

Toelichting op de gewijzigde reglementen van het Filmfonds per 1 februari en 1 maart 2018

In dit document volgen de belangrijkste wijzigingen van de verschillende reglementen ten opzichte van 2017. Het Algemeen Reglement en de deelreglementen Filmactiviteiten en Distributie treden in werking vanaf 1 februari 2018. Het Deelreglement Realisering wordt vanaf 1 maart 2018 van kracht. Het deelreglement Suppletie is op 31 december 2017 geëindigd.

Algemeen Reglement

Artikel 1 Definities

De definitie van *filmprofessional* is aangepast en verduidelijkt door op te nemen dat een filmprofessional dient te beschikken over gedegen en actuele kennis en ervaring op het gebied van filmproductie.

Toelichting op artikel 1

In de toelichting op artikel 1 is het begrip filmprofessional nader ingekleed. Opgenomen is dat een filmprofessional een specialist is op zijn of haar vakgebied en dat de kennis en ervaring van de filmprofessional met filmproducties actueel en van professioneel niveau dienen te zijn.

Toelichting op artikel 18

In de toelichting op artikel 18 is de reden waarom voorschotten worden verstrekt nader omlijnd, door op te nemen dat de voorschotten zijn bestemd voor het tijdig (aan)betalen van kosten voor het doel waarvoor subsidie is verleend.

Deelreglement Filmactiviteiten

De wijzingen in het Deelreglement Filmactiviteiten hangen overwegend samen met de nadere precisering van een aantal artikelen om in aanmerking te komen voor een bijdrage voor filmfestivals, training en publicaties & onderzoek.

Artikel 1 Definities

In de definitie van *filmbijeenkomst* is specifieker gemaakt dat de bijeenkomst wordt georganiseerd voor filmprofessionals. De definitie van *Filmfestival* is aangepast door op te nemen dat het dient te gaan om gecensureerde, cinematografische filmproducties van onder meer een bepaalde categorie of genre. De term *filmprofessional* is aangescherpt door op te nemen dat het moet gaan om een natuurlijk persoon met aantoonbare gedegen en actuele kennis en ervaring op het gebied van filmproductie.

Artikel 5 Aanvrager

In het vierde lid van artikel 5 is gespecificeerd aan welke eisen een aanvrager dient te voldoen. Een aanvraag voor een subsidie in de categorie *training*, dient te worden gedaan door een natuurlijk persoon die tenminste twee jaar als filmprofessional werkzaam is of door een adequaat geëquipeerde organisatie. In het vijfde lid van dit artikel is opgenomen dat de aanvrager in de categorie *publicatie & onderzoek* beschikt over de noodzakelijke professionele kennis en ervaring op het gebied van onderzoek en publicaties met betrekking tot de filmsector.

Artikel 10 Weigerings- en intrekingsgronden

Aan artikel 10 zijn een vijfde en zesde lid toegevoegd. In het vijfde lid is ter verduidelijking opgenomen dat aanvragers die projectsubsidie van het Fonds ontvangen voor hun kernactiviteit, niet in aanmerking komen voor een andere bijdrage voor een filmactiviteit wanneer die samenvalt met de kernactiviteit waarvoor zij reeds projectsubsidie ontvangen. Het zesde lid houdt in dat aanvragen voor een volgende editie van een filmactiviteit waaraan in hetzelfde kalenderjaar al een bijdrage is verleend, worden afgewezen.

Artikel 11 Subsidiabele activiteit filmfestival

In artikel 11 lid 2 sub b is opgenomen dat private en publieke partners substantieel mee dienen te financieren in de kosten van de filmactiviteit, waarbij lokale financiering van de gemeente of provincie of een hieraan gelieerd fonds voor tenminste 5%, een voorwaarde is voor een eventuele bijdrage van het Fonds. Voorts is een nieuw sub c opgenomen als voorwaarde om voor een subsidie in aanmerking te komen. Deze voorwaarde houdt in dat het Fonds zich richt op een divers aanbod van festivals die zich bewezen hebben en al minimaal twee eerdere edities hebben gehad. Voor een filmfestival dat gewijd is aan een specifieke maker of auteur kan daarvoor een uitzondering gemaakt worden. Op grond van het nieuwe sub d dient het festival uiterlijk zeven maanden na het indienen van de aanvraag plaats te vinden.

