties versie 1.2 ga naar:

<https://www.dcinovies.com/specification/>; voor SMPTE en ISO normen voor DCPs: SMPTE 429-2 t/m 429-10, 429-12, SMPTE 382M, SMPTE 422M, SMPTE 430-2, ITU-T X-509

3. [filmtitel – ProRes-bestanden]
4. [filmtitel – filmgerelateerde materiaal]
5. [filmtitel – audiodescriptie]

D) KOSTEN

De kosten, inclusief de harde schijf, dienen gebudgetteerd te worden samen met alle andere filmkosten. De harde schijf wordt niet retour verzonden en kan niet opgepikt worden.

E) LEVERING

Het materiaal dient in één keer te worden aangeleverd op het volgende adres, met hierop duidelijk vermeld 'Filmfondstraject':

**Eye Collectiecentrum
Film Conservation & Digital Access
Asterweg 26
1031 HP Amsterdam**

Levering kunnen ontvangen worden van maandag tot vrijdag tussen 10:00 en 16:00.

IV. Afhandeling

EYE checkt het materiaal na ontvangst op volledigheid en bruikbaarheid voor conservering. Nadat het materiaal is goedgekeurd, ontvangt u binnen drie weken een verklaring ten behoeve van het Filmfonds. In een later stadium ontvangt u ook (een bijlage bij) de schenkingsovereenkomst. Gelieve dit contract te ondertekenen en retour te zenden.

In juli, augustus en december kan de verwerkingstijd langer zijn dan gebruikelijk.

Hoofdstuk 7: LIJST INTERNATIONALE FILMFESTIVALS

Internationale filmfestivals: speelfilm (w/o lange animatiefilm)

<u>Berlin International Filmfestival</u>	Duitsland
Official Competition	
Panorama	
Forum of new cinema	
Generation (competitie)	
<u>Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica (Venetië)</u>	Italië
Official Competition	
Orizzonti	
Venice days (Giornate degli Autori)	
Cetta della mane critique	
<u>Festival de Cannes:</u>	Frankrijk
Official Competition	
Un certain regard	
Semaine de la critique	
Quinzaine des Réalisateurs / Directors Fortnight	
<u>San Sebastian International Film Festival</u>	Spanje
Hoofdcompetitie	
New Directors competitive	
<u>Karlovy Vary</u>	Tsjechië
Internationale première	
<u>Londen Film Festival</u>	Groot Britanie
Competitie (English Language Market)	
<u>Sundance Film Festival</u>	Verenigde Staten
Internationale competitie	
<u>Guadalajara</u>	Mexico
Selectie/ internationale première	
<u>Locarno International Filmfestival</u>	Zwitserland
Hoofdcompetitie	
Competitie voor 1e en 2e filmmakers	
<u>Toronto International Filmfestival - Deelname</u>	Canada
<u>Ottawa International Animation Festival - Selectie</u>	
<u>Anncy International Animation Festival - Selectie</u>	Canada
<u>Holland Animation Film Festival - Internationale competitie</u>	Frankrijk

	Nederland
<u>Tribeca Film Festival - Competitie / Gala</u>	USA, NY
<u>Shanghai - Asian Première</u>	
<u>Busan International Film Festival</u>	Korea
World Cinema	
Competitie voor 1e en 2e filmmakers	
<u>International Film Festival Rotterdam</u>	Nederland
Tiger Competitie	
Bright Future selectie	
<u>Academy Award (nomination short list)</u>	
<u>Golden Globe (nomination short list)</u>	
<u>European Film Award (nomination short list)</u>	
Internationale filmfestivals: kinder- en jeugdfilms	
<u>Cinekid - Officiële competitie</u>	Nederland
<u>Berlin International Filmfestival - Generation (competitie)</u>	Duitsland
<u>TIFF Kids - selectie</u>	
<u>Busan International Children Festival -Asian Première</u>	Canada
<u>Giffoni Film Festival - officiële competitie</u>	Korea
<u>Kristiansand - Selectie internationale première</u>	Italië
<u>BUFF - Selectie internationale première</u>	
<u>Internationale filmfestivals: categorie documentaire</u>	
IDFA (officiële competitie)	Norwegen
Cannes International Film Festival	Zweden
La Biennale di Venezia	
Berlin International Filmfestival	
San Sebastian International Film Festival (competitie)	
Locarno International Filmfestival (competitie)	
Visions du Réel International Documentary Film Festival - Nyon (competitie)	
Toronto International Film Festival	
Hot Docs – Toronto	
Sundance Film Festival (internationale competitie)	
Tribeca Film Festival (competitie / Gala)	
Yamagata International Documentary Film Festival (competitie)	
Busan International Film Festival (competitie)	
CPH Docs (selectie)	
Sheffield (selectie)	
<u>Academy Award (nominatie short list)</u>	
<u>Golden Globe (nominatie short list)</u>	
<u>European Film Award (nominatie short list)</u>	