Artikel 17 Vereisten aanvraag

Artikel 15 lid 5 sub c is zodanig aangepast dat helder is dat ook bijdragen kunnen worden verleend aan bijeenkomsten over film die de samenwerking met andere kunst disciplines of sectoren stimuleren.

Artikel 20 Weigeringsgronden

In artikel 20 sub b is opgenomen dat een aanvraag voor een subsidie wordt afgewezen indien sprake is van een studie aan een onderwijsinstelling voor hoger onderwijs in Nederland of het buitenland.

Artikel 21 Subsidiabele activiteit

Aan artikel 21 is ter verduidelijking een nieuw lid 2 toegevoegd waarin expliciet is opgenomen dat journalistieke artikelen of teksten in een krant of tijdschrift dan wel voor op het internet niet voor een subsidie in aanmerking komen.

Toelichting op artikel 1

In de toelichting op artikel 1 is opgenomen dat een filmprofessional dient te beschikken over specialistische kennis en dat diens kennis en ervaring met filmproducties actueel en een professioneel niveau dient te zijn.

Toelichting op artikel 21

In de toelichting op artikel 21 is opgenomen dat de term 'onderzoek' ziet op onafhankelijk onderzoek en dat publicaties vakinhoudelijk dienen te zijn en geen journalistieke artikelen of teksten voor kranten, tijdschriften of websites betreffen.

Deelreglement Distributie

De wijzigingen in het deelreglement Distributie hangen overwegend samen met de beschrijving van mogelijkheden voor een alternatieve uitbreng indien een reguliere bioscoopuitbreng niet gerealiseerd kan worden.

Artikel 1 Definities

De definitie van *outreach campagne* is toegevoegd gezien deze marketingmethode voor documentaires en arthouse films een belangrijk onderdeel kan zijn om hun publiek te bereiken.

Artikel 5 Aanvrager

Het tweede lid van artikel 5 is aangescherpt door de positie van de film distributeur als aanvrager te verduidelijken als ook door op te nemen dat in uitzonderlijke gevallen een aanvraag ook door een productiemaatschappij kan worden gedaan, zij het onder nadere voorwaarden. Zo dient er dan sprake te zijn van een specifieke en gegarandeerde landelijke uitbreng in filmtheaters en/of via andere distributiekanaalen, gericht op een specifieke doelgroep.

Artikel 12 Weigeringsgronden

Artikel 12 onder b is geschrapt. Aan het oude sub d, thans sub c, is de gecombineerde weigeringsgrond toegevoegd dat een aanvraag wordt afgewezen als er sprake is van een filmproductie waarvoor uitsluitend een bijdrage op grond van een semi-automatische regeling voor de realisering van een filmproductie is verleend, zoals via de Film Production Incentive.

Toelichting op artikel 1

De toelichting op artikel 1 is gewijzigd in die zin dat indien voor een specifieke filmproductie in de distributiestrategie wordt afgeweken van een (reguliere) bioscoopuitbreng, zoals bijvoorbeeld bij een kleine artistieke film of documentaire met een beperkte commerciële potentie, dit voorafgaand ter beoordeling aan het Fonds dient te worden voorgelegd. Bij een afwijkende distributiestrategie kan onder meer worden gedacht aan een eventrelease met een outreach campagne of een tourelease langs filmtheaters door het land. De afwijkende distributiestrategie dient het Fonds te overtuigen en het bestuur bepaalt per geval of afwijkende afspraken mogelijk zijn.

Toelichting op artikel 5

In deze toelichting is beschreven wanneer de filmdistributeur als aanvrager kwalificeert en welke eisen daaraan worden gesteld. Een afwijkende taakverdeling tussen de distributie- en productiemaatschappij op het gebied van marketing en promotieactiviteiten is bij uitzondering mogelijk, mits hierover vooraf overleg met het Fonds plaatsvindt. Voorts wordt ingegaan op de tekenbevoegdheid van de aanvrager, wanneer deze tot dezelfde groep van ondernemingen behoort als de producent of de productiemaatschappij. Ook wordt ingegaan op de mogelijkheid tot het maken van afwijkende afspraken in geval een filmproductie een zeer specifieke release gericht op een kleinere doelgroep behoeft en de producent aantoonbaar geen filmdistributeur bereid heeft gevonden om de filmproductie op alternatieve wijze uit te brengen. Ten slotte wordt toegelicht hoe een producent dient te handelen in het geval van het uitbrengen van een filmproductie vanuit de eigen productiemaatschappij.