*Reis- en verblijfskosten voor een selectie op festivals in Nederland worden niet vergoed.

(Inter)nationale filmfestivals/platforms: beperkte afwerkingsbijdrage

Vrije filmproducties (géén commercials, videoclips, televisieproducties, afstudeer- of opdrachtfilms) geproduceerd in een professionele omgeving (niet gedurende of in kader van een opleiding) zonder enige realiseringsbijdrage van het Fonds kunnen tot een maand na de vertoning op de volgende platforms een aanvraag indienen voor een beperkte afwerkingsbijdrage, te besteden aan de productie (waaronder afwerking), promotie of voor distributie van de film:

Nederlands Film Festival	Nominatie Gouden Kalf beste korte film Nominatie Gouden Kalf beste korte documentaire Nominatie Prijs van de stad Utrecht
Cinekid	Selectie Competitie Beste Europese Korte Animatie
IFFR	Selectie Tiger Shorts Competition
IDFA	Selectie Competition for First Appearance Selectie Competition for Mid Length Selectie Competition for Shorts
<u>HAFF</u>	Selectie Internationale Competitie Shorts
<u>KLIK!</u>	Selectie Animated Shorts Competition
<u>Go Short</u>	Selectie European Competition Selectie Nederlandse Competitie (vrije producties)
<u>Festival du Court Métrage Clermont Ferrand</u>	Selectie International Competition
<u>Internationale Kurzfilmtage Oberhausen</u>	Selectie Internationaler Wettbewerb
<u>Visions du Réel (Nyon)</u>	Selectie International Competition short films Selectie International Competition mid length films
<u>SxSW</u>	Selectie voor Narrative Shorts Selectie voor Animated Shorts Selectie voor Documentary Shorts
<u>Berlin International Filmfestival</u>	Selectie
<u>FID Marseille</u>	Selectie voor competitie (onderzoek & experiment)
<u>Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica Venetiè</u>	Selectie
<u>Festival de Cannes</u>	Selectie uitgezonderd de short film corner Selectie voor Court-Métrage
<u>Annecy International Film Festival</u>	Selectie
<u>San Sebastian International Film Festival</u>	Selectie
<u>Sundance Film Festival</u>	Selectie
<u>New Directors New Films</u>	Selectie
<u>Locarno International Filmfestival</u>	Selectie
<u>Toronto International Filmfestival</u>	Selectie
<u>Ottawa International Animation Festival</u>	Selectie
<u>Oberhausen</u>	Selectie voor competitie (onderzoek & experiment)
<u>Tribeca Film Festival</u>	Selectie
<u>Hot Docs Toronto</u>	Selectie
<u>Yamagata International Documentary Film Festival</u>	Selectie
<u>CPH DOX</u>	Selectie
<u>Busan International Film Festival</u>	Selectie
<u>Academy Award</u>	Nederlandse inzending/ Short List
<u>Golden Globe</u>	Short List
<u>European Film Award</u>	Short List
<u>Webby Awards</u>	Nominatie Online Film & Video (general not branded)
<u>Online Curated Platforms:</u>	
Selectie voor Vimeo Staff Picks	https://vimeo.com/channels/staffpicks
Selectie voor Short of The Week	https://www.shortoftheweek.com/

Hoofdstuk 8: Subsidiabele kosten marketing, prints & advertising

BEGROTING MARKETING & DISTRIBUTIE

PROJECT INFORMATIE & PLANNING

Titel (eventueel werktitel)	[hier invullen]	Datum van begroting	[hier invullen]
Productie maatschappij	[hier invullen]	Premieredatum theatrical	[hier invullen]
Distributeur	[hier invullen]	Datum release theatrical	[hier invullen]
Verbonden omroep	[hier invullen]	(Verwachte) datum release free TV	[hier invullen]
Regisseur (-s)	[hier invullen]		

PROJECTBEGROTING

						LET OP: INVULLEN NA AFLOOP RELEASE
	SUBTOTAAL	DEEL PRODUCENT	DEEL DISTRIBUTEUR	AFREKENING DISTRIBUTEUR		
01. RESEARCH & CONSULTANCY						
01.01 Impact producer	€ -	€ -	NVT	NVT		€ -
01.02 RAS screening	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
01.03 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
TOTAAL	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
02. ON SET PUBLICITEIT						
02.01 Unit publicist	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
02.02 Making of	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
02.03 Still fotograaf	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
02.04 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
TOTAAL	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
03. PROMOTIE & PUBLICITEIT						
03.01 Premierekosten	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
03.02 Publicist / outreach	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
03.03 Press / promotional screenings	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
03.04 EPK (electronic press kit) / persmap	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
03.05 Promotion / merchandise	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
03.06 Touring / junket / Q&A	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
03.07 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
TOTAAL	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
04. PRODUCTIEKOSTEN						
04.01 Aanvullende fotografie	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
04.02 Posterontwerp	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
04.03 Drukkosten	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
04.04 Websitedesign en beheer	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
04.05 Productie radio/TV commercial	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
04.06 Ontwerp advertenties (web en print)	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
04.07 POS materiaal (banners, standees, enz.)	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
04.08 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
TOTAAL	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
05. PRINTS & TRAILERS						
05.01 Productiekosten teaser	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
05.02 Productiekosten trailer	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
FILMPRINT						
05.03 Master DCP print (incl. DKDM)	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
05.04 DCPs / uploads (incl. KDMs)	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
ONDERTITELING						
05.05 Feature film	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
05.06 Trailer / Teaser	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
TRANSPORT & OPSLAG						
05.07 Opslagkosten	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
05.08 Filmtransport	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
05.09 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
TOTAAL	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
06. ADVERTENTIEKOSTEN						
06.01 Advertentiekosten print	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
06.02 Televisiecampagne	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
06.03 Radiocampagne	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
06.04 Outdoor campagne	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
06.05 Online / social media campagne	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
06.06 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
TOTAAL	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
07. OVERIGE KOSTEN						
07.02 Overige (graag omschrijven)	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
TOTAAL	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
SUBTOTAAL DISTRIBUTIEKOSTEN	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
08. ONVOORZIEN EN OVERHEAD						
Onvoorzien: % van subtotale (max. 10%)		NVT	€ -	#DEEL/0!	NVT	€ -
Overhead: % van subtotale (max. 15%)		NVT	€ -	#DEEL/0!	€ -	€ -
TOTALE DISTRIBUTIEKOSTEN	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
Alle bedragen zijn excl. omzetbelasting/BTW.						
09. NIET SUBSIDIABEL, MAAR VAN BELANG VOOR INZICHT IN EIGEN BIJDRAGE						
EXTERN INGEHUURD PERSONEEL						
09.01 Booker	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
09.02 Publiciteitsmedewerker	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
09.03 Marketing-/publiciteitsbureau	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
09.04 Social Media consultant	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -
TOTAAL	€ -	€ -	€ -	€ -		€ -

FINANCIERINGSPLAN

A. Omschrijving financiering	Bedrag	Percentage	
Aangevraagd bedrag Nederlands Filmfonds	€ -	#DEEL/0!	AANGEVRAAGD BEDRAG ZELF INVULLEN
Eigen bijdrage Distributeur	€ -	#DEEL/0!	
TOTAAL DEKKINGSPLAN	€ -	#DEEL/0!	