Deelreglement Realisering

De wijzigingen in het deelreglement Realisering hangen overwegend samen met de nieuwe aanvraagmogelijkheid voor een matchingbijdrage voor mainstream films. Deze kan zowel in aanvulling op andere bijdragen die op grond van het deelreglement realisering worden verstrekt worden aangevraagd, als in aanvulling op een bijdrage op grond van de Production Incentive. Ook kan deze worden aangevraagd indien het filmproject zowel met een bijdrage op grond van het deelreglement realisering is gehonoreerd als met een bijdrage op grond van de Production Incentive. Daarnaast hangen de wijzigingen samen met een andere fasering voor de opstelling van het crossmediale marketing- en distributieplan. Ook zijn de voorwaarden om in aanmerking te komen voor een bijdrage voor minoritaire coproducties nader uitgewerkt.

Artikel 1 Definities

De definities van *crossover film*, *marketing- en distributiestrategie* en *outreach campagne* zijn toegevoegd.

Artikel 3 Aanvraag

Aan artikel 3 is een zevende lid toegevoegd, inhoudende dat de aanvrager een planning overlegt alsmede een daarop aansluitende begroting en financieringsplan. Uit de overgelegde stukken dient te blijken dat er aantoonbaar sprake is van een grondige artistieke en productionele ontwikkeling van de filmproductie in voorbereiding op de realisering.

Artikel 4 Aanvrager

Artikel 4 bevat een nieuw lid 2 waarin voorwaarden zijn opgenomen indien de aanvrager een beroep doet op een (extra) matchingbijdrage voor mainstream films. Daarbij geldt dat de aanvrager in voorliggende vijf kalenderjaren verantwoordelijk is geweest voor een of meerdere mainstream films die een minimum aantal bioscoopbezoekers behaald heeft. Daarbij wordt voor kinder- en jeugdfilms een afwijkende bezoekersgrens gehanteerd.

Artikel 15 Subsidiabele activiteit realisering minoritaire coproductie

Aan lid 3 van dit artikel zijn een aantal omstandigheden toegevoegd waaraan prioriteit wordt gegeven bij de aanvraag van een subsidie. In aanvulling op de bestaande prioriteiten betreft dit filmproducties die geregisseerd worden door regisseurs die met een eerdere filmproductie zijn geselecteerd op een toonaangevend internationaal filmfestival en waarvan eerdere filmproducties in meerdere landen zijn uitgebracht, aan minoritaire coproducties waarvan de wederkerigheid op basis van eerdere of toekomstige coproducties is aangetoond (voorheen lid 7) en aan filmproducties van regisseurs waarvan eerdere filmproducties in Nederland theatrical zijn uitgebracht. Lid 7 van dit artikel is geschrapt.

Artikel 19 Subsidiabele activiteit / Speelfilm

Artikel 19 is uitgebreid met een aantal leden.

Zo is in het tweede lid gespecificeerd welke stukken dienen te worden overgelegd aan het bestuur van het Fonds om tot een besluit tot subsidieverlening te komen. In dit stadium is het vooral belangrijk dat de marketing en distributiestrategie vorm krijgen maar hoeft nog niet een crossmediaal marketing en distributieplan volledig uitgewerkt te zijn. Het derde lid beschrijft vervolgens dat een besluit tot subsidieverlening wordt genomen onder de voorwaarde dat voorafgaand aan de uiterlijke datum van ondertekening van de uitvoeringsovereenkomst het gedetailleerd crossmediaal marketing en distributieplan wel ter beoordeling en goedkeuring aan het Fonds wordt voorgelegd. Het doel van deze wijzigingen is dat de marketing- en distributiestrategie met de productie meegroeit en niet in een te vroeg stadium vastligt. Dat producent, film distributeur en makers, met het oog op de beoogde doelgroep(en), stapsgewijs samenwerken om de film zo optimaal mogelijk te promoten en uit te brengen.