Hoofdstuk 9: Gefaseerde opbouw distributie

Realiseringsaanvraag - Speelfilm, lange animatiefilm en documentaire

Fase 1, beoordeling realiseringsaanvraag → visie op de uitbreng

In de aanvraag geven de producent en de regisseur zelf een korte visie op de uitbreng met daarin ideeën over:

- de positionering van de filmproductie met daarin onder meer een beschrijving van de must see factor, genre, aanduiding arthouse/cross over of mainstream en een specificatie van de doelgroep
- swot-analyse, waarin de sterke en de zwakke punten van de filmproductie worden genoemd, alsmede de kansen en de bedreigingen.
- een marktvergelijking met vergelijkbare filmtitels en de door die films behaalde resultaten

Bij de aanvraag gevoegde *verklaringen (intenties of garanties)* van een eventuele distributeur, salesagent, omroep en/of andere exploitanten wegen mee in de beoordeling.

Bij een positieve beoordeling van de aanvraag wordt de *projectmanager marketing & distributie* geïnformeerd over het geselecteerde filmplan.

Fase 2, het besluit tot toekenning → distributiestrategie

Gedurende deze fase wordt de *projectmanager marketing & distributie* van het fonds actief betrokken bij de verdere zakelijke beoordeling.

In dit stadium is een onderbouwde intentie- dan wel garantieverklaring van een filmdistributeur vereist. De producent dient tevens een marketing- en distributiestrategie in te leveren die in overleg met de distributeur is samengesteld.

Daarin (verder) uitgewerkt:

- de positionering van de filmproductie met daarin onder meer een beschrijving van de must see factor, genre (arthouse/cross over/mainstream) en een specificatie van de doelgroep
- swot-analyse, waarin de sterke en de zwakke punten van de filmproductie worden genoemd, alsmede de kansen en de bedreigingen.
- een marktvergelijking met vergelijkbare filmtitels en de door die films behaalde resultaten

En daarnaast:

- een beschrijving van het moment, de locaties en de grootte van de uitbreng
- de (voorlopige) marketing- en distributiekosten gesplitst in een begroting van de producent en een begroting van de filmdistributeur met daarin opgenomen het aantal kopieën
- de estimates van de verschillende exploitatievormen met doorberekening naar terugbetaling/recoupment, inclusief het break-even point voor de distributeur (vooral van belang bij mainstream en cross over films)
- potentie artistiek: festivals, speciale vertoningen of buitenlandse distributie (vooral van belang bij arthouse films)
- (creatieve) marketingstrategie hoe de film in de markt onder de aandacht te brengen
- bij kinder- en jeugdfilm een strategie omtrent filmeducatie

Indien er in de distributiestrategie wordt afgeweken van een reguliere bioscoopuitbreng, dan dient dat in deze fase ter beoordeling aan het Fonds voorgelegd te worden. Bijvoorbeeld een

eventrelease met een outreach campagne, een tourrelease langs filmtheaters door het land of een festivalrelease. Bij een film met een zeer beperkte commerciële maar hoge artistieke potentie kan het zijn dat de film minder geschikt is voor een reguliere bioscoopuitbreng. In een dergelijk geval dient de alternatieve distributiestrategie te overtuigen.

Bij een positieve beoordeling kan een producent voor een arthouse of een cross over film of documentaire een *aanvullende bijdrage voor marketingactiviteiten* in de realiseringsfase aanvragen.

Fase 3, uitvoeringsovereenkomst → distributeur, marketing & distributieplan

Voor een speelfilm, lange animatiefilm of documentaire die zowel in Fase 1 als 2 positief beoordeeld is moet uiterlijk voorafgaand aan de uitvoeringsovereenkomst een gedetailleerde overeenkomst met de filmdistributeur aangeleverd worden waarin wordt aangegeven wat de eventuele minimum garantie (ofwel investering in de productiekosten) en/of investering in prints & advertising zal zijn, tegen welke voorwaarden de film zal worden geëxploiteerd (fees, kosten en royalty verdeling) en voor welke vormen van exploitatie er wordt gekozen.