Op grond van het nieuwe lid 4 kan een (extra) matching bijdrage beschikbaar worden gesteld wanneer aan de in dat lid gestelde voorwaarden wordt voldaan door de aanvrager en de speelfilm of lange animatiefilm een mainstream film betreft. Deze nieuwe mogelijkheid wordt geboden om mainstream films die van belang zijn voor een kwalitatief en divers filmaanbod en als zodanig ook door de publieke en private partijen gesteund worden de benodigde financiële armslag te geven.

Artikel 20 Subsidiabele activiteit / Documentaire

In lijn met de wijzigingen opgenomen onder artikel 19 ten aanzien van de marketing- en distributiestrategie is in het tweede lid van dit artikel aangescherpt welke stukken de aanvrager gefaseerd aan het bestuur van het Fonds dient voor te leggen.

Toelichting op artikel 1

Gelijk aan het Deelreglement Distributie wordt toegelicht onder welke omstandigheden en onder welke voorwaarden voor een specifieke filmproductie in de distributiestrategie kan worden afgeweken van een (reguliere) bioscoopuitbreng. Tevens wordt toegelicht wat onder een afwijkende distributiestrategie kan worden verstaan.

Toelichting op artikel 4

De toelichting op artikel is geherformuleerd en vermeldt wanneer bij het programma New Screen NL van het vereiste van twee gerealiseerde en (in de bioscoop) uitgebrachte filmproducties binnen de betreffende categorie kan worden afgeweken. Ook wordt toegelicht wanneer bij ambitieuze mainstream films een aanvraag voor een (extra) matching bijdrage kan worden gedaan door een aanvrager die verantwoordelijk is geweest voor een speelfilm dan wel een kinder- of jeugdfilm waarmee bepaalde bezoekresultaten zijn behaald.

Toelichting op artikel 14

Voor de volledigheid is expliciet vermeld dat alle subsidiebijdragen van het Fonds volledig in Nederland besteed dienen te worden.

Toelichting op artikel 15

Op grond van Council of Europe Convention on Cinematographic Coproduction kan de totale inbreng van Nederlandse fondsen en marktpartijen in de realisering van de filmproductie naar minimaal 5% van de totale productiekosten worden bijgesteld bij een coproductie met meer dan twee landen en indien en productiebudget meer dan 2,5 miljoen euro bedraagt en de creatieve en technische inbreng vanuit Nederland substantieel blijft.

Toelichting op artikel 19

Wanneer een beroep wordt gedaan op een (extra) matching bijdrage voor mainstream films dient aangetoond te worden dat de marktpotentie van de filmproductie breed gedragen wordt en deels gefinancierd is. Op het moment van de aanvraag dient minimaal 70 procent van de benodigde financiering van de productiekosten onvoorwaardelijk en aantoonbaar te zijn toegezegd door derden in de vorm van harde financiële toezeggingen. Deferments vallen hier buiten.

Bovenstaande wijzigingen sluiten aan bij de recente ontwikkelingen in de markt en zijn zodanig van belang dat de betreffende reglementen per 1 februari, dan wel 1 maart 2018 worden gewijzigd.

Om aansluiting te houden bij diezelfde ontwikkelingen in de markt bereidt het Fonds ook een aantal wijzigingen in het deelreglement Ontwikkeling voor. Het Fonds acht het moment daarvoor echter nog te vroeg aangezien deze mede afhankelijk zijn van de uitkomsten van de gesprekken tussen het ministerie van OCW en de verenigingen van filmdistributeurs en bioscoopexploitanten in het kader van het BTW convenant.

Financieel & Productioneel Protocol

In aansluiting op de wijzigingen in de reglementen zijn ook een aantal veranderingen doorgevoerd in het protocol. Bij deze belangrijkste wijzigingen.

Definities

Er zijn een aantal definities toegevoegd zoals die van *crossover film* en *marketing- en distributiestrategie*. De bestaande definities van *treatment* en *vrijplaats* zijn aangevuld.

De begroting

Er geldt een streefpercentage van 5% met een ondergrens van minimaal 2,5% van de begrote productiekosten voor marketing en promotiekosten.

Om bij minoritaire coproducties een balans te bewaren in de Nederlandse bestedingen bedragen de posten producers fee en overhead voor de Nederlandse minoritaire coproducent maximaal 15% over het totaal aan Nederlandse productiekosten (above and below the line).

Marketing & distributie

Bij de gefaseerde beoordeling van realiseringaanvragen voor speelfilms en documentaires hoeft een uitgewerkt crossmediaal marketing- en distributieplan pas voorafgaand aan de uitvoeringsovereenkomst opgeleverd te worden. In Fase 2 volstaat een marketing- en distributiestrategie die in overleg met de filmdistributeur is samengesteld alsmede een verklaring van een filmdistributeur omtrent zijn betrokkenheid.

Uitvoering

Kortingen op diensten of goederen, direct of indirect ontvangen door de aanvrager, dienen op transparante wijze ten goede komen aan de film waarvoor subsidie is verleend. Dat betekent ook dat kickbacks dan wel vergelijkbare constructies waarbij kosten of inkomsten buiten het zicht van het Fonds of andere financiers zouden worden gehouden niet zijn toegestaan.

Daarnaast wordt aangegeven wat het Fonds verstaat onder verantwoord ondernemen:

Binnen een professionele werkomgeving worden de in het maatschappelijke en economische verkeer gebruikelijke regels en omgangsvormen tussen opdrachtgevers en opdrachtnemers gerespecteerd en een veilige werkomgeving geborgd. Grensoverschrijdend gedrag (waaronder intimidatie, discriminatie, machtsmisbruik en seksueel overschrijdend gedrag) moet worden gemeld bij sectorverenigingen of door hen ingestelde vertrouwenspersonen, en afhankelijk van de ernst van het gedrag bij de daarvoor bestemde (overheids)instanties.

Richtbedragen

Het bedrag voor debuterende schrijvers wordt verhoogd (voor treatment van 8.000 naar 10.000 euro) en het aantal momenten voor ervaren scenaristen om al dan niet met een regisseur zelf een aanvraag te doen in het kader van een Vrijplaats worden uitgebreid. Binnen het samenwerkingsproject De verbeelding wordt een ontwikkelingsfase ingebouwd met 10.000 euro.

Gezien de druk op de middelen voor minoritaire coproducties zijn niet alleen de eisen aan een aanvraag in het reglement aangescherpt en is het maximaal aan te vragen bedrag bijgesteld. De bijdrage van het Filmfonds is altijd ondergeschikt aan de bijdrage van het buitenlandse nationale fonds met als richtlijn 10% van totale productiekosten.

Met de matchingbijdrage voor mainstream film wordt vanaf 1 maart 2018 een nieuwe aanvraagmogelijkheid geboden. Bij majoritair Nederlandse mainstream speelfilms of lange animatiefilms die voor minimaal 70% gefinancierd zijn kan er voorafgaand aan de uitvoeringsovereenkomst en op aanvraag een matchingbijdrage verleend worden ter volledige financiering van de filmproductie (gapfinanciering). Deze bijdrage kan worden verstrekt in combinatie met een reguliere realiseringsbijdrage, een telescoopbijdrage en/of een financiële bijdrage op grond van de Film Production Incentive. De maximaal aan te vragen bijdrage is € 350.000 en maximaal 20% van het productiebudget.

De bedragen voor Wildcards worden voor alle categorieën gelijk (50.000 euro) en daarnaast 2.500 euro voor coaching en 8.500 euro voor begeleiding door een producent.

Verder zijn de financiële kaders voor distributie verhelderd en die voor filmfestivals nader gespecificeerd. De bijdrage van het fonds aan filmbijeenkomsten bedraagt maximaal 50% en die van publicaties maximaal 75%. De bijdrage is uiteraard afhankelijk van wat aanvraag bepaald.

De lijst met Filmfestivals op grond waarvan bepaalde bijdragen gebaseerd zijn is verder uitgebreid.

Tenslotte is er vanaf 1 januari 2018 is er een nieuw en voor distributieaanvragen verplicht begrotingsmodel marketing en distributie beschikbaar.