Uit de marketing- en distributiebegroting moet blijken wat de voorgenomen financiële inspanning van zowel producent als filmdistributeur zal zijn.

Daarnaast bevat het marketing- en distributieplan de volgende aanvullingen op de distributiestrategie uit fase 2:

- het publiciteits-, advertentie- en promotieplan. De free publicity-aanpak, uitgewerkt in een tijdsplan met stadia van voorpubliciteit tot bioscoopuitbreng en non-theatrical exploitatievormen, de (beoogde) communicatiepartners (media, (non)commerciële organisaties, omroepen), festivalstrategie, internationale uitbreng
- een concurrentie analyse wat betreft de uitbreng van vergelijkbare filmtitels in dezelfde periode (indien mogelijk)
- een toelichting op de creatieve strategie en de visuele elementen in de campagne (w/o poster, teaser, trailer, cross trailering)
- een toelichting op de strategie voor social media, virals, online en acties

Om te komen tot een uitvoeringsovereenkomst dient het marketing & distributieplan voldoende uitgewerkt te zijn. Naar het oordeel van de *projectmanager marketing & distributie* moet daarbij voldoende vertrouwen bestaan in het bereiken van een optimaal publieksbereik.

Fase 4, realisering & distributie

De producent houdt de *projectmanager marketing & distributie* op de hoogte van het verdere verloop van het marketing en distributietraject.

Na vertoning van werkkopie en *picture lock* kunnen de ingediende onderdelen van het marketing- en distributieplan worden aangevuld met nieuwe informatie en/of gedetailleerde uitwerking. Op basis daarvan kan een voortgangsgesprek plaatsvinden tussen het Fonds, de filmdistributeur en de producent.

Een speelfilm of documentaire, die met een reguliere realiseringsbijdrage van het Fonds is gerealiseerd kan in aanmerking komen voor een beperkte bijdrage in de bioscoopdistributie en bijbehorende marketing. Maximaal 15% van het ingediende p/a budget mag besteed worden aan interne kosten (w/o eigen of ingehuurd personeel) en *overhead* van de filmdistributeur. Minimaal 20% van de begrote kosten voor marketing, prints & advertising moet aantoonbaar door de aanvrager gedekt worden.

Hoofdstuk 10: Voorbeeldbrief Verzoek tot vaststelling bijdrage

Stichting Nederlands Fonds voor de Film
T.a.v. directeur/bestuurder
Pijnackerstraat 5
1072 JS Amsterdam

Amsterdam, [invullen datum]

Betreft: "[invullen titel project]", projectnummer: PB [invullen projectnr]

Geachte directeur/bestuurder,

Op *[invullen datum bioscooppremière]* is *[invullen titel film]* in première gegaan. Zoals afgesproken in de uitvoeringsovereenkomst d.d. *[invullen datum ondertekening]* ontvangt u hierbij het door een registeraccountant gecontroleerd en goedgekeurd overzicht van de gemaakte productiekosten inclusief een specificatie van de kwalificerende kosten conform de Kwalificatietoets en tevens inclusief de controle en goedkeuring van de ontvangen financiering van derden in het kader van de voortbrenging van de film.

Inmiddels hebben wij conform de uitvoeringsovereenkomst reeds de/het volgende bedrag(en) van de financiële bijdrage Incentive mogen ontvangen:

- € *[invullen bedrag]*, bij deelafrekening, dd.
- € *[invullen bedrag]*, bij deelafrekening, dd.

Nu zowel aan de vereisten genoemd in de beschikking en de uitvoeringsovereenkomst, waaronder de voorwaarden ten aanzien van de financiële verantwoording, en de oplevering van de filmkopie conform het financieel protocol van het filmfonds is voldaan, verzoek ik u om de verleende financiële bijdrage vast te stellen.

Met vriendelijke groet,

[Naam Producent]
[Naam aanvrager B